

LES FORCES D'INNOVATION DE LA SUBVERSION NUMÉRIQUE

Sous la direction de
Lise Vieira

En quoi le concept de « subversion » peut-il aider à mieux cerner les évolutions de notre siècle, fortement marqué par l'empreinte du numérique ? Il est encore très courant d'assimiler ce terme à des notions de rébellion, ou de destruction des principes en place. La subversion, qui s'écarte de l'ordre établi, ne se réduit pas pour autant à une opposition systématique. De la même façon que nous avons précédemment exploré les pistes de la complexité, du désordre, de la déconnexion, nous avons choisi d'envisager la subversion comme une force favorisant les dynamiques d'innovation.

Dans un contexte de crise, c'est une façon de prendre un nouvel élan, d'imaginer d'autres voies, de ne pas se soumettre à la fatalité. De nombreux domaines sont concernés : l'enseignement, l'entreprise, l'environnement, la santé, le commerce en ligne, et bien d'autres encore. Partout apparaissent de nouveaux dispositifs, de nouvelles méthodes, de nouvelles analyses. C'est ce jaillissement d'idées, ces chemins multiples que ce livre propose comme autant d'amorces pour en inventer d'autres.

Cet ouvrage collectif est issu des travaux du groupe TICIS de la Société française des Sciences de l'information et de la communication, menés lors de ses 13^e journées d'étude.

Lise Vieira est professeur des universités, laboratoire MICA (Médiations, Informations, Communication, Arts), axe ICIN, université Bordeaux Montaigne ; coordonnatrice du réseau international EUTIC sur les enjeux et les usages du numérique ; directrice de la collection « Labyrinthes » aux Presses universitaires de Bordeaux.

Ouvrage publié avec le soutien du LIRDEF de l'Université Paul Valéry Montpellier et de l'Université Bordeaux Montaigne.



Labyrinthes

ISBN : 979-10-300-0966-8

222 pages

27 euros

Mai 2023

TABLE DES MATIÈRES

Préface..... 11 Raja FENICHE	Innovation subversive en dispositifs numériques : <i>machine learning, deep learning-dark patterns-design</i> 111 Catherine PASCAL et Anne-Cécile LENOËL
SFSIC - Groupe de travail TIC.IS (TIC Information et Stratégies) 15 Coordonné par Lise VIEIRA	Numérique et innovation subversive : Une reconquête en ressourcement d'acteurs en PME 125 Annick Schott
Introduction 19 Lise VIEIRA	La plateformesation de l'économie marchande et de l'économie sociale et solidaire, phénomène subversif ou innovation face à la crise sanitaire de la COVID-19 ? 141 Claire d'HENNEZEL et Anne LUBNAU WIMEZ
La productivité bouleversante du numérique 21 Roger BAUTIER	Comment les marques ciblent les enfants sur <i>YouTube</i> en utilisant le pouvoir des kidfluenceurs 155 Sawsan ATALLAH BIDART
La subversion numérique : anticonformisme ou saut quantique ? ... 33 Lise VIEIRA	La subversion numérique, quels défis pour le droit de l'environnement ? 169 Julien VIEIRA
Énantiologie de la subversion. Contextualisation en environnement numérique globalisant..... 47 Daniel BONNET	La subversion numérique au service du capitalisme spéculatif ? 183 Isabelle CHOQUET
Les forces subversives du numérique, éclairage par un Modèle de Transformation des Organisations (cas d'étude, la COVID-19) 61 Éric LACOMBE	Innover sans subvertir : une stratégie de positionnement professionnel..... 195 Geneviève VIDAL
Une méthode pour détecter des subversions numériques faisant force d'innovation. La superposition des études de cas 81 Bertrand MOCQUET	La nécessaire création d'une relation persistante aux objets ... 209 Serge AGOSTINELLI et Pierre-Michel RICCIO
Dispositifs numériques et continuité pédagogique à l'heure du confinement 97 Vincent LIQUÈTE et Anne LEHMANS	

Vous pouvez acheter cet ouvrage en librairie ou le commander en ligne :

- Presses universitaires de Bordeaux : www.pub-editions.fr

- Le Comptoir des Presses d'Universités : www.lcdpu.fr

Distribution : DILISCO