

Directeur de thèse : Didier Paquelin

Année de soutenance : 2022

Titre de la thèse : **Les pratiques info-communicationnelles des étudiants en lien avec l'apprentissage sur Facebook. Quels liens avec l'engagement et la persévérance aux études supérieures ? Le cas des Licences LÉA de l'université Bordeaux Montaigne.**

Contact : doriana.poccean@gmail.com

Résumé :

En raison du phénomène de massification, l'enseignement supérieur se confronte à des taux de réussite assez bas. Nombreuses sont aujourd'hui les recherches sur l'augmentation de ce pourcentage, notamment celles qui essaient de tester et statuer l'impact des TICE sur la réussite aux études. Le rôle des réseaux sociaux en éducation devient central pour les recherches dans le domaine. (Boyd et Ellison, 2007 ; Hew, 2011 ; Junco, 2012 pour en citer quelques-unes).

Facebook offre des fonctionnalités intégrées qui facilitent l'interaction sociale parmi les utilisateurs et ces fonctionnalités peuvent être utilisées de manière effective dans l'appui des activités d'apprentissage variées. En effet, Facebook présenterait des potentialités dans l'apprentissage social et dans la gestion des connaissances, la plateforme jouant un rôle important dans la culture participative et contributive, le réseau offrant des possibilités de diffusion, d'interaction et de collaboration, qui sont des leviers essentiels dans la dynamique de construction des connaissances (Diakhaté et Akam, 2016 ; Greenhow, 2011 ; Kabilan et al. 2010 ; Mazman et Usluel, 2010 ; Mélot et al. 2015, 2017; Hou & Wu, 2011).

Le but de la recherche est d'interroger l'efficacité de l'usage de Facebook dans des contextes d'apprentissage. Nous proposons de vérifier l'hypothèse selon laquelle la manipulation de ce réseau social et les pratiques info-communicationnelles qu'elle engendre permettent un meilleur engagement et une meilleure persévérance aux études.

Le terrain d'analyse se compose des groupes Facebook que les étudiants de premier cycle en Langues étrangères appliquées (LÉA) de l'université Bordeaux Montaigne constituent spontanément lors de leur entrée en formation ou pendant leur avancement dans la formation. Ces groupes naissent, en général, à l'initiative d'un ou plusieurs étudiants pour « héberger » les discussions entre pairs, l'entraide, le soutien moral et le travail de façon collaborative à distance.

Afin de pouvoir répondre à notre problématique, nous avons choisi d'utiliser la méthode du questionnaire. 545 étudiants en Licence (tous niveaux) en *LÉA* ont participé à l'enquête. Des entretiens exploratoires ont permis la mise en forme de ce questionnaire qui a pour but principal de rendre compte des pratiques info-communicationnelles déclarées des étudiants, de leur engagement et de leur persévérance aux études. Nous avons obtenu également, par le biais de cette enquête, des informations concernant les praxis, les rites d'interaction, les modalités de gouvernance ou de participation et les facteurs qui ont influencé le processus d'adoption de Facebook.

Mots clé : réseaux sociaux, Facebook, pratiques info-communicationnelles, étudiants, université, engagement, persévérance.