

COLOQUIO INTERNACIONAL

COLOQUIO INTERNACIONAL

IDENTIDADES CROMATICAS

COLORES, CULTURAS, TERRITORIOS Y CREACIONES

16 — 19 DE ABRIL DE 2027

Monastir, Túnez

Instituto Superior de la Moda de Monastir

Simposio Internacional "ENC COLOR LAB" 2.^a edición
Identities cromáticas Colores, culturas, territorios y creaciones



¿Están los colores en la luz, en el ojo, en los objetos, en el cerebro?

— Hervé Fischer, 2024

Esta pregunta subraya de entrada la complejidad filosófica, científica y antropológica del color, que constituye desde hace siglos un elemento fundamental en la construcción de las identidades culturales, artísticas, patrimoniales y sociales, así como en la elaboración de los imaginarios, los saberes y las prácticas. Desborda así el enfoque estrictamente científico (I. Newton) y abre las dimensiones perceptivas para convertirse en un verdadero vector de sentido, que toca la emoción o lo espiritual (J. Wolfgang von Goethe, *Tratado de los colores*; W. Kandinsky, *De lo espiritual en el arte*), la memoria (M. Pastoureau) y la representación simbólica o mítica (R. Barthes, *Mitologías*; U. Eco, *Historia de la belleza*; H. Fischer, *Mitoanálisis del color*). Asimismo, el estudio sociológico del color resulta ineludible. P. Bourdieu pone de relieve la importancia de la cultura, la educación y la socialización en la formación del «capital cultural» (1979), existente bajo tres formas: «[...] en forma de disposiciones duraderas del organismo, [...] en forma de bienes culturales [...] en forma de objetivación que conviene distinguir aparte» (Ibid.). Según el autor, el capital cultural, entendido como un conjunto de saberes y competencias que estructuran las prácticas y las percepciones de los individuos, está ligado «al cuerpo y supone la incorporación».

Desde esta perspectiva, el color puede concebirse como un «hecho cultural total» (Mauss, 1950), que moviliza dimensiones científicas, estéticas, sociales y geopolíticas. El estudio del color va más allá del mero enfoque sociológico. Para Pastoureau, los colores pueden entenderse como «construcciones culturales evolutivas» cuyo significado varía según los contextos históricos, sociales y geográficos. El autor insiste en la necesidad de legitimar este campo de estudio al recordar que «la historia de los colores no era ni vana, ni fútil, ni inmoral» (M. Pastoureau, 2017), y subraya así que el estudio de sus significados a lo largo de los siglos «no tenía nada de esotérico». El color no solo tiene una historia: porta la historia, y con ella, sin duda, una sociedad dada, lo que la atraviesa y lo que la trastorna, sus mutaciones, sus resistencias, sus porosidades con otras esferas culturales, su complejidad y, quizás también, sus paradojas, los distintos enfoques (científicos o no) que intentan pensarla, los conjuntos humanos que la componen, los usos y modos de vida. Entonces, ¿podría el color así contextualizado concebirse como un marcador de identidades?

artes colores cultura fabricación fronteras emoción estética experimentación gamas identidades percepción
mitoanálisis paleta pigmentos sensación espacialidades territorio usos

LA NOCIÓN DE IDENTIDAD CROMÁTICA

Cromático, colórico: de la materia a la sensación

En sus C.L.O.M (Contre l'Ordre Moral), el artista contemporáneo Joël Hubaut cuestiona el uso de un color específico y único: propone, por el contrario, instalaciones compuestas de objetos y personas en torno al color declinado en toda su diversidad. Al hacerlo, retrata tanto la sociedad de consumo masivo como, sin duda, el mundo del arte. Sus C.L.O.M. son, aquí desacralizada, la imagen de nuestras prácticas societales y sociales, que ellas mismas reinventan. Al criticar la dimensión identitaria del color monocromo, Joël Hubaut hace emerger conjuntos plurales de posibles identidades cromáticas. Ahora bien, estos se apoyan en la recepción del público, que llega hasta la participación activa en las obras de Hubaut, pero que, al menos, puede fundarse en su percepción sensible sin contar con esa dimensión.

Es, pues, apoyándose en la recepción del público, como podemos entender la noción de identidad cromática. En efecto, el adjetivo «cromático» designa el color como sensación, a diferencia del adjetivo «colórico», que especifica el color como materia coloreada, según Manlio Brusatin (1986). Así, el término «cromático» remite a los «fenómenos de la percepción y de la sugestión, sin intentar distinguir, en el flujo de los colores, lo que se percibe de lo percibido» (Brusatin, 1986, p. 27). El término de identidad cromática no califica, entonces, el conjunto de materiales utilizados por un artista para crear su obra y que constituyen su «paleta», sino la paleta tal como es percibida, recibida en la emoción que procuran los colores que ella contiene. Se trataría, más bien, de la «gama» interpretada por un conjunto cultural dado, según los imaginarios que ella alimenta: los colores, según Hervé Fischer (2023), son los de nuestros mitos.

Seis tensiones conceptuales

cromático / colórico

materia / sensación

paleta / gama

percepción / cultura

individual / colectivo

territorio / globalización

Asimismo, los colores conjugan las dimensiones subjetiva y cultural, como ya lo señalaba Michel Pastoureau (1992). Parece que lo colectivo (a través de sus imaginarios sociales) condiciona nuestra percepción subjetiva: «No existe un ojo "inocente" o "puro" que registraría una percepción de color en sí misma "objetiva", "natural" o "universal"» (Fischer, 2023, p. 23). ¿Significa esto que la identidad cromática de una creación (pictórica o, en un sentido más amplio, de las artes plásticas, la indumentaria o, más ampliamente aún, la producción textil, arquitectónica o ambiental, por ejemplo) permitiría identificar el posicionamiento (ideológico, político, societal), si no como tal, al menos según el imaginario que se hace de lo que es, siguiendo a la vez el pensamiento de Fischer y el de Castoriadis? De manera más amplia, ¿es posible determinar una identidad cromática a través de nuestros usos o desusos, así como de la idea perceptiva y emocional que nos hacemos de ella? ¿Podríamos, por otra parte, hablar de una identidad cromática *evolutiva* en el seno de la práctica artística, una identidad que pone en juego tanto la evolución de la experiencia subjetiva como la de la lógica objetiva del uso del color (Itten, 2018)? «¿Existe una identidad cromática del espacio, de la ciudad?» (Gaillard, 2020). ¿Cómo se coordina (o se desajusta) con las elecciones o cartas cromáticas aplicadas (como las del Atelier France y Michel Cler, por ejemplo)? ¿Podemos volver a hablar de «paleta de la ciudad» (Lecerf, 2000)? ¿Cuál es el grado de acuerdo o, por el contrario, de resistencia frente a las tendencias emergentes identificadas por Pantone bajo el estandarte de un color del año y adaptadas por las industrias de la moda y el diseño (como «Cloud Dancer» para 2026)? ¿Podemos no solo calificar, sino también explorar la «identidad» de un color?

HACIA CUATRO TERRITORIOS CROMÁTICOS

Proponemos cuestionar las identidades cromáticas remontándonos a la fuente de los usos de los colores en sus dimensiones culturales, señalando para ellas territorios y sus fronteras, y explorando, en el corazón de su recepción, lo que se juega en su fabricación, ya se trate de un estudio científico, una consideración societal o una creación artística de los conjuntos cromáticos considerados, según una disciplina precisa o un enfoque pluridisciplinar. Los cuestionamientos propuestos son indicativos e incitan a desarrollar problemáticas sustentadas en ejemplos precisos.

El coloquio propone cuatro ejes que permiten cuestionar las identidades cromáticas a través de sus dimensiones culturales, artísticas, territoriales y materiales.

LOS CUATRO EJES

01

Las identidades culturales a través de los usos de los colores

02

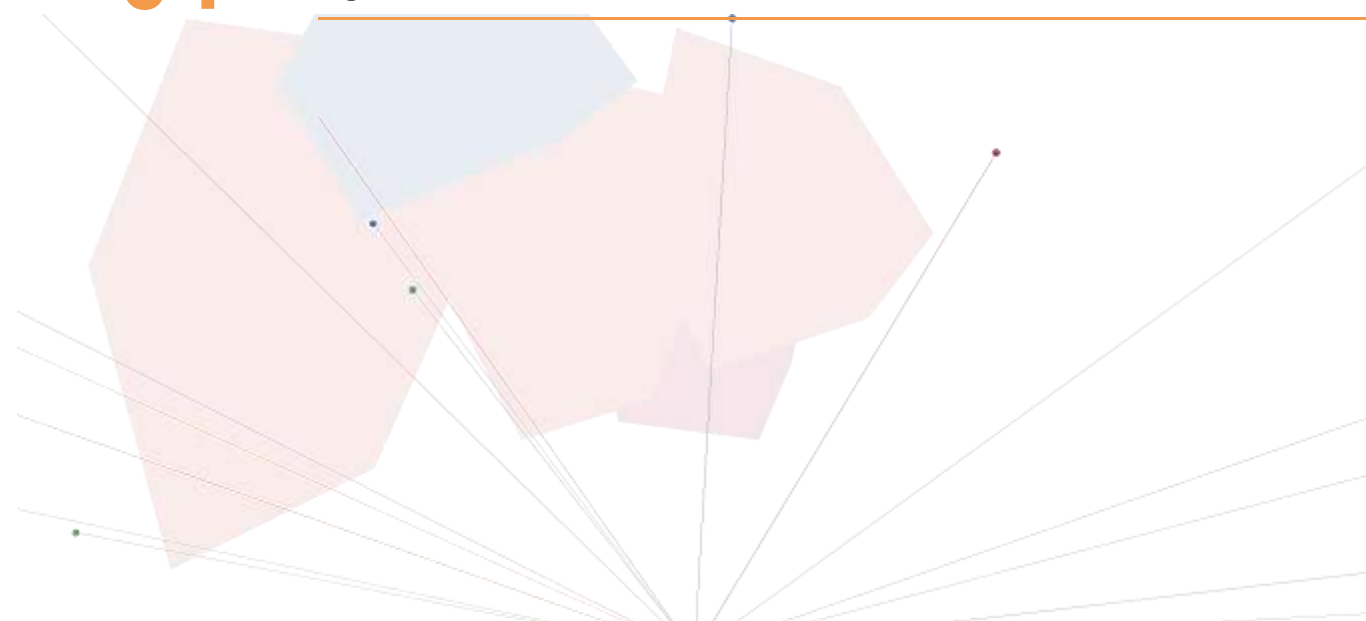
Identidades cromáticas y estéticas en el campo de las artes plásticas

03

Identidades cromáticas y espacialidades: repensar los territorios a través del color

04

Fabricación y emoción: en el cruce de las materialidades y las significaciones



01

EJE 1

Las identidades culturales a través de los usos de los colores

El uso del color recae aquí sobre elementos que exceden la simple materialidad, para sugerir las identidades culturales. Si cada color recalifica un espacio y una historia, y remite a un patrimonio, una herencia, una identidad y una cultura, ¿cuáles serían entonces los protocolos de uso? ¿Cuáles serían las condiciones y los elementos de la percepción y la lectura de las obras?

¿Serían este uso, que implica la referencia, o esta referencia que dicta el uso del color, indispensables hoy para reinventar el color dentro y fuera de los marcos?

Los colores participan, entre otras cosas, en la construcción y la transformación de las identidades culturales. Inscriben sistemas de signos en contextos históricos, sociales, religiosos, políticos y simbólicos que conforman verdaderas «construcciones culturales» (Pastoureau, 2017). Sus significados y usos varían según las sociedades y las épocas, contribuyendo así a estructurar las representaciones colectivas, a expresar las pertenencias sociales y culturales, a distinguir los grupos, a transmitir herencias y a modelar las memorias individuales y colectivas del ser humano. Esta dimensión simbólica se ve reforzada por el «mitoanálisis del color» desarrollado por Hervé Fischer, quien subraya que «los sistemas cromáticos y sus usos sociales siempre han sido estrictamente codificados y sancionados, en todas las épocas y en todas las sociedades, por los poderes animistas, religiosos, políticos y, en la actualidad, capitalistas y digitales» (2024).

¿En qué medida pueden los colores ser aprehendidos como marcadores identitarios? ¿Cómo participan en la construcción de los vectores de la memoria y del patrimonio cultural? ¿Cómo se transforman, se reapropian o se reinventan en contextos de globalización e hibridación cultural?

02

EJE 2

Identidades cromáticas y estéticas en el campo de las artes plásticas

Si bien se reconoce la mano de un artista por su estilo o su paleta de colores, ¿es posible que las exploraciones que a veces lleva a cabo a través de «períodos» en su creación también puedan identificarlo? ¿Es posible identificar comunidades estilísticas y cromáticas que no se superpongan necesariamente con los «movimientos artísticos» o «grupos de artistas» ya identificados por la historia del arte? En los ámbitos del arte y el diseño, ¿en qué medida se puede hablar de identidades cromáticas y qué impactos estéticos podrían estas generar? Si el color rebasa el proceso formal de la percepción visual, transponiéndose en un concepto capaz de enriquecer el vocabulario estético y los dispositivos de mediación, ¿puede entonces generar nuevos condicionamientos en la recepción y de la percepción de la obra de arte (experiencia sensible, cognitiva y cultural)? ¿Cómo permiten los textos, las entrevistas, los testimonios e incluso las citas de artistas identificar los significados y los modos de apropiación asociados a estas experiencias cromáticas conceptuales? ¿En qué medida podrían las modalidades de eco-creación, acompañadas de indicaciones programáticas, modificar nuestras aprehensiones de las gamas culturalmente integradas?

«Aprehendido como ejemplo cualitativo» o «tratado como modo genérico de la aparición fenoménica de las cosas» (Wunenburger, 2024), el color constituye una experiencia estética capaz de revelar imaginarios colectivos, formas de pertenencia y modalidades singulares de habitar el espacio visual plástico. ¿En qué medida el proceso de creación emprendido modela esta experiencia?

03

EJE 3

Identidades cromáticas y espacialidades: repensar los territorios a través del color

Este eje examina el color como un poderoso vector de identidad territorial. Ya sea para reforzar un anclaje territorial o para marcar una ruptura con él, el color traza simultáneamente los límites visibles e invisibles de un espacio. Apoyándose en el concepto de «espacialidad», entendido como la dimensión espacial de las acciones sociales y la manera en que los individuos interactúan con los espacios, se analiza cómo las culturas forjan identidades cromáticas singulares o plurales. Puesto que el espacio está modelado por las relaciones sociales y vehicula experiencias sensibles vividas, el color actúa como un marcador de pertenencia multiescalar. La «geografía del color» es un concepto internacionalmente reconocido que fue desarrollado por Jean-Philippe Lenclos y Dominique Lenclos (Lenclos & Lenclos, 1995). Este concepto examina la interacción entre los materiales locales, como la geología y el clima, y el entorno construido, como las tradiciones culturales, para revelar la identidad cromática de un hábitat o de un espacio específico. En los contextos urbanos, el color es un concepto cultural dinámico en constante transformación. Su significado, su producción y su visibilidad pueden, en efecto, cambiar radicalmente con el paso del tiempo, reflejando así la identidad cromática evolutiva de las sociedades. ¿Cómo define el color la integración en un espacio habitado, o la puesta en tensión que se genera con este, y en qué medida participa en la construcción o en la disolución de las identidades territoriales?

04

EJE 4

Fabricación y emoción: en el cruce de las materialidades y las significaciones

El color no se reduce a un dato estrictamente óptico, sino que constituye un medio en constante expansión, cuya fabricación es un proceso de transformación química, técnica y sensible, que moldea su potencial simbólico y los usos que las sociedades hacen de él. Pigmentos naturales o sintéticos, materias colorantes, dispositivos digitales: la diversidad de soportes y de técnicas de producción del color da lugar a experiencias cromáticas cuyas dimensiones emocionales, simbólicas y estéticas desbordan los marcos clásicos de la percepción y la recepción.

Pensar la fabricación del color es también cuestionar su dimensión ecológica. Entre la extracción, la síntesis y el reciclaje, los procedimientos de teñido, de pigmentación y de coloración movilizan recursos, conocimientos técnicos y responsabilidades medioambientales. La aparición de colorantes de origen biológico, tintes de bajo impacto y nuevas tecnologías de coloración (Guerry & Diaz, 2025) invita a repensar el color como un acto de creación a la vez experimental y ecológico, en el que la innovación material redefine las relaciones entre creadores, materias, soportes y entornos.

Al examinar las técnicas y los materiales del color, las dimensiones emocionales y sensoriales de las experiencias cromáticas en la moda y el textil, los procesos de creación, fabricación y ecodiseño, así como las prácticas artísticas y de diseño, ¿cuáles son las transformaciones contemporáneas de las materialidades coloreadas en la era digital, biotecnológica y ecológica? ¿En qué medida los modos de fabricación, transformación y mediación del color reconfiguran nuestras experiencias perceptivas y afectivas en el campo de la moda y el textil? ¿Cómo renuevan las prácticas de creación cromática la relación entre materia y emoción? ¿Qué prácticas artísticas contemporáneas permiten recuperar una experiencia sensorial, afectiva y encarnada del color?

¿Qué implicaciones se derivan de ello para las elecciones cromáticas, teniendo en cuenta la herencia artesanal, la innovación industrial y la responsabilidad ecológica?

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bibliografía indicativa

- Barthes, R. (1957). *Mythologies*. Paris: Seuil.
- Bourdieu, P. (1979). Les trois états du capital culturel. *Actes de la recherche en sciences sociales*, 30, 3-6.
<https://doi.org/10.3406/arss.1979.2654>.
- Brusatin, M. (1986). *Histoire des couleurs*. Paris: Flammarion.
- Castoriadis, C. (1975). *L'institution imaginaire de la société*. Paris: Seuil.
- Eco, U. (2004). *Histoire de la beauté*. Paris: Flammarion.
- Fischer, H. (2023). *Mythanalyse de la couleur*. Paris: Gallimard.
- Fischer, H. (2024). «Les couleurs du monde sont celles de nos mythes». *Encyclopédie numérique des couleurs*.
<https://encyclopedienumeriquescouleurs.com/mythanalyse-de-la-couleur-les-couleurs-du-monde-sont-celles-de-nos-mythes/>.
- Fritz, C. (dir.). (2017). *L'art de la Préhistoire*. Paris: Citadelles & Mazenod.
- Gaillard, A. (dir.). (2020). *Couleurs et identités à l'époque des Lumières*. *Lumières*, 36. Presses Universitaires de Bordeaux.
- Guerry, E., & Diaz, L. (2025). «Colorants biosourcés pour une industrie de la couleur textile plus verte: cas de la synthèse enzymatique Pili ©». *Technologie et Innovations*, 10 (1).
<https://doi.org/10.21494/ISTE.OP.2025.1245>
- Goethe, J. W. von. (1996). *Traité des couleurs*. Paris: Triades.
- Itten, J. (2018). *Art de la couleur: approche subjective et description objective de l'art*. Paris: Dessain et Tolra.
- Kandinsky, W. (1989). *Du spirituel dans l'art et dans la peinture en particulier*. Paris: Denoël.
- Lecerf, G. (2000). «Culture de la couleur et territoires. Toulouse-Tétouan: notes sur les tensions entre modèles chromatiques». *Horizons Maghrébins — Le droit à la mémoire*, 42, 107-117.
- Lenclos, J.-P., & Lenclos, D. (1995). *Les Couleurs de l'Europe: Géographie de la couleur*. Paris: Éditions du Moniteur.
- Lévy, J., & Lussault, M. (dir.). (2013). *Dictionnaire de la géographie et de l'espace des sociétés*. Paris: Belin.
- Mauss, M. (1950). *Sociologie et anthropologie*. Paris: Presses Universitaires de France.
- Morizot, B. (2025). *Le regard perdu. À l'origine de l'art pariétal animal*. Arles: Actes Sud.
- Lussault, M. (2007). *L'Homme spatial. La construction sociale de l'espace humain*. Paris: Seuil.
- Pastoreau, M. (1992). *Dictionnaire des couleurs de notre temps. Symbolique et société*. Paris: Bonneton.
- Pastoreau, M., & Gruet, B. (2017). «Michel Pastoreau et l'imaginaire des couleurs». *La Géographie*, 1567 (4), 12-15.
<https://doi.org/10.3917/geo.1567.0012>.
- Wunenburger, J.-J. (2024). «Problèmes philosophiques de la couleur». *Encyclopédie numérique des couleurs*.
<https://encyclopedienumeriquescouleurs.com/problemes-philosophiques-de-la-couleur/>.

CONVOCATORIA DE COMUNICACIONES

MODALIDADES DE ENVÍO

de comunicaciones orales y pósteres

La presentación podrá ser la de un-a investigador-a que trabaje sobre una técnica precisa o sobre un área cultural particular, la de un-a artista-investigador-a sobre su propia práctica, o bien la de un-a teórico-a y un-a artista asociados en la investigación centrada en la creación de este último. Deberá fundamentarse en un corpus, un campo de estudio y ejemplos precisos. Se recomienda encarecidamente centrar el estudio en uno (o varios, si se trata de una paleta) colores precisos, identificados y medidos, señalados según su código hexadecimal: <https://encycolorpedia.fr/>. Todo uso de aparatos de medición del color (por ejemplo, colorímetro o espectrocolorímetro) deberá indicarse en el texto. Un taller dedicado a los métodos de medición de los colores y al uso de aparatos de colorimetría completará el programa científico.

Cada propuesta deberá incluir:



Resumen

800 palabras como máximo — título, cinco palabras clave y referencias bibliográficas incluidos. Problemática, corpus o materiales movilizados, metodología, resultados esperados o perspectivas de investigación.



Identidad del autor-a

Apellido, nombre, categoría o cargo, institución de afiliación, dirección de correo electrónico y una biografía de 200 palabras como máximo.



Eje temático

Indicación del eje entre los cuatro propuestos — 1, 2, 3 o 4.

FECHA LÍMITE DE ENVÍO

10 DE OCTUBRE DE 2026

<https://enccolorlab.sciencesconf.org>

enc@usf.tn

Las propuestas de comunicación deberán presentarse antes del **10 de octubre de 2026** a través de la plataforma del coloquio (previa creación de una cuenta) y por envío electrónico (enc@usf.tn). Las presentaciones en un idioma distinto del francés contarán con subtítulos automáticos al francés durante su transmisión.

Además de una versión extensa para la publicación de textos derivados de las comunicaciones (**actas u obra colectiva**), las comunicaciones podrán ser objeto de **artículos breves para la Enciclopedia digital de los colores (ENC)**, a solicitud de la dirección de la ENC. Estos artículos corresponderán principalmente al eje de investigación «Artes y Creación», pero también podrán vincularse a los ejes «Técnica y Ciencia», «Antropología, Historia, Cultura», «Lingüística, Literatura, Comunicación», «Estética, Psicología, Filosofía», o «Espacialidades y Color».

CALENDARIO Y ORGANIZACIÓN

Evaluación



Doble ciego

Las propuestas serán evaluadas en doble ciego. Los-as autores-as serán informados-as de la aceptación o el rechazo de su propuesta el 10 de noviembre de 2026.

Información práctica



Fechas y lugar

El coloquio se celebrará del 16 al 19 de abril de 2027 en el Instituto Superior de la Moda de Monastir, Universidad de Monastir, Túnez.



Estancia

Los gastos de desplazamiento y estancia (alojamiento y manutención) correrán a cargo de los-as participantes. Las modalidades de reserva y las tarifas preferentes negociadas con un hotel de Monastir se comunicarán posteriormente.



Programa cultural

Una exposición artística y un programa cultural acompañarán el coloquio. Podrá solicitarse a los-as participantes una contribución para las actividades asociadas. Se prevé que una parte del coloquio se desarrolle en el museo de El Jem, donde se realizaría una visita científica, así como posiblemente otras presentaciones patrimoniales que puedan enriquecer los intercambios científicos.

COMITÉ CIENTÍFICO

Becheras, Elodie Profesora Titular, Directora del Instituto Superior Color Imagen Diseño, Universidad Toulouse 2 — Jean Jaurès

Ben Ameer, Fetah Profesor, Universidad de Sfax, Túnez

Ben Ameer, Sami Profesor emérito, Universidad de Túnez, Túnez

Ben Henda, Mokhtar Profesor asociado (HDR), Universidad Bordeaux Montaigne, Francia

Bchir, Sami Profesor asociado (HDR), Universidad de Sousse, Túnez

Bida, Habib Profesor emérito, Universidad de Túnez, Túnez

Bouattour, Mohamed Profesor, Universidad de Sfax, Túnez

Boukhenoune, Miloud Profesor asociado, Universidad Orán 1 Ahmed Ben Bella, Argelia

Caumon, Céline Profesora, Universidad Toulouse Jean Jaurès, Francia

Château, Dominique Profesor emérito, Universidad Paris 1 Panthéon-Sorbonne, Francia

Collet, Laurent Profesor, Universidad de Montpellier, Francia

Djerbi, Mohamed Profesor, Universidad de Sfax, Túnez

Dupont, Jérôme Profesor asociado (HDR), Universidad de Nîmes, Francia

Duarte, Aninha Profesora, Universidad Federal de Uberlândia, Brasil

França-Huchet, Patricia Profesora, Universidad Federal de Minas Gerais, Brasil

Gaillard, Aurélie Profesora, Universidad Bordeaux Montaigne, Francia

Ghodhbane, Mofida Profesora, Universidad de Túnez, Túnez

Giannotti, Marco Profesor, Universidad de São Paulo, Brasil

Hussein, Faten Profesora asociada, Universidad de Cartago, Túnez

Ladhari, Neji Profesor, Universidad de Monastir, Túnez

Lafargue, Bernard Profesor emérito, Universidad Bordeaux Montaigne, Francia

Moreira, Camila Profesora, Universidad Federal de Minas Gerais, Brasil

Müller, Susanne Profesora asociada, Universidad de Lorena, Francia

Nannipieri, Olivier Profesor

Noy, Claire Profesora, Universidad de Montpellier, Francia

Schindler, Verena M. Presidenta ECD, AIC — Asociación Internacional del Color, Suiza

Szoniecky, Samuel Profesor asociado, Universidad Paris 8, Francia

Triki, Mounir Profesor, Universidad de Sfax, Túnez

Vilela, Andréa de Paula Xavier Profesora, Universidad Federal de Minas Gerais, Brasil

Wali, Ali Profesor, Universidad de Sfax, Túnez

Wunenburger, Jean-Jacques Profesor emérito, Universidad Jean Moulin Lyon 3, Francia

COMITÉ DE PILOTAJE

Croce, Cécile Profesora, Codirectora del Laboratorio de Investigación MICA, Universidad Bordeaux Montaigne, Francia

Ghodhbane, Mofida Profesora, Directora de la Escuela Doctoral de Artes y Cultura, Universidad de Túnez, Túnez

Hussein, Faten Directora de Asuntos Académicos, Escuela Nacional de Arquitectura y Urbanismo (ENAU), Universidad de Cartago, Túnez

Jerbi, Mohamed Profesor, Director de la Escuela Doctoral de Letras, Artes y Humanidades, FLSHS, Universidad de Sfax, Túnez

Moreira, Camila Profesora, Directora de la Escuela de Bellas Artes (EBA), Universidad Federal de Minas Gerais (UFMG), Brasil

Safta, Moez Profesor, Director del Instituto Superior de Bellas Artes de Túnez, Universidad de Túnez, Túnez

Schindler, Verena M. Investigadora en Color Ambiental y Experta Internacional, Presidenta del Grupo de Estudio sobre Diseño Cromático Ambiental, AIC

Trabelsi, Jihen Directora del Instituto Superior de la Moda de Monastir, Universidad de Monastir, Túnez

Turki, Ramzi Profesor asociado (HDR), Director de la Unidad de Investigación Artes, Diseño y Nuevas Tecnologías (ADNT), Laboratorio de Investigación LLTA, Universidad de Sfax, Túnez

COMITÉ DE ORGANIZACIÓN

Becheikh, Hela Universidad de Túnez, Túnez

Brunel, Thomas Universidad Bordeaux Montaigne, Francia

Gargoubi, Sondes Universidad de Monastir, Túnez

Gharsallah, Wissem Universidad de Túnez, Túnez

Jaghmoun, Amira Universidad de Monastir, Túnez

Kanso, Elissar Universidad Paul Valéry Montpellier 3, Francia

Khadraoui, Awatef Universidad de Monastir, Túnez

Kraiem, Ahmed Universidad de Monastir, Túnez

Quady, Christiane Universidad Federal de Minas Gerais, Brasil

Touati, Randa Universidad de Sousse, Túnez

Valentini, Angéline Universidad Bordeaux Montaigne, Francia

DIRECCIÓN CIENTÍFICA

Croce, Cécile Profesora, Universidad Bordeaux Montaigne, Francia

Safta, Moez Profesor, Universidad de Túnez, Túnez

Turki, Ramzi Profesor asociado (HDR), Universidad de Sfax, Túnez

INSTITUCIONES, SOCIOS Y CONTACTO

Instituciones organizadoras

- ADNT — Laboratorio de Lenguaje, Letras, Artes y Tecnologías (LLTA), Laboratorio de Estudios e Investigaciones Interdisciplinarias y Comparadas (LERIC) y ED Letras, Artes y Humanidades; Facultad de Letras y Ciencias Humanas de Sfax (FLSHS), Universidad de Sfax.
- Unidad de Investigación Mediaciones, Información, Comunicación, Artes (MICA UR 4426), Universidad Bordeaux Montaigne.
- ED Artes y Cultura e Instituto Superior de Bellas Artes de Túnez (ISBAT).
- Centro de Investigación del Dibujo Contemporáneo NEDEC y la Escola de Belas Artes, Universidad Federal de Minas Gerais.
- ED Ciencias e Ingeniería Arquitectónica, y Escuela Nacional de Arquitectura y Urbanismo de Túnez.
- Instituto Superior de la Moda de Monastir, Universidad de Monastir.

Socios

- Delegación Regional de Cultura de Monastir.
- Grupo de Estudio 'Environmental Colour Design' (ECD) - Asociación Internacional del Color (AIC).
- Complejo Cultural de Monastir.

Lugar y formato del evento

Monastir, Túnez — evento presencial en el lugar.

CONTACTO

enc@usf.tn

<https://enccolorlab.sciencesconf.org>

Enciclopedia digital de los colores — encyclopediaenumeriquedescolours.com

