

Rapport d'activités Florence Hénon

Nom d'usage : Hénon

Prénom : Florence

Corps/grade : MCF HC 5^{ème} échelon

Discipline/section : SIC 71^{ème} section

Synthèse du parcours professionnel et contexte d'exercice

En 1997 : Doctorat en SIC 71^{ème} section, Université de Metz, laboratoire du CREM (Centre de Recherche et d'Etudes sur les Médias), dirigé par le Professeur Noël NEL. « La transformation des nouvelles de Maupassant. L'Ami Maupassant », mention Très Honorable. **En 2000** : Maître de Conférences à l'Université d'Orléans, IUT de Chartres, département Génie Electrique & Informatique industrielle, création de poste, tout était à faire : mettre en place les modules selon les instructions du PPN GEII, créer la communication du département et l'ouvrir à l'international avec un voyage culturel et professionnel en Italie, un stage pour un étudiant l'année suivante. Création du réseau inter-IUT, inter-département entre les enseignants de communication sur toute la France. **2001** : réunion nationale et création de l'AECIUT Association des Enseignants de Communication à l'IUT de Chartres, présidente fondatrice (2001-06) et je suis Présidente fondatrice d'honneur. **Depuis septembre 2000**, j'enseigne à l'IUT de Chartres la Communication et vie de l'entreprise en DUT Génie Electrique et Informatique Industrielle, Licence Professionnelle Maîtrise de l'Efficacité Energétique et Développement Durable (MEEDD), Licence Professionnelle de Management et Conduite d'Unités de Production (MCUP), GIM, Licence Organisation et Gestion des Achats (LOGA), GLT et à la faculté des Sciences Licence pluridisciplinaire.

A partir de **2003**, j'intègre le laboratoire de recherche de l'Université Bordeaux-Montaigne, le GREC/O, dirigé par le Professeur Hugues Hotier, devenu MICA (Médiation, Information, Communication, Art), UR 4426 de l'école doctorale Montaigne-Humanités co-dirigée par les Professeurs Vincent Liquète et Cécile Croce et j'appartiens à l'axe COS, dirigée par le Professeur Valérie Carayol.

Responsabilités et des mandats locaux assurés : chef de département GEII, responsable du DUT GEII par apprentissage, référent du Projet Voltaire, responsable de la communication externe de l'IUT, membre élu du CA de l'IUT, présidente de Baccalauréat, VAE, BTS, commission de recrutement d'un PRAG Communication, Commission de recrutement d'enseignants-chercheurs, Université d'Orléans, sections 9, 19, 71, présidente du Conseil de Perfectionnement de la Licence MEEDD, Présidente d'Université Sans Frontière de la région Centre et Val de Loire (USFCVL)

nationaux : référent national PPP, vice-présidente Communication de l'ACD GEII, membre suppléante à la CPN GEII-RT, membre votant CA de la Cosmetic Valley, cluster.

internationaux : Présidente d'Université Sans Frontière.

Présentation des formations suivies, notamment concernant vos activités pédagogiques

IUT Chartres : DUT/BUT GEII, Licences Professionnelles MEEDD, CAPI et GAA FI, FC et FA

Faculté des sciences : Licence Pluridisciplinaire FI et FC

(rubrique limitée à 9000 caractères, blancs non compris, soit 3 pages maximum)

Investissement pédagogique durant les 4 dernières années *

1. Présentation synthétique de l'activité d'enseignement : *principaux enseignements en mettant l'accent sur les thématiques enseignées, les pratiques pédagogiques, les activités particulières : création d'un enseignement, transformation des enseignements.*

Je suis responsable des modules suivants en DUT/BUT GEII et Licence MEEDD: Projet Personnel et Professionnel (connaissance de soi, compétences, savoir, savoir-être, métiers, TRE), expression et communication (éléments fondamentaux de la communication, techniques de communication, communication visuelle et multimédia affiches, tutos, vidéos, information et argumentation, communication professionnelle), Vie de l'entreprise (communication des organisations, théories des organisations), Pédagogies transversale, par projet, par coaching (motivation et mieux se connaître) avec tutorat individuel et en groupe dans parcours de réussite (apprendre autrement, méthode et organisation), inversée, par compétences et par Innovations. Pendant la crise sanitaire du Covid-19, j'ai assuré l'ensemble de mes enseignements à distance sur Discord la première année et ensuite sur Team avec adaptation de mes enseignements, production de fiches numériques déposées sur Team pour les étudiants et soutenances finales avec préparation à distance.

*Présentation des enseignements faisant apparaître la catégorie de diplôme (national, universitaire) le niveau (LMD), le type de formation (formation initiale / continue, professionnelle, présentielle / à distance), la nature (cours magistraux, TP, TD, encadrement de travaux de fin d'étude et de stages), les effectifs, le volume horaire (ce descriptif sera complété sous la forme d'un tableau détaillé en annexe - Tableau de présentation en **annexe 1**)*

Remarques : suite à plusieurs arrêts maladie entre fin septembre 2021 et le 17 décembre 2021, l'ensemble de mes enseignements de TD se sont transformés en TP avec des semaines de 16h à 22h sans concertation possible de la part de tous mes supérieurs et contre l'avis médical.

Année	Niveau	Diplôme	Intitulé	Type de formation	Nature	Effectifs	Volume horaire annuel
2018-21	L 1	DUT GEII	PPP1 et PPP2	FI, FC	TD	56	54 ETD
2018-21	L2	DUT GEII	PPP 3 et PPP 4	FI, FC, FA	TD	32 et 12FA	59 ETD
2018-21	L2	DUT GEII	Encadrement de Stage	FI, FC, FA	TD	2 FA et 2 FI	24 ETD
2018-21	L2	DUT GEII	Encadrement de Projet Tutoré	FI, FC, FA	TD	6	14 ETD
2018-21	L1, L2, L3	DUT GEII et LMEEDD	Expression et communication 1, 2, 3, 4,	FI, FC, FA	TD et TP	56 45 12FA	132, 67 ETD

			5				
2018-21	L2	DUT GEII	Vie et connaissance de l'entreprise	FI, FC, FA	TD	32 et 12FA	18 ETD
2018-21	L2	DUT GEII	Initiation à la gestion de projet	FI, FC, FA	TD	32 et 12FA	1 ETD
2020	Master 2	Design, Innovation Interaction et Service	Encadrement de Mémoire	FA	A distance	1	Non Rémunéré

2. Responsabilités pédagogiques, en particulier direction, animation, montage de formations, notamment à l'international, fabrication et utilisation de ressources pédagogiques, soutien à l'insertion professionnelle, soutien à l'entrepreneuriat, etc.

Membre suppléante de la CPN des DUT GEII-RT pour 5 ans pour l'évaluation des départements GEII 2017-2022, présidée par M. Alain Gaugue. Evaluation-expertise du département GEII de Brives, IUT du Limousin, université de Limoges, vague C 2018 avec M. Dubled (professionnel).

Responsable pédagogique pour l'apprentissage du DUT GEII (direction des études, animation, relations entreprises, collectivités territoriales, CFA des URCVL), 2^{ème} année 2012-2020

Chef de département GEII 2015-2018, soutien avec conventions aux innovations pédagogiques en partenariat Enedis Région Centre, le musée du COMPA 28, soutien à l'insertion professionnelle avec l'apprentissage et un partenariat avec le site industriel « La ruche, Guerlain » (LVMH) pour l'efficacité énergétique, soutien à l'entrepreneuriat avec ORCOM, animation avec conférences et interventions de professionnels GEII pour les étudiants, les thématiques abordées : Les métiers de l'ingénieur, M. Gilles Hivet dans le cadre Avosti/ Les attentes d'un directeur d'entreprise face à un stagiaire, un apprenti ou un CDI GEII, M. Vincent Fanon SYSTECH et M. Ghislain Malnou IDEAL/ Les métiers ENEDIS, M. Bruno Van Deleghem ENEDIS/ L'énergie solaire, Mme Irina Khodossova, directrice achats et innovation, SOLSTYCE/ Electronique de puissance et alimentation à découpage, M. Germain Ledrut, société Würth Elektronik/ Les métiers de l'automatisme et l'après GEII, M. Hannon, WAGO/ Les drones par AXIS-Conseils Orléans/ Le fablab, Bétamachine, M. Gautier/ La foudre, M. Régis Reeb et M. Benoist Laguette, société DEHN/ Etudiant et entrepreneuriat, société Orcom, M. Yveric Foui et M. Hervé Valiani/ L'entreprise 4.0, par IFM Electronic / Les femmes et les sciences, par BPW, présidente Mme Christine Breton. Rédaction des dossiers d'évaluation du département GEII et de la licence MEEDD. Participation à l'animation de la fête de la science avec plusieurs stands, salons et forums habituels, cordée de la réussite (accueil de lycées en TD et TP), semaine de l'orientation et de l'insertion professionnelle (rencontres étudiants et professionnels de la région, entretiens professionnels), visites d'entreprise.

Vice-Présidente Communication de l'Assemblée des Chefs de département GEII (ACD GEII), travail et animation pour la communauté GEII sur les compétences, MOOC, revue nationale, bi-annuelle GESI, 2 colloques GEII à Calais (responsable de la session compétences SIC dans les organisations avec l'exemple de l'industrie 4.0), à Nîmes, 2016-18
<http://sandboxmiel.iutenligne.net/course/index.php?categoryid=192>

Activité scientifique durant les 4 dernières années *

1. Présentation synthétique des thématiques de recherche : *grands axes de recherches et apport dans le ou les domaines concernés*

Mes travaux de recherche concernent la communication organisationnelle (Porter, Stiegler, Weil, Flichy, Bertacchini, Courlet, Flichy) et les humanités numériques (Cormerais, Lakel, Le Deuff). Les grands axes de mes recherches sont : la communication du sensible (sensoriel et multisensoriel, travaux de Boutaud, Lardellier et Dufour), la communication symbolique (matériel et immatériel, culture, sacré, codes, rites, valeurs, mythe, travaux de Lardellier, Delaye, Enrègle), la sémiotique (visions de monde, fonctions, structuration, sens, manifestation, travaux de Greimas, Barthe, Ricoeur, Deleuze, Eco, Helbo, Boutaud, Floch), la philosophie (Lipovetsky) et le marketing (Kapferer, Sicard, Ratier, Lebedel). J'ai ainsi mis en pratique les 3 niveaux d'analyse décrit par Boutaud : esthétique (expériences sensorielles), esthétique (formes sociales et symboliques) et éthique (pratiques, actions, valeurs). Je m'intéresse au champ perceptif du monde, à la communication sensorielle, à la réalité du sensible, à la réalité augmentée qui passe par le numérique, à toutes les représentations qui sont liées, aux visions de monde et à tout ce qui fait sens (manifestation et structuration).

Publications et productions scientifiques : *présentation, en quelques lignes, des 5 publications (ou brevets, logiciels, compte rendus, rapports) jugées les plus significatives (Liste complète en **annexe 2** sans transmission des documents*

HENON Florence. Conférence internationale, dans le cadre du « dialogue de Trianon » partenariat France-Russie : enseignement supérieur, recherche, innovations, dialogue au sein de la société civile. Association Internationale des Professeurs et Maîtres de Conférences des Universités (IAUPL), ONG partenaire officiel de l'UNESCO. « *La mutation des emplois et des compétences dans la Cosmetic Valley : 2011-2016* ». 20-21 octobre 2017, Paris. Sera publié début 2018.

Mots-clés : pôle de compétitivité, mutation, emplois, innovation, réglementation.

Il s'agit de présenter une partie des résultats de l'étude prospective de la Cosmetic Valley portant sur les emplois du secteur de la parfumerie-cosmétique, qui a débuté en 2011 et qui se poursuit encore aujourd'hui. L'accent est porté sur le corpus de l'étude et ses caractéristiques, sur les métiers dits stratégiques puis sur les recommandations et mesures prises au cours de ce travail et appliquées par les entreprises ensuite. Nous nous appuyons sur la littérature scientifique reconnue et utilisée par les SIC, les SHS, le marketing et l'Observatoire des pôles

de compétitivité.

HENON Florence. In Stefan BRATOSIN et Mihala Alexandra TUDOR. *Espace public et communication de la foi. « Expériences plurielles et acquisition de valeurs religieuses et laïques dans un cadre scolaire »*, revue ESSACHESS, 2015, p. 103-118.

Mots-clés : Valeurs, charité, solidarité, engagement et éthique.

A partir d'une étude de terrain, fondée sur le pluralisme religieux et sociétal auprès de lycéens et d'étudiants, nous expliquerons comment le vivre ensemble et l'agir unifient les 15-20 ans dans des projets caritatifs et pédagogiques alliant l'engagement, les différents savoirs, mais aussi des valeurs laïques et religieuses. (...) Nous nous concentrerons donc sur les savoirs concernés qui induisent empathie, citoyenneté, engagement et humanisme pour ensuite mettre en exergue la charité, la solidarité et l'éthique.

HENON Florence et PARIZOT Anne « *Le made in France, un vecteur communicationnel* », colloque international de Taroudant, l'authenticité et le terroir, 23-24 avril 2015, Taroudant, Maroc.

Mots-clés : territoire, made in, marque, luxe, sens.

Le contexte de la mondialisation induit des changements de comportements mais aussi de perceptions ou représentations modifiant les stratégies de communication à l'échelle d'un pays. Cherchant à valoriser son image en s'appuyant sur le patrimoine matériel et immatériel, la France met en avant le *Made in France* dans le domaine du luxe, pour faire valoir ses spécificités jusqu'à en faire une marque, symbole de reconnaissance d'un pays, d'une région. (...) Nous définirons, dans un premier temps, les concepts nécessaires à notre analyse révélant les liens entre territoire, *made in*, luxe et marque France. Puis nous dégagerons les sens des produits de luxe *Made in France* (secteur phare de l'industrie et vitrine de la France à l'étranger) en nous référant à trois niveaux d'analyse (Boutaud, Dufour, 2014) : esthétique, esthétique et éthique. Nous réunirons sous forme de tableaux synthétiques, les registres, les perceptions de la France rassemblant à la fois les symboles, les produits porteurs et les problèmes liés à l'hexagone. Enfin, les limites de cette territorialité seront pointées et ouvriront la discussion.

Cette analyse fera référence aux recherches en communication, en sémiotique, mais aussi en marketing organisationnel, territorial et de l'image.

HENON Florence (dir). *Aujourd'hui et demain : le rôle de la diaspora africaine dans le développement endogène des pays d'Afrique*. Institut Français de l'Intelligence Economique. Editions du Quercy, 2007, 166 pages.

Le continent africain, aujourd'hui plus que jamais, nous interpelle pour contribuer à lui assurer le savoir en question, à travers les projets de développement qui soutiendront avec ténacité la volonté inébranlable des Africains de la diaspora en collaboration avec les Africains résidents. A partir de l'exemple de la diaspora libanaise, le dilemme des origines et du déracinement ont été évoqués. Ils véhiculent les concepts suivants : laïcité, égalité, droits du citoyen, tolérance, pacification, co-existence, unité dans la diversité religieuse, respect mutuel, intégration des forces vives. Les stratégies d'un développement durable en Afrique répondent aux besoins multiples des sociétés africaines. Si l'éducation et les savoirs, savoir-faire sont une priorité, des exemples de transfert de compétences, d'appropriations des connaissances et de savoir-faire restent en souffrance trop souvent. Le travail intense des six tables-rondes a mis en exergue le rôle essentiel et primordial de la femme, de la mère qu'il faut former pour pouvoir construire une Afrique solide et pérenne.

HENON Florence. « *Les nouveaux espaces de l'innovation dans la ville*

contemporaine : interactions entre la recherche universitaire, les entreprises et le territoire ». Conférence internationale, dans le cadre du « dialogue de Trianon » partenariat France-Russie. 8^{ème} conférence scientifique internationale, organisée par les universités russe de l'Amitié des Peuples (RUDN) et française Nice Sophia Antipolis (UNS) en partenariat avec l'UNESCO : l'avenir de la France et de la Russie dans le monde contemporain. Le dialogue des sociétés civiles : les enjeux pour l'enseignement supérieur, la science, l'économie et le développement territorial. Les 3 et 4 mai 2018. Centre Universitaire Méditerranéen.

Mots-clés : espaces, innovation, interactions, cluster, makerspace

Dans cette communication, nous nous intéressons uniquement à certains espaces d'innovation collaborative, plus précisément aux espaces du faire (makerspace) et aux pôles de compétitivité, clusters. Une mise en lumière sur les interactions entre la recherche universitaire, les entreprises et le territoire sera réalisée, faisant suite au cadre théorique qui délimitera les orientations de notre travail et l'utilisation des concepts sélectionnés.

HENON Florence. « La coopération internationale et universitaire: le cas d'Université Sans Frontière, association reconnue d'utilité publique, de 1990 à 2019 ». Conférence internationale, dans le cadre du « dialogue de Trianon » partenariat France-Russie. 4^{ème} conférence internationale scientifique et pratique, organisée par RANEP, IAUPL et IPACS. L'espace scientifique et éducatif Europe-Russie : à la recherche des formes efficaces de partenariat. Le 31 octobre 2019. Centre spirituel et culturel orthodoxe russe. Paris.

Mots-clés : projet, transferts de compétences, pédagogie, recherche, technologie

Nous exposerons le travail de coopération internationale universitaire réalisée par l'association Université Sans Frontière, reconnue d'utilité publique. Nous parlerons principalement des colloques interdisciplinaires et des transferts de compétences réalisés puis nous élaborerons un bilan global de ces trois décennies d'engagement et de motivation.

HENON Florence. « Les Technologies numériques dans l'éducation, la science et développement territorial: expérience de la France et de la Russie », in Elena PONOMARENKO et Oleg CURBATOV L'avenir de la France et de la Russie dans le monde contemporain. Editions russes, Moscou, Russie, septembre 2019, p.171-197.

Mots-clés : numérique, pédagogie, recherche, territoire, tiers-lieux

Nous montrons comment les technologies numériques jouent un rôle pédagogique et territorial à travers différents espaces. Nous définissons ces nouveaux lieux urbains d'innovation, leurs objectifs et leurs rôles ; comprendre et déterminer les interactions recherche-entreprise-territoire à travers ces nouveaux lieux urbains d'innovation, l'ancrage territorial et pourquoi ces interactions existent et réussissent ; montrer le rôle que joue sur un même territoire, le monde de la recherche universitaire et les entreprises, réunis autour d'une même thématique et d'une zone géographique précise, la région Centre et Val de Loire.

HENON Florence. MONTAGNAC Hélène. « La Résilience », in Valérie CARAYOL, Nadège SOUBIALE, Dictionnaire critique des vulnérabilités, carnet des Hypothèses, en ligne le 22 mars 2019, <http://hypotheses.org/>.

Mots-clés : concept, aptitude, capacité, définition, communication organisationnelle
A partir d'une analyse du concept de résilience dans différentes disciplines, nous avons rédigé une fiche qui explique que dans toutes les définitions que la résilience

revêt, on retrouve systématiquement la notion d'aptitude, de capacité, de force, de ressort et de résistance, qui ensuite diffère selon le domaine d'application. Une mise en lumière du concept a été réalisée pour la communication organisationnelle.

2. Diffusion et rayonnement

- *organisation journées d'études*

Ces journées d'études ont donné lieu à la rédaction d'un rapport complet adressé aux instances territoriales régionales, nationales et européennes.

HENON Florence. GODET Soline. ODON Sébastien. « *Changement de nom. Communication de la Cosmetic Experience, les Humanités numériques* », organisation d'une journée d'études du comité de pilotage de la Cosmetic Experience, 15 mars 2018, siège de la Cosmetic Valley, Chartres.

Mots-clés : *humanités numériques, communication, réseaux sociaux, multimédia, livret augmenté*

Pour faire découvrir la parfumerie-cosmétique, par le jeu et avec humour aux jeunes adultes en recherche d'emploi ou en formation, réflexion et création d'un livret augmenté, d'application-jeux, Longpage, Vidéo explicative. Campagne de communication sur les réseaux sociaux (facebook, linkedin et youtube) avec la publication de deux articles par mois pendant un an, la diffusion ciblée de la plaquette, les salons et forums toute l'année sur le territoire français (public jeunes et demandeurs), l'événement régional avec le roadshow Cosmetic Experience pour le printemps 2019 en partenariat avec l'éducation nationale et la région Centre (public scolaires)., l'événement local du village Cosmetic Experience pour une sensibilisation avec entreprise, formation et recrutement (été 2019 public jeunes, salariés et demandeurs). Lancement des outils de communication à partir du 30 novembre.

HENON Florence. GODET Soline. ODON Sébastien. « *Communication et déploiement 1* », organisation d'une journée d'études du comité de pilotage de la Cosmetic Experience, 23 mai 2019, siège de la Cosmetic Valley, Chartres.

Mots-clés : *humanités numériques, communication, réseaux sociaux, multi-sensoriel, expérience*

Bilan intermédiaire, déploiement du projet, articles, réseaux, forums, actions, articles, réseaux, forums et actions. Se faire connaître sur les réseaux sociaux par les articles et la newsletter (facebook, linkedin et youtube). Informer et valoriser par les articles ciblés (1 article par mois sur les métiers de la filière cosmétique double page avec mise en lumière d'un métier et d'une entreprise de la grande région). Toucher et capter par les forums de l'orientation et de l'industrie (Orléans, Tours, Chartres, Blois, Evreux, Rouen, Val de Reuil). Agir par des actions envisagées (aller à la rencontre des étudiants, lycéens, collégiens et autres et village Cosmetic Experience, interactif, ludique, informative sur la filière cosmétique avec tests, rencontres, découvertes, ateliers, jeux, conférences, emploi, formation, métiers, recrutement, parfum, cosmétique, esthétique pour les familles, jeunes, salariés, demandeurs d'emploi...), appel à initiative lancé « Innover pour l'Attractivité des métiers et des formations en Centre-Val de Loire », action du PACTE Régional d'Investissement dans les Compétences cofinancée par l'Etat. Rédaction du dossier explicative pour les candidatures à venir avec les critères de sélection. Faire vivre une expérience, faire connaître la filière parfumerie-cosmétique, créer des déclis pour informer sur l'orientation et partager les métiers, aider et accompagner le public pour rythmer leur

participation dans un environnement à la fois bienveillant, amusant et cocooning, répondre aux besoins des entreprises (sensibilisation-communication-recrutements) et faire évoluer l'événement (sur d'autres territoires). Les caractéristiques (entrée gratuite, public visé, horaires déployables en 3 espaces clés l'événement, le laboratoire et le village, événement expérientiel, le parcours, les contraintes).

HENON Florence. GODET Soline. ODON Sébastien.. « Communication et déploiement 2 », organisation d'une journée d'études du comité de pilotage de la Cosmetic Experience. 3 Mars 2020, siège de la Cosmetic Valley, Chartres

Mots-clés : *humanités numériques, communication, visuel, multi-sensoriel, expérience*

Rendre plus attractive l'image des métiers et des talents autour de la parfumerie-cosmétique, communication (affiches, objets publicitaires, distributeurs). Espace expérientiel: les ateliers. Construction, répartition de l'espace métiers (principe, rôle des participants, intervention de l'animateur). Atelier olfactif par Guerlain. Atelier sciences et Cosmétique par Cosmétosciences. Espace village. Formation, parler métier (conditions de travail, atelier galénique, atelier logistique, espace esthétique et tisannerie, espace vente, tutos, enquête, mur des compétences, mur du savoir-être. Les entreprises parlent métier avec des salariés, apprentis, stagiaires et RH. Espace orientation ciblée par un panneau de 6m x3m repris par des tablettes. Orientation-formation et métiers en lien multimédia. Je cherche un métier, je tape sur l'écran géant de la tablette et elle me donne le parcours, l'accès etc...

3. Responsabilités scientifiques

- *Contrats de recherche évalués suite à appel à projet ou de gré à gré (préciser l'organisme/partenaire, les dates, le rôle, les ressources financières et humaines)*

Contrat de recherche

Demande du pôle de compétitivité qui m'a été adressée et validée par le conseil scientifique de la CV, après évaluation de ma proposition. Je travaille pour ce cluster depuis 2003, je suis membre votant du CA et membre contributeur de l'équipe de pilotage du projet Cosmetic Experience Tour depuis 2016. Seule enseignant-chercheur en SHS.

Florence HENON *contrat de recherche avec la Cosmetic Valley pour le projet « La Cosmetic Valley : un autre modèle de pôle de compétitivité », Chartres, 20 avril 2018-19.*

Mots-clés : *modèle, pôle de compétitivité, cluster, innovation, communication*

La Cosmetic Valley est un pôle de compétitivité depuis 2005 qui fait partie de l'association des Clusters de France et des pôles de compétitivité. Elle est un modèle différent des autres pôles par son animation, son innovation, sa communication et sa commercialisation. Suite à une étude comparative et approfondie, nous avons proposé deux choix : créer un nouveau type de pôle à mi-chemin entre les clusters et les pôles actuels ou devenir un cluster à part entière. C'est cette 2^{ème} solution qui a été validée. Depuis juin 2019, la CV est un cluster officiel et reconnu.

4. Autres

HENON Florence. *Etude de l'ensemble des compétences des métiers en tension de l'industrie de la filière Cosmétique-Parfumerie* in Cosmetic Experience Tour, Chartres, juin 2019.

Mots-clés : compétences, industrie, typologie, sémantique, champ sémantique
A partir d'une étude de terrain auprès des entreprises, des services RH et de la production, des maîtres d'apprentissage, des fiches ROME de l'industrie, nous avons réuni dans un document numérique, toutes les compétences (base, spécifiques, transversales) qui correspondent aux métiers en tension de la filière Cosmétique-Parfumerie et qui sont recherchées par cette industrie. Ce travail sert à la Cosmetic Valley pour l'élaboration de rapports, demandes diverses et création de support de communication lors d'événements.

HENON Florence. EDELIN Laetitia. *Etude des news soft skills* in Cosmetic Experience Tour, Chartres, mars 2020.

Mots-clés : compétences, savoir-être, industrie, sémantique, champs sémantique
A partir d'une étude de terrain auprès des entreprises et agences de recrutement, nous avons expliqué par une définition, des exemples illustrant une mise en situation et des synonymes, les nouvelles compétences du savoir-être en entreprise. Ce travail servira à la création d'un mur des compétences du savoir-être sous forme de panneau et d'affiches. Ces dernières se trouveront dans chaque atelier de démonstration du Cosmetic Experience Tour.

HENON Florence. GODET Soline. ODON Sébastien. *Mur de l'orientation : métiers, formations* in Cosmetic Experience Tour, panneau de 6m x3m, édité par la Cosmetic Valley, Chartres, 2020.

Mots-clés : *parcours, liens, métiers en tension, formations*

A partir du répertoire des formations et des métiers en tension de l'industrie de la cosmétique et de la parfumerie, création de tous les parcours possibles selon le niveau initial de l'élève, l'étudiant, le demandeur d'emploi ou la personne en reconversion professionnelle.

HENON Florence. GODET Soline. ODON Sébastien. *Mur de l'orientation : métiers, formations et compétences* in Cosmetic Experience Tour, écran tactile de grande taille, Société Néodigital, Chartres, 2020.

Mots-clés : *parcours, liens, métiers en tension, formations, compétences*

A partir de l'étude effectuée sur les compétences de base, spécifiques et transversales, du répertoire des formations et des métiers en tension du cluster CV, création d'un support numérique disponible sur écran tactile de tous les parcours existants avec trois entrées possibles : compétence, formation ou métier.

Responsabilités collectives et d'intérêt général durant les 4 dernières années

1. Présentation synthétique des responsabilités

J'assume des responsabilités collectives et d'intérêt général au sein des conseils d'administration de l'IUT de Chartres, du cluster la Cosmetic Valley. Je

fais partie de deux comités de pilotage en tant que co-animatrice et contributeur : comité d'Action Emploi Compétence Parfum Cosmétique et Cosmetic Experience Tour de la Cosmetic Valley et je suis membre votant au MICA UR 4426. J'assume régulièrement des responsabilités autres pour l'IUT et les départements GEII.

3. Responsabilités et mandats locaux ou régionaux

- *Participation aux conseils de composantes, de laboratoires...*

Membre votant du laboratoire MICA UR 4426 de l'école doctorale Montaigne-Humanités de l'université Bordeaux Montaigne

Elue au Conseil d'Administration de l'IUT de Chartres, représentante des MCF, mandat de 2017-21

4. Responsabilités et mandats (internationaux, nationaux)

- *Participations à des instances nationales - CNU, CNRS...conseils des établissements publics, jurys de concours.*

Référént du Projet Personnel et Professionnel pour tout l'IUT de Chartres, Université d'Orléans, depuis 2005.

Membre suppléante de la CPN des DUT GEII et RT pour 5 ans pour l'évaluation des départements GEII, depuis avril 2017, Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche.

Présidente du Conseil de Perfectionnement de la Licence MEER, 2018.

Vice-Présidente Communication de l'Assemblée des Chefs de département GEII (ACD GEII), 2016-2019,

<http://sandboxmiel.iutenligne.net/course/index.php?categoryid=192>

Membre de l'Assemblée Nationale des Chefs de Département GEII 2015-2018.

Membre des sous-commissions et jurys de l'IUT pour la validation de semestres et diplômes depuis 2002.

- *Responsabilités exercées dans les agences nationales (HCERES, ANR, ...)*
- *Autres*

Membre votant du Conseil d'Administration du cluster la Cosmetic Valley depuis 2011.

Membre contributeur de l'équipe de pilotage du projet Cosmetic Experience Tour depuis 2016. Recherche appliquée et partenariale.

Membre contributeur du comité d'Action Emploi Compétence Parfum Cosmétique de la Cosmetic Valley et de la Maison des Entreprises et de l'Emploi, depuis décembre 2016. Recherche appliquée et partenariale.

Autres informations

Rubrique pour la présentation de situations particulières ou d'actions non mentionnées précédemment.

Cette rubrique est destinée notamment aux enseignants-chercheurs reconnus travailleurs handicapés (RQTH) pour leur permettre de présenter l'ensemble des activités exercées en compensation de leur handicap.

Enseignant-chercheur isolé depuis 2002 car l'université d'Orléans devait, suite à mon recrutement en 2000, créer un laboratoire transdisciplinaire que j'aurais intégré mais rien n'a jamais été fait. Le MICA à Bordeaux-Montaigne m'a recrutée et j'en suis membre. Cependant, ma position reste plus que délicate, voire désespérante car mon université d'origine et l'université d'accueil en recherche ne financent rien pour moi en tant que chercheur. Je reste bloquée, prise entre deux universités. Je ne peux toujours pas déposer mes publications sur HAL malgré mes nombreux essais, réclamations et tout est comme cela depuis toujours.