



## BON DE COMMANDE

**Particuliers & institutions**  
(Libraires et diffuseurs : nous contacter)

Achat par bon de commande ou en ligne par carte bancaire sur notre site :

<https://www.pulm.fr/index.php/9782367814476.html>

Nom - Prénom .....

Adresse .....

Code postal .....

Ville — Pays .....

E-mail .....

Merci de cocher la case si vous souhaitez vous abonner à la newsletter des PULM

**Des cultures aux pratiques informationnelles** **25 € l'exemplaire**

Collection « Regards sic » — 2021, 16 × 24 cm, 208 p., ISBN 978-2-36781-447-6

**Frais de port pour un seul exemplaire (au-delà nous contacter)** *Cochez la case adéquate*

France (25 € T.T.C.) 2,00 € soit 27,00 €

Union Européenne (25 € T.T.C.) 1,49 € soit 26,49 €

Étranger (23,69 € H.T.) 9,00 € soit 32,69 €

DOM TOM (nous consulter)

**Moyen de paiement :** *Cochez la case adéquate*

Chèque bancaire ou postal français

Ci-joint mon règlement à l'ordre du : Régisseur Recettes PULM

Virement (en € uniquement) sur le compte

TG 10 071 34000 0000 100 36 94 76 IBAN FR 76 1007 1340 0000 0010 0369 476

Bon de commande administratif



Venez découvrir tous nos ouvrages sur notre site [www.PULM.fr](http://www.PULM.fr)

à adresser à

**Université Paul-Valéry Montpellier 3**  
**Presses universitaires de la Méditerranée**

Route de Mende

F-34199 Montpellier Cedex 5

[pulm@univ-montp3.fr](mailto:pulm@univ-montp3.fr) — [www.PULM.fr](http://www.PULM.fr)

Tél. 04 99 63 69 25 — Fax 04 99 63 69 29



# Des cultures aux pratiques informationnelles

*Approches, enjeux, diversité  
des pratiques informationnelles*

Coordonné par **Alexandre SERRES, Vincent LIQUÈTE & Éric DELAMOTTE**



Presses universitaires de la Méditerranée

Issu du séminaire de réflexion d'un petit groupe de chercheurs en Sciences de l'Information et de la Communication, cet ouvrage n'est pas un état de l'art des recherches sur les pratiques informationnelles. Plus modestement, il cherche à montrer une double diversité : d'une part, la richesse et la profusion des approches, des réflexions et des travaux sur la notion même de pratique informationnelle, ses enjeux épistémologiques, méthodologiques ; d'autre part, la diversité des milieux (élèves, chercheurs, jeunes), des types de pratiques (d'information, médiatiques, numériques), des représentations et conditionnements (le genre, la discipline scientifique...), des enjeux éducatifs (l'esprit critique) liés aux pratiques informationnelles.

L'ouvrage entend ainsi établir la complexité de cette notion, véritable kaléidoscope, notamment dans ses relations avec celle de cultures de l'information. Structuré autour des contributions de cinq équipes de chercheurs et chercheuses, d'une introduction et d'une conclusion, il vise un public assez large, à la fois de chercheurs du domaine, d'étudiants en Master de Documentation et de professionnels de l'information.

Ouvrage rédigé par un groupe de chercheurs en Sciences de l'Information et de la Communication et coordonné par Alexandre SERRES, maître de conférences, Université Rennes 2, Vincent LIQUÈTE, professeur, Université de Bordeaux-INSPÉ et Eric DELAMOTTE, professeur, Université de Rouen Normandie- INSPÉ.

**MOTS-CLÉS** : approches théoriques, cultures de l'information, esprit critique, pratiques d'écriture scientifique, pratiques informationnelles, pratiques numériques.

## Sommaire

Alexandre SERRES, Vincent LIQUÈTE & Eric DELAMOTTE

Avant-propos. Des cultures aux pratiques informationnelles, l'évolution d'un projet éditorial

Vincent LIQUÈTE & Alexandre SERRES

Introduction

Anne CORDIER & Anne LEHMANS

Saisir les pratiques informationnelles : enjeux épistémologiques et méthodologiques

Karine AILLERIE & Valentine MAZURIER

Étudier les pratiques informationnelles des élèves est (aussi) une question de méthode

Odile CHENEVEZ & Angèle STALDER

La formation de l'esprit critique : la zététique pour accompagner l'éducation aux médias

Laure BOLKA-TABARY & Florence THIAULT

Penser la culture numérique adolescente au prisme des représentations et des rapports sociaux de genre

Hans DILLAERTS, Dominique MAUREL & Lise VERLAET

Pratiques de rédaction des chercheurs universitaires

Éric DELAMOTTE & Vincent LIQUÈTE

Conclusion

Bibliographie collective des auteurs

Présentation des auteurs

Références bibliographiques

Les résumés / Abstracts

Les auteur·e·s