

Cycle de séminaires

« *Communication & organisations sans frontières* »

Séance

4

La quatrième séance du séminaire, co-organisé par le LabSic, le Gripic et le Mica aura lieu
le jeudi 25 janvier 2024 de 15h30 à 17h30



(en distanciel : [lien Teams de participation](#))

Nous aurons le plaisir de recevoir

Zhao Alexandre HUANG

Maître de conférences en Sciences de l'Information et de la Communication
à l'Université Paris Nanterre

Explorer « l'amitié » dans la vie quotidienne de l'Institut Confucius au service de la diplomatie publique chinoise : relation spontanée ou organisée ?

► Présentation de l'intervenant :

Zhao Alexandre HUANG est maître de conférences en sciences de l'information et de la communication à l'Université Paris Nanterre. Il est rattaché au laboratoire DICEN-IDF. Ses recherches portent sur la stratégie et les pratiques de la diplomatie publique chinoise à l'ère contemporaine. Il étudie les pratiques instituant, les stratégies de communication politique et publique, et les récits mis en œuvre par des acteurs étatiques et non-étatiques dans le processus d'influence lié à la diplomatie publique et aux relations publiques internationales.

► Séminaire « Communication et organisations sans frontières » :

Ce cycle de séminaires s'inscrit dans le cadre des travaux du groupe Org&Co et a pour vocation de mettre en place une dynamique internationale dans le champ de la communication des organisations, en initiant des rencontres entre chercheurs d'horizons géographiques différents qui présentent leurs objets de recherche, leurs méthodologies et les résultats de leurs travaux. Quelles similitudes et quelles différences significatives perçoit-on, quant aux positionnements épistémologiques et méthodologiques du champ de la communication organisationnelle, dans des pays autres que la France ? Il ne s'agit pas d'opposer ces singularités mais de les faire dialoguer et les penser ensemble dans leurs croisements pluriculturels. C'est également l'occasion de donner une visibilité aux coopérations scientifiques interculturelles en communications organisationnelles et aux partenariats internationaux développés par les membres du GER Org&Co.

Bibliographie :

- Huang, Z. A. (2022). [L'Institut Confucius et la diplomatie publique chinoise en Afrique: vers un organe de propagande déguisée en ONG?](#) Hermès, La Revue, n°89 (2022), 60-67.
- Huang, Z. A. (2022). [A historical-discursive analytical method for studying the formulation of public diplomacy institutions. Place Branding and Public Diplomacy.](#) 18. 204-215.
- Huang, Z. A. (2021). [L'Institut Confucius dans le cadre du FOCAC : une stratégie d'institutionnalisation à la chinoise. Dans Les influences chinoises en Afrique.](#) Études de l'IFRI (pp.17-22). Paris: IFRI. ISBN: 979-10-373-0443-8.
- Huang, Z. A. (2021). [China's Confucius Institutes and Public Diplomacy.](#) In P. Surowiec, & I. Manor (Eds.), Public Diplomacy and the Politics of Uncertainty (pp.197-223). Cham, Switzerland: Palgrave Macmillan.
- Huang, Z. A. (2019). [Étudier le chinois et fêter le Chun Jie à Nairobi : les Instituts Confucius au service de la diplomatie publique et du soft power chinois.](#) Communiquer. Revue de communication sociale et publique, (25), 39-59.