



I.P&M
Institut Psychanalyse & Management



Colloque interdisciplinaire IUT Bordeaux-Montaigne

1, Rue Jacques Ellul 33800 BORDEAUX

06 (PM), 07 (Journée), 08 juillet (AM) 2022



Avec le soutien de la Fondation Anthony Mainguénu
Promouvoir les prises de conscience éthiques

Avec le soutien de la Chaire UNESCO Bordeaux
Partager les connaissances sur les grandes questions prioritaires

EMPRISE DES RESEAUX SOCIAUX NUMERIQUES

DETERMINISME ET IMPACT DES NOUVELLES FORMES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION

2EME VAGUE : NEW DEAD LINE

POUR LES INTENTIONSS DE COMMUNICATION : LUNDI 25 AVRIL 2022

POUR LES VI : LUNDI 20 JUIN 2022

Le développement et l'usage des réseaux sociaux numériques (RSN) contribuent à l'institutionnalisation de nouvelles formes, méthodes, pratiques et stratégies de traitement des informations et de communication, consécutivement à leur diffusion. Par ailleurs, le développement et les usages sont intégrés aux systèmes d'information (SI). La diversité des situations ouvre d'importantes perspectives de recherche au croisement des disciplines – sciences de gestion et management ; sciences de l'information et de la communication, voire se positionne résolument dans des champs interdisciplinaires connexes et transdisciplinaires.

Ils sont le support de transformations communicationnelles, organisationnelles et stratégiques importantes. Ils contribuent à faire évoluer les comportements organisationnels, culturels, économiques, sociaux, éducatifs... Qu'en est-il de leur évolution au regard des déterminismes et des impacts, éthique, consécutivement sur les plans épistémologique, praxéologique, pragmatique, méthodologique, puisque l'éthique les traverse tous ?

Les RSN articulent largement les transformations et les stratégies de changement dans tous les domaines. Ils ouvrent les espaces de liberté. Toutefois, la détermination n'abolit-elle pas la liberté ? Au-delà les impacts ne sont pas que positifs, si ce développement et les usages sont affirmés comme nécessaires et consécutifs aux causes qui les motivent. Il y a lieu de considérer les aspects négatifs de ce développement.

Le progrès rapide des technologies digitales scande et argumente ce développement. Le développement des processus massifs de numérisation et les injonctions de la modernité avec/par le numérique et le digital prescrivent les enjeux économiques, sociaux, culturels, éducatifs et sociétaux au regard des progrès technologiques dans le cadre d'un processus tautologique. Au-delà des contributions au progrès (scientifique, technologie et technique, économique, social, culturel, humain...), la recherche scientifique doit se soucier d'orienter les recherches sur les aspects défectueux, afférants à la conception, aux usages, aux comportements, au développement des compétences... particulièrement en raison de la normativité de ce développement et des usages. Cette exigence implique d'affirmer des principes engageant la chaîne des acteurs sur le plan l'éthique. Les principes premiers imposent d'articuler intégralement les axes téléologiques et axiologiques des comportements organisationnels et stratégiques. Un discours sur la qualité et la responsabilité, dont la responsabilité sociale, n'est pas suffisant, car institué au nom de la concurrence et de la rivalité, il engendre des visions et des comportements manichéens.

L'appel à communications souligne la problématique cachée du déterminisme et de l'impact, dans ce champ de recherche des RSN, qui se découvre au fil du développement et des usages. Le champ de la recherche

INSTITUT PSYCHANALYSE & MANAGEMENT
Siège Social : 377, Chemin du Fesc - 34400 SAINT-JUST (Lunel) (France)
06-07-34-26-92 – bonnet.daniel@outlook.com
Secrétariat Général : Mme Annick Schott : 17, Rue Crampel 33800 BORDEAUX
07-86-10-56-63 – annickschott@free.fr

est large : en quelque sorte tous les mondes. Ces mondes se tissent entre-eux car ils promulguent une ontologie de développement englobant, sollicitant la coopération humaine (souhaitée ou/et subie), mais aussi plaçant les humains en concurrence, y compris avec les ressources mises en œuvre. C'est notamment le cas avec le développement de l'usage des applications fondées sur « l'Intelligence Artificielle », qui engendre ou/et aggrave les impacts antagonistes, par exemple sur le plan social relativement à son rapport à l'économique, mais aussi sur le plan économique lui-même relativement aux économies d'échelle, malgré les concentrations économiques et la transformation des régimes de concurrence à l'échelle de la mondialisation. Au regard des emprises, cette perspective questionne l'éthique des savoirs, des discours, des usages et des transformations elles-mêmes.

Le développement engendre des transformations transductives au sein des sociétés humaines, au sens où elles entrent en résonance et se déploient de place en place en se complexifiant (G. Simondon, 2005). Elles structurent les relations et les interactions, mettent en liens. Toutefois, ces liens étant les infrastuctures de la relation humaine, sociale, économique... connaissent une métamorphose et sont profondément affectés par ce développement et par les usages. Sur ce plan, l'éthique et les solutions divisent... les pour, les contre... Elle est un indicateur de la qualité intégrale (H. Savall et V. Zardet, 1995, 2004). Une éthique vertueuse a un impact économique positif car elle contribue à la réduction actuelle et future des coûts. C'est en effet la conversion des coûts et des performances cachés qui créerait de la valeur ajoutée. Toutes les situations économiques ne justifient pas les transformations mondiales uniformes que l'on observe.

La globalisation de ce phénomène à l'échelle planétaire revêt un aspect paradoxal. L'humain se veut libre et autonome, voire indépendant, mais se soumet à l'hétéronomie de leur développement alors que les discours professent leurs usages pour le développement de la liberté ; il se soumet finalement à ce qui engendre les contraires de la volonté et de l'autonomie... et finalement cela questionne les praxis humaines (C. Castoriadis, 1975, 1988, 1991, 1996 ; A.M. Cocula-Vaillères, 2018). Est concerné aussi le management des organisations, soumis également aux déterminismes et impacts, qui a par ailleurs les siens propres. Ce développement engendre des phénomènes de tétranormalisation (H. Savall et V. Zardet, 2005), car il est impossible d'intégrer des normes disparates, ce qui pose un problème éthique.

L'emprise, nonobstant les choix inflexibles par la volonté et la raison, contribue à les orienter et consécutivement à les conditionner, à les institutionnaliser de leurs points de vue axiologiques et téléologiques. Les transformations sont la source d'externalités, de dysfonctionnements, estimés peu ou prou selon les points de vue, mais elles sont aussi et surtout la source de coûts-performances cachés très importants au sein des organisations et de leur management, plusieurs dizaines de milliers d'Euros par an et par personne dans toutes les organisations (*Ibid.*, Savall et Zardet, 1995, 2004), parmi lesquels les coûts externalisés, qui ne disparaissent pas par magie car ils ne sont en fait que transférés aux autres acteurs de la chaîne des coûts.

Le pouvoir des acteurs, sujets des usages, est possiblement dissocié de leur capacité à décider et même à penser. Il y a là un problème éthique fondamental et c'est pourquoi ce problème est au centre de l'argumentation pour ce colloque. Le développement des nouvelles formes de l'information et de la communication (M. Zacklad, 2010, 2012, 2014) et des structures et/ou configurations qui les intègrent implémente des « appareils à penser », des « prêts à penser », institue de nouvelles idéologies, parmi lesquelles les idéologies technologiques (D. Wolton, 2019). L'idéologie, il faut le rappeler, est d'abord la manifestation des représentations mentales caractéristiques de l'identité au sein des groupes, des organisations et des institutions qui en structure la cohésion. Elle sert bien à orienter les transformations et le changement, en dissimulant ce qui est à cacher. Ce phénomène n'est pas connu, puisqu'il est celui qui les installe, défini par R. Kaës (2016) comme un « reflet inverse du réel, instrument de la falsification et de l'illusion ». Les idéologies, tout comme les conformismes et les conformités, imposent un prêt à penser à sa propre pensée.

Ce phénomène est intégré à (et par) le déploiement du numérique et son institutionnalisation. Le numérique, considéré au travers de ses configurations et dynamiques (réseaux sociaux, systèmes d'informations...) n'est plus seulement un outillage pour de multiples institutions, utilisé de multiples manières et à différents niveaux. Il se constitue comme institution de gouvernance à part entière (A. Rouvroy et T. Berns, 2010, 2013 ; A. Rouvroy et B. Stiegler, 2015).

L'institutionnalisation de ce phénomène installe des « techno-utopies » dans les sociétés. Or les utopies technologiques ont montré leurs limites et leurs impacts, puisque désormais l'humanité a à se soucier de préserver le vivant sur la planète (exemple : la collapsologie).

Il s'agirait de ne pas ignorer que toute perception consciente et l'interpénétration sont en conjonction constante avec l'emprise d'une action refoulante qui trouve sa source dans le Moi et de son attraction par les contenus de la psyché déjà refoulés, qui aménagent le rapport à la réalité dans certaines limites. L'ensevelissement de la pensée ne peut à ce titre qu'affecter plus encore le rapport aux réalités et au « réel », au point que le Moi ne parviendrait plus à distinguer ce qui est bon ou néfaste pour soi pourvu que le sujet soit inconsciemment consommateur, voire addict, indifférent à la capacité à penser par soi-même. Au point que le Moi lui-même, dont le sujet est en partie inconscient, se trouverait perverti (L. Danon-Boileau, 2017), faisant la place quasi exclusive au « moi, moi, moi... » et les formes toxiques de l'individualisme, l'exposant aux transgressions de valence négative, qui n'œuvreraient plus guère dans le rapport à autrui. L'horizon serait alors celui d'un malaise civilisationnel... Ce colloque envisage que les recherches proposées en révèlent les indices...

Le colloque vise à questionner les phénomènes du comportement humain, des points de vue soulignés (*supra*) dont nous avons à prendre conscience et particulièrement les productions de la psyché parvenues au champ de la conscience phénoménale, lorsqu'ils limitent l'autonomie de la pensée. Qu'en est-il de la transformation affectant la construction de la pensée ?

La capacité d'accéder à la pensée et à la connaissance impose une coordination conférant son unité à la pensée. L'unité mentale de la pensée nécessaire à la perception de l'espace subjectif est alors susceptible de se trouver elle-même fragmentée. Par ailleurs, elle se trouve restreinte si les productions inconscientes - en première approximation définies comme non conscientes, sont ignorées du sujet - en restent à l'état de « reflets », instituant déni et dénégation... Le phénomène est largement saillant puisqu'il se manifeste désormais par le développement de la radicalité et de la violence dans les relations humaines, révélant un retour vers des oppositions absolues que les sociétés contemporaines se sont attachées historiquement à combattre... dont le manifeste est la remise en cause d'un ordre économique mondial promis pour libérer l'humanité... L'ouverture de ce sujet intéresse le management des organisations...

Différentes perspectives sont à explorer. L'appel à communications est ouvert... Mais une question se pose : Qu'est-ce qui explique ce phénomène de la déhiscence du numérique qui fait que les productions cognitives de leurs dispositifs nous envahissent et chutent ainsi dans nos cerveaux, sans que l'on se soucie des transformations affectant les impressions sensorielles et affectives à la base du développement de la capacité à penser par soi-même... Où est l'éthique ?

Le colloque a pour objet de réunir des communications proposant des évaluations de situations d'emprise et d'impact à partir desquelles il est envisagé des propositions d'actions concrètes et actionnables. Il est recommandé que les recherches valorisent des matériaux bruts ayant fait l'objet de traitements bien explicités, ainsi que les méthodes et dispositifs. L'objectif du colloque suggère que les recherches proposent des recommandations, des expérimentations et des propositions mettant en œuvre des méthodologies et des dispositifs. S'agissant d'un colloque dans le champ Psychanalyse & Management, l'éclairage des travaux par les apports de la psychanalyse est vivement recommandé, ou de disciplines connexes [sémiologie, linguistique, psychologie, sociologie...etc.] peut être envisagé dans le design de la recherche.

COMITE D'ORGANISATION

Daniel BONNET
Annick SCHOTT

Contacts

bonnet.daniel@outlook.com
annickschott@free.fr

Institutions

I.P&M
I.P&M

COMITE SCIENTIFIQUE

Isabelle BARTH
Ornella Di BENEDETTO
Emmanuel BECK
Laurent BIBARD
Marc BONNET
Georges BOTET-PRADEILLES
Christian BOURION
Martine BRASSEUR
Jean-Claude CASALEGNO
Marie CAZES
Isabelle CHOQUET
Clothilde CORON
Cécile CROCE
Patricia DAVID
Emmanuel DIET
Anne-Lise DIET
Dominic DRILLON
Philippe FACHE
Albert FILHOL
Gino GRAMACCIA
Bernard GULLON
Susanne HABRAN-JENSEN
Rym HACHANA
Patrick HAIM
Anne JANAND
Alain KIYINDOU
Guy KONINCKX
Erwan LAMY
Hubert LANDIER
Marie-Eve LAPORTE
Marc LASSEAUX
Vincent LIQUETE
Lidwine MAYZERAY
Géraldine MICHEL
Mathias NAUDIN
Florent NOËL
Catherine PASCAL
Mario PERINI
Yvon PESQUEUX
Barbara PIAZZA
Jean-Jacques PLUCHART
Baptiste RAPPIN
Pierre-Michel RICCIO
Philippe SAÏELLI
Jean Claude SALLABERRY
Henri SAVALL
Annick SCHOTT
Thibault de SWARTE
Gilles TENEAU
Nathalie TESSIER
Gilbert TIBI
Agnès VANDEVELDE-ROUGALE
Lise VIEIRA
Véronique ZARDET
Ydriss ZIANE

Professeur des Universités, Université de Strasbourg
Psychopédagogue, Formatrice aux métiers du professorat, Il Nodo Groupe, Turin
Maître de Conférences, Université Jean Moulin, Lyon
Professeur à PESSEC, HDR, Directeur de la Chaire Edgard Morin de la complexité
Professeur des Universités, ISEOR, IAE, Université Jean-Moulin, Lyon
Psychologue, Président Honoraire de I.P&M
Professeur Honoraire, ICN Business School, Nancy-Metz
Professeur des Universités, CEDAG, Université de Paris
Professeur, ESC Business School, Clermont-Ferrand
Accompagnement d'orientation analytique (Personnes, équipes, groupes), Formation
Professeur, ICHEC, Bruxelles
Maître de Conférences, IAE Paris-Sorbonne Business School
Maître de Conférences HDR, Université Bordeaux-Montaigne, Co-Directrice du MICA
Professeur Émérite, HDR, ESDES, Université Catholique de Lyon
Psychanalyste, Analyste de groupe et d'institution, anc. Réd.en chef de la revue « Connexions »
Psychologue, Psychanalyste, Analyste de groupe et d'institution
Psychanalyste, Professeur HDR, Excelia Group, La Rochelle
Maître de conférences associé, Université Paris 13. Chercheur au Lara (ICD)
Psychanalyste, Psychologue clinicien, G.R.A.A.M
Professeur Émérite, Université de Bordeaux
Maître de Conférences HDR, Université de Pau et des Pays de l'Adour
Psychologue, Coach, Intervenante ICN Business School Nancy
Professeur, HDR, ISCAE, Université de la Manouba, Tunisie
Professeur, Syndicat Mixte ESCM, Poitiers
Maître de Conférences, HDR, Université Patis-Saclay
Professeur des Universités, Université Bordeaux-Montaigne, MICA. Titulaire de la Chaire UNESCO Bordeaux
Psychologue, Institut G.I.R.O.S
Professeur Associé, ESCP Europe. Membre du Groupe de Recherche en Épistémologie « Grè »
Docteur en Sciences Économiques, Expert en relations sociales et négociations
Maître de Conférences, IAE Paris-Sorbonne Business School
Psychanalyste, Interventions cliniques, Psy&Co, G.R.A.A.M
Professeur des Universités, Université de Bordeaux, INSPE (Académie de Bordeaux), Co-Directeur du MICA
Maître de Conférences, IAE de Lille
Professeur des Universités. Directrice de la Recherche. IAE Paris-Sorbonne Business School
Maître de Conférences, Université de Paris
Professeur des Universités, IAE Paris-Sorbonne Business School
Maître de Conférences, Université Bordeaux-Montaigne
Psychanalyste, Directeur Scientifique, Il Nodo Groupe, Turin
Professeur, Titulaire Chaire des Systèmes d'organisation, CNAM, Paris
Psychologue, Psychothérapeute, Il Nodo Groupe, Turin
Professeur émérite. PRISM. Paris 1 - Université Panthéon-Sorbonne
Maître de Conférences, HDR, IAE de Metz, Université de Lorraine
Professeur, Institut Mines Télécom, Alès
Psychanalyste, Maître de Conférences, Université de Valenciennes
Professeur Émérite, Université de Bordeaux
Professeur Émérite, ISEOR, Université Jean-Moulin, Lyon
Maître de Conférences HDR, Université Bordeaux-Montaigne, MICA
Maître de Conférences HDR, IMT Atlantique, Idea Lab LASCO, IMT.
Président du CIRERO, Chercheur Associé au LEMNA, Université de Nantes
Professeur à ESDES, Université Catholique de Lyon
Psychanalyste, Membre de la Fédération des Ateliers de Psychanalyse de Paris
Socio-anthropologie, Chercheuse associée au LCSP. Université de Paris
Professeur des Universités, Université Bordeaux-Montaigne, MICA
Professeur des Universités, IAE de Lyon, ISEOR, Présidente de l'ADERSE
Maître de Conférences, HDR, IAE Paris-Sorbonne Business School

PROTOCOLE DE SOUMISSION ET D'EVALUATION

2^{ème} Vague > Au plus tard le...

1_ Envoi des intentions de communication

Mardi 25 Avril 2022

L'acceptation est faite sur la base des intentions de communication (résumés étendus). Celles-ci sont évaluées par le Comité Scientifique Restreint. Les auteurs adressent une intention de communication de 2 ou 3 pages montrant l'avancement de la recherche : Titre (définissant de manière claire l'objet et le champ de la recherche), axe, mots-clés, motifs et enjeux, problématique, hypothèse(s) ou questions de recherche, positionnement épistémologique, cadre théorique et méthodologique, fil conducteur, éléments de résultats de recherche escomptés, éléments de bibliographie.

2_ Acceptation des intentions de communications signifiée aux auteurs

Mercredi 30 Avril 2022

3_ Envoi des V1 (papier complet)

Lundi 20 Juin 2022

Soumission des V1 aux réviseurs et retour aux auteurs pour l'élaboration des V2

NB : Rappel que les communications sont acceptées sur la base de l'intention de communication

4_ Envoi des V2 (papier complet)

Nous invitons les auteurs à respecter les normes de présentation définies ci-après pour la publication dans les actes électroniques. Les papiers non-conformes sont retournés aux auteur(e)s pour mise en conformité dans les délais requis.

Les V2 sont à remettre pour la publication dans les actes du colloque pour le 20 Septembre au plus tard.

5_ Inscription et Règlement des inscriptions pour les participants ayant proposé une communication acceptée

Ouvert dès le 15 Mars 2022

Pour le Lundi 20 Juin 2022 au plus tard

Adresser les documents et les correspondances sur les courriels

Institut Psychanalyse & Management

bonnet.daniel@outlook.com

IUT Bordeaux-Montaigne

annickschott@free.fr

PUBLICATIONS

- Toutes les communications (V2) sont publiées dans les LES ACTES DE LA RECHERCHE EN PSYCHANALYSE & MANAGEMENT (actes numérisés)

Les colloques de l'I.P&M ont vocation à soutenir l'effort de publication des auteurs. Tous les articles finalisés (V2) pour leur publication sont proposés à l'évaluation pour publication :

- Soit dans la REVUE PSYCHANALYSE & MANAGEMENT (édition académique)
- Soit dans la Revue Psychanalyse & Management [édition N° Spéciaux & Hors-Séries (proposés en Varia)]
- Soit dans un OUVRAGE COLLECTIF

INFORMATIONS POUR LES AUTEURS AYANT SOUMIS UNE COMMUNICATION ACCEPTEE INSCRIPTION & REGLEMENT

Télécharger le Bulletin d'Inscription sur le site Web de l'I.P&M

Après de l'Institut de Psychanalyse & Management

Secrétariat Général : Mme Annick SCHOTT

17, Rue Crampel

33800 BORDEAUX (France)

Contact I.P&M
Daniel Bonnet
Mobile : 06-07-34-26-92
bonnet.daniel@outlook.com

Contact I.P&M
Annick Schott
Mobile : 07-86-10-56-63
annickschott@free.fr

Contact IUT Bordeaux-Montaigne
Annick Schott
Mobile : 07-86-10-56-63
annickschott@free.fr

L'appel à communications et les informations détaillées sont disponibles sur les sites Web suivants :

Site Web de l'I.P&M (Rubrique Colloque)

<http://www.ip-m.com/site/National/>

Site Web du MICA (Axe ICIN)

[Laboratoire de recherche MICA - Université Bordeaux Montaigne \(u-bordeaux-montaigne.fr\)](http://laboratoire-recherche-mica.univ-bordeaux-montaigne.fr)

Sur le Site Web de la FNEGE (Rubrique > Actualités)

[https://www.fnege.org/actualites?search\[news_type\]=2](https://www.fnege.org/actualites?search[news_type]=2)

TARIFS D'INSCRIPTION POUR LES AUTEURS		
Participants	Frais d'inscription	Souscription à l'ouvrage (*)
	<i>Au plus tard le Lundi 20 Juin 2022</i>	
Enseignants-chercheurs, Chercheurs Professionnels, Consultants, Experts	330,00 €	Dans la série éditoriale Psychanalyse & Management (ISSN/ISBN) Inclue dans le Tarif d'inscription
Doctorants, Etudiants, Auditeurs Publics en recherche d'emploi ...	200,00 € (Justificatif requis)	
Adhésion à l'I.P&M : Tarif pour une première adhésion		En SUS : 20,00 €
Dîner de Gala		En Sus : 50,00 €
Les frais d'inscription comprennent les consommations (accueil, pauses, apéritif de clôture), le cocktail déjeunatoire, les actes électroniques, la documentation remise aux participants et un exemplaire de la Revue Psychanalyse & Management dans lequel sont publiés les papiers sélectionnés. Cet exemplaire est adressé directement aux auteurs lors de sa parution, tenant compte du délai nécessaire à son élaboration.		
(*) Le prix catalogue de la publication est de 32,00 €		
(**) > NB : Le colloque est susceptible d'être réalisé en visioconférence si les exigences de confinement l'imposent. La réalisation en visioconférence n'entraîne pas révision des tarifs d'inscription et raison des frais liés à l'organisation par un prestataire professionnel. Les participants sont tenus de respecter les exigences sanitaires prescrites par l'organisateur.		

Conditions générales de participation

Le **respect des délais** de remise des documents respectifs facilite la préparation et la bonne organisation. Nous recommandons aux auteurs d'être diligents. Cette même règle s'impose pour les inscriptions et pour le règlement des frais d'inscription.

Évaluation : Les communications en V1 sont évaluées de manière anonyme (*blind review process*) par deux réviseurs spécialistes du domaine couvert. Une 3^{ème} révision est sollicitée si un arbitrage est à envisager.

Les communications sont publiées dans les **actes de recherche (actes numérisés)** du colloque. Seules les V2 et les V1 admises en l'état, remises dans les délais, pour les auteurs à jour de leur inscription et du règlement sont publiées dans les actes électroniques.

Les **frais d'inscription** et le **règlement** sont dus intégralement **pour toute participation**. Une **rétractation** non conforme aux pratiques diligentes est susceptible d'entraîner la facturation du montant des frais d'inscription.

BULLETIN D'INSCRIPTION POUR LES AUTEURS

INSTITUT DE PSYCHANALYSE & MANAGEMENT

SECRETARIAT GENERAL : Mme Annick SCHOTT

17, Rue Crampel

33800 BORDEAUX (France)

Votre inscription	
<input type="checkbox"/> Mademoiselle <input type="checkbox"/> Madame <input type="checkbox"/> Monsieur	NOM : Prénom :
Fonction :	
Société ou Organisme :	Téléphone Mobile Courriel
Adresse de Facturation :	Date : Signature :

Mode de règlement (à joindre obligatoirement au bulletin d'inscription)

- Chèque bancaire (à l'ordre de l'Institut Psychanalyse et Management)
 Virement bancaire Bon de commande universitaire

Pour tout règlement par virement bancaire, merci d'indiquer : **Colloque I.P&M Novembre 2021**

Titulaire du compte : Institut Psychanalyse et Management

Association à but non lucratif, régie par la Loi du 1^{er} Juillet 1901

Siret : 41891428900024 – APE 913^F

Relevé d'Identité Bancaire

Code Banque	Code Guichet	N° compte	Clé Rib.
Pour des raisons de sécurité, les informations bancaires sont transmises sur demande expresse			

BULLETIN D'ADHESION A L'I.P&M (Année Civile)			
Exclusivement pour une <u>1ère adhésion</u> à l'association I.P&M (facultative et en sus des frais d'inscription au colloque) Pour un renouvellement de votre adhésion : Télécharger le bulletin sur le site Adhésion à L'I.P&M (ip-m.com)			
1 ^{ère} Adhésion Adhésion au tarif de 20,00 € <input type="checkbox"/>			
CONTACT PERSONNEL			
NOM :		Prénom :	
Adresse :			
Téléphone :	Fax :	Mobile :	
Mail :			
CONTACT PROFESSIONNEL			
Société :		Fonction :	
Adresse :			
Téléphone :	Fax :	Mobile :	
Mail :			
Mode de règlement :			
Références du règlement :			
Souhaitez-vous recevoir un reçu : Oui <input type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/>			

PROGRAMME INDICATIF

MERCREDI 06 JUILLET 2022 (PM)

14 H 00 - 15 H 00	Accueil
15 H 00 - 16 H 30	Ateliers
16 H 30 - 18 H 00	Tables ronde

JEUDI 07 JUILLET 2022 (JOURNÉE)

08 H 00	<i>Accueil & Café</i>
08 H 30 – 10 H 00	Conférence plénière n° 1
10 H 00 - 10 H 45	Conférence plénière n° 2
10 H 45 - 11 H 15	<i>Pause</i>
11 H 15 - 12 H 00	Conférence plénière n° 3
12 H 00 - 13 H 30	<i>Déjeuner</i>
13 H 30 - 15 H 00	Ateliers
15 H 00 - 16 H 30	Ateliers
16 H 30 - 17 H 00	<i>Pause</i>
17 H 00 - 18 H 30	Table ronde

Soirée => Diner de Gala (Si Colloque en Présentiel)

VENDREDI 08 JUILLET 2022 (AM)

08 H 00	<i>Accueil & Café</i>
08 H 30 – 10 H 00	Ateliers
10 H 00 - 10 H 45	Ateliers
10 H 45 - 11 H 15	<i>Pause</i>
11 H 15 - 12 H 00	Conférence plénière n° 4 ou Table ronde
12 H 00 - 13 H 30	<i>Déjeuner</i>