



APPEL À COMMUNICATIONS

Légitimer les politiques publiques par la communication et
l'information : défis conceptuels et méthodes évolutives.

Date : 9 avril 2025

Lieu : Sciences Po Bordeaux

Une journée d'étude co-organisée par les réseaux :

- R3-LPP (*Réseau Régional de Recherche sur la Légitimation des politiques publiques*)
- EUTIC (*Enjeux et usages des technologies de l'information et de la communication*)

Cadre et enjeux de la journée d'études

Depuis les années 1970, les responsables de politiques publiques locales, nationales ou supranationales connaissent tous des difficultés importantes pour rendre légitimes leurs interventions dans la société et l'économie aux yeux de publics divers. Ces défis de légitimation peuvent se manifester de plusieurs manières (par exemple en provoquant des manifestations publiques, des obstructions par des groupes d'intérêts, l'abstention électorale, etc.). Là où ils n'ont pas été relevés, on peut faire l'hypothèse que de tels défis de légitimation contribuent autant à saper l'efficacité des instruments d'action publique mis en place que le sens des régimes politiques en question.

Or, dans certains territoires ou secteurs, la recherche montre que certains acteurs ont tenté de légitimer les politiques publiques les concernant en informant leurs publics et en communiquant autrement. De plus, ils l'ont souvent fait en mobilisant des méthodes inspirées de notions telles que la concertation, la co-construction et la responsabilisation de l'appropriation de l'action publique. Comment s'y sont-ils pris et pourquoi ? Quels ont été les effets, à court et à moyen terme, de telles innovations ?

Co-organisée par des spécialistes des Enjeux et usages des technologies de l'information et de la communication (EUTIC) et des spécialistes des politiques publiques que vient de regrouper le Réseau régional de recherche néo-aquitain « Légitimation des politiques publiques » (R3-LPP), cette journée d'étude a vocation à réunir des chercheur.es de plusieurs disciplines qui désirent restituer des recherches récentes sur la dimension communicationnelle de l'action publique et praticien.nes qui veulent s'informer sur les recherches en cours sur le sujet et échanger avec les scientifiques.

Vus les liens souvent faits entre la « démocratie participative » et les politiques climatiques et environnementales, cette thématique semble être particulièrement propice. Mais bien d'autres peuvent et doivent, bien entendu, être envisagées., par exemple :

- gestion des risques
 - méthodes d'information
 - enseignement et formation
 - culture/ conditions de travail
 - économie-budget/ santé/politique...
- (liste non exhaustive)

Modalités de soumissions et calendrier

Cet appel s'adresse notamment :

- Aux spécialistes de la communication et de l'information,
- Aux spécialistes des politiques publiques issus de diverses disciplines scientifiques

Les personnes intéressées sont invitées à soumettre :

- Un titre,
- Un résumé d'une vingtaine de lignes précisant :
 - o L'objet de la communication
 - o La problématique abordée
 - o La recherche sur laquelle il ou elle s'appuie

Les réponses seront envoyées à Astrid de Ramecourt : astrid.dambrines-de-ramecourt@u-bordeaux-montaigne.fr

Calendrier :

21 février 2025 : date limite d'envoi des propositions

Semaine du 24 février 2025 : sélection des intervenants

Semaine du 3 mars 2025 : notification des résultats