

Colloque  
20 et 21 Mars 2025  
MSH Clermont-  
Ferrand



Réseaux  
socio-numériques  
et communication  
des organisations



# JEUDI 20 MARS

A partir de 9h : Accueil café.

9h30-9h45 : Introduction par **Sébastien Rouquette**, université Clermont-Auvergne et **Nathalie Pinède**, université Bordeaux Montaigne.

9h45-10h45 : Conférence de **Jean-Claude Domenget**, université de Besançon, « Médias sociaux numériques et communication des organisations : mutations en cours et défis futurs ».

10h45-11h : Pause café.

## 11h-12h30 : Session 1

### Réseaux sociaux numériques, médias et contenus d'informations

- **Laurence Leveueur-Martel** (Université Toulouse Capitole/IUT de Rodez, IDETCOM) - « Batailles de chiffres et de codes. L'évolution des stratégies de marque des chaînes de télévision sur le web social ».
- **Olivier Trédan** (Université de Rennes/IUT de Lannion, ARENES) - « Produire l'information en presse locale à l'heure des RSN : des journalistes locaux sous la contrainte des plateformes numériques ».
- **Malo Artur** (Université Paris Dauphine/PSL, MOST, DRM.) - « Les leakers, nouveaux acteurs de la communication des organisations ? Netnographie de la divulgation sur les réseaux sociaux numériques ».

12h30-13h45 : Pause déjeuner.

## 13h45-14h45 : Session 2

### Le fonctionnement des organisations à l'heure des réseaux sociaux numériques

- **Jean-François Loisel** (chercheur associé au Laboratoire LIRE) - « La place des réseaux sociaux numériques dans la communication et l'organisation des enseignants ». Vidéo
- **Florian Denise** (Université Bordeaux Montaigne/IUT, MICA) - « Quelles sont les vulnérabilités associées à l'usage professionnel des réseaux sociaux numériques dans le community management ? »

15h-16h : Conférence de **Julien Pierre**, université de Sherbrooke (QC, Canada) - « La promesse effective: les émotions comme imaginaire de performance du web social ».

16h-16h15 : Pause café.

## 16h15-17h45 : Session 3

### Communication des organisations et engagement communautaire sur les réseaux sociaux numériques #1

- **Marie-Caroline Heïd** et **Stéphanie Marty** (Université Paul-Valéry Montpellier 3, Lerass) - « Mécanismes d'exposition de soi de viticulteurs et d'influenceurs sur le RSN : des stratégies similaires pour engager les communautés en ligne ».
- **Boni Hyacinthe Kpangba** (Université Alassane Ouattara, Bouaké-Côte d'Ivoire) - « Les réseaux socio-numériques au service des collectivités locales : entre engagement communautaire, développement et transformation des relations avec les parties prenantes ».
- **Ibtihaj Chaouki** (CEDITEC) - « Comment le Haut-Commissariat des Nations unies pour les réfugiés (HCR) exploite les RSN pour sensibiliser aux liens entre enjeux environnementaux et migratoires ? »

# VENDREDI 21 MARS

## 9h-10h : Session 4

### Communication des organisations et engagement communautaire sur les réseaux sociaux numériques #2

- **Nawel Chaoui** (Université Clermont-Auvergne, Laboratoire Communication et Sociétés.) - « Stratégie de communication touristique : entre discours institutionnel et perceptions numériques ».
- **Ali Ahmadi** (Université Bordeaux Montaigne, MICA) - « Stratégies de communication externe sur TikTok : une analyse des approches de Free et La Poste ».

10h30-10h45 : Pause café.

## 10h15-11h15 : Session 5

### Réseaux sociaux numériques et engagement sociétal des organisations

- **Lahoucine El Gouze** et **Imane Zinouf** (Université Ibn Zohr, Agadir, Maroc, Laboratoire de recherche sur les langues et la communication) - « L'influence d'Instagram sur la perception des marques : analyse comparative entre Samsung et Tecno ».
- **Firmin Gouba** (Université Joseph Ki-Zerbo, Burkina Faso) - « Réseaux sociaux numériques et responsabilité sociétale des entreprises : une analyse critique de l'expérience d'Orange Digital Center au Burkina Faso ».

11h15-11h45 : Conclusion avec **Luc Massou**, **Patrick Mpondo Dicka**, **Nathalie Pinède** et **Sébastien Rouquette**.

*Déjeuner de clôture*

## Comité scientifique

**Astier Benjamin** - Université Clermont Auvergne / Laboratoire Communication et Sociétés

**Bonnet Valérie** - Université Toulouse 3 Paul Sabatier / Laboratoire d'Etudes et de Recherches Appliquées en Sciences Sociales (LERASS)

**Chaouni Nawel** - Université Clermont Auvergne / Laboratoire Communication et Sociétés

**Dumas Aurélia** - Université Clermont Auvergne / Laboratoire Communication et Sociétés

**Falgas Julien** - Université de Lorraine / Centre de Recherche sur les Médiations (CREM)

**Sidonie Gallot** - Université Montpellier 3 / Laboratoire d'Études et de Recherches Appliquées en Sciences Sociales (LERASS).

**Hermand, Marie-Hélène**, Université Bordeaux Montaigne / Médiation, Information, Communication et Arts (MICA)

**Kondratov Alexander** - Université Clermont Auvergne / Communication et Sociétés

**Laborde Aurélie** - Université Bordeaux Montaigne / Médiation, Information, Communication et Arts (MICA)

**Le Deuff Olivier** - Université Bordeaux Montaigne / Médiation, Information, Communication et Arts (MICA)

**Massou Luc** - Université de Lorraine / Centre de Recherche sur les Médiations (CREM)

**Morillon Laurent** - Universités des Antilles / Laboratoire Caribéen de Sciences Sociales

**Mpondo Dicka Patrick** - Université Toulouse 2 Jean Jaurès / Laboratoire d'Etudes et de Recherches Appliquées en Sciences Sociales (LERASS)

**Pinède Nathalie** - Université Bordeaux Montaigne / Médiation, Information, Communication et Arts (MICA)

**Ratinaud Pierre** - Université Toulouse 3 Paul Sabatier / Laboratoire d'Etudes et de Recherches Appliquées en Sciences Sociales (LERASS)

**Rouquette Sébastien** - Université Clermont Auvergne / Communication et Sociétés

**Roux Ugo** - Université de Lorraine / Centre de Recherche sur les Médiations (CREM)

**Sebbah Brigitte** - Université Toulouse 3 Paul Sabatier / Laboratoire d'Etudes et de Recherches Appliquées en Sciences Sociales (LERASS)

**Stephan Gaël** - Université de Lorraine / Centre de Recherche sur les Médiations (CREM)

**Stockinger Peter** - Centre Internet et Société (CNRS)

Comité de pilotage du cycle de colloques sur les sites web et les réseaux  
socio numériques (depuis 2015)

**Luc Massou - Patrick Mpondo Dicka - Nathalie Pinède - Sébastien  
Rouquette - Peter Stockinger**