

Résumé de thèse : **Une approche médiarchéologique des discours prospectifs sur les médias émergents au XIXe siècle (1876-1895)**

Cette thèse s'intéresse aux discours prospectifs accompagnant l'émergence de nouveaux techno-médias parus dans la presse dans le dernier quart du XIX^e siècle. L'apparition de nouveaux dispositifs, supports ou outils médiatiques suscite curiosité, enthousiasmes, craintes et fantasmes dont les discours sociaux, médiatiques et littéraires témoignent.

Entre 1876 et 1895 sont inventés et imaginés des dispositifs, supports ou outils médiatiques qui représentent de nouvelles matérialités et de nouveaux modes de communication, de stockage et de transmission des savoirs et des connaissances

Cette recherche a pour objet d'éclairer le discours social qui précède et accompagne l'émergence des nouveaux médias entre 1876 et 1895 (téléphone en 1876, premiers essais de télévision en 1877-1878, paléophone et phonographe en 1877, gramophone en 1886-1889,...) et de leur traitement dans les médias imprimés (livres, presse,...) selon une approche médiarchéologique. Nous incluons les inventions purement fictionnelles, disparues ou avortées et leur traitement médiatique et littéraire. Nous mettons en évidence le rôle des discours prospectifs et de l'imaginaire dans le développement des médias. Il s'agit de montrer les usages envisagés des médias émergents en s'abstrayant des explications téléologiques afin d'appréhender l'univers mental dans lequel se sont forgés les discours, pratiques et usages. Nous caractérisons les strates discursives afin de dégager une stratigraphie temporalisée des discours prospectifs de la stratification à la fossilisation de ces discours. Nous montrons l'insertion de ces discours dans un ensemble hétérogène de sérialités génériques, généalogiques et doxiques. Nous proposons de dépasser les classiques déterminismes dans une double perspective de lutte contre l'amnésie techno-médiatique et de définir les médias aussi comme des objets de discours et des constructions discursives relevant de l'imaginaire.

Mots clés : archéologie des média ; médias ; discours social ; prospective ; imaginaire des médias