



Axe Médias Sociétés et Cultures

Journée d'étude
Mercredi 11 juin 2025

« **Transmission, inclusion, faire vivre sa recherche** »

Temps 1 : **Médiation, Médiatisation, Valorisation** »

*

Maison des Sciences de l'Homme de Bordeaux (MSH Bx)

Salle Jean Borde

9h-17h

*

Programme

8h45 : accueil café

9h : Ouverture des travaux : Marie-Christine Lipani, Pascal Ricaud, Arzé Nakhlé

9h 15 : Benoist Blanchard, docteur : « Vulgarisation scientifique 2.0 : Stratégies des vidéastes pro-amateurs et réception du savoir scientifique sur YouTube ».

Modératrice : Arzé Nakhlé, journaliste et chercheuse

10h : Ali Ahmadi, chercheur et enseignant : « Valorisation de la recherche en SHS : enquête sur les pratiques et les perceptions des enseignants-chercheurs bordelais »

Modérateur : Pascal Ricaud, maître de conférences

10h45- 11h : Pause

11h : Marie-Christine Lipani, professeure des universités : « La place des chercheurs et des chercheuses est-elle dans les médias ? Enjeux de légitimité, de posture et de discernement

Modératrice : Lamia Aidoudi, chercheuse et enseignante

11h45 : Carte Blanche : Françoise Marmouyet – Coordinatrice éditoriale *The Conversation*

*

12h45/14h : Déjeuner

14h – 15h30 : Table ronde : Quels outils pour la valorisation de la recherche ?

Animée par Sébastien Poulain, chercheur et enseignant

Avec

- Blandine Schmidt, Docteure, formatrice et productrice de créations sonores,
- Olivier Uguen, journaliste, maitre de conférences associé à l'IJBA, responsable de la spécialité radio-multimédia, animation de la formation « concevoir un podcast »,
- Mathieu Marsan, chargé de mission Science avec et pour la Société (UBM)
- Benoist Blanchard, Docteur, spécialisé en médiation scientifique sur les médias sociaux
- Régis Delerue, Chef du service de production audiovisuelle et multimédia de l'UBM

15h30 – 16h : Discussion générale

16h : Conclusion des travaux

16h15 : Pot de clôture

Ouvert à toutes et à tous

Inscription obligatoire : marie-christine.lipani@ijba.u-bordeaux-montaigne.fr

Avant le 26 mai 2025