

THÈSE DE DOCTORAT EN SCIENCES DE L'INFORMATION
ET DE LA COMMUNICATION

Modéliser les pratiques contributives

*Une approche info-communicationnelle
de l'innovation et du design*

Présentée et soutenue publiquement le 14 septembre 2020 par

Lionel LAVAREC

Sous la direction de Franck Cormerais

Membres du jury

Philippe Béraud, Professeur, Télécom Bretagne, Institut Mines-Télécom (rapporteur)

Maryse Carmes, Maître de conférence, Conservatoire National des Arts et Métiers Paris

Pierre-Antoine Chardel, Professeur, Institut Mines-Télécom Business School (rapporteur)

Anne-France Kogan, Professeur, Université de Rennes 2 (présidente de jury)

Anne Lefebvre, Directrice du Centre de recherche en design et maître de conférence, ENS
Paris-Saclay, ENSCI-Les Ateliers

Frédéric Vacher, Directeur de l'innovation, Dassault Systèmes (tuteur industriel)

Résumé

Le moteur de notre société est connu. Par-delà l'idée de progrès, c'est l'innovation qui est convoquée à travers deux notions-clés : l'économie et la technologie. Il ne s'agit pas d'une vue de l'esprit. Toute mesure de la performance d'un état, notamment via le *European Innovation Scoreboard*, mais aussi tout plan stratégique d'une nation ou tout critère de soutien dépend directement de cette notion d'innovation. Nous nous sommes vite rendu compte qu'elle fonctionnait comme une boîte noire : seuls les entrants – financement, méthode, outil, mode organisationnel ou de leadership – ou les résultats – brevet, succès commercial, produit, service ou emploi – sont considérés. La théorie de l'innovation est, pour l'heure, souvent absente des débats et des recherches.

Dans le cadre de l'émergence de nouveaux acteurs économiques dont la performance dépasse de loin celle de ceux – grands groupes industriels ou structures institutionnelles – qui cumulent expertise, organisation et moyens pourtant "taillés" pour l'innovation, nous nous interrogerons sur les pratiques, au centre du processus innovant, qui caractérisent l'imagination, la création et la concrétisation à plusieurs. Nous tenterons de délimiter ces nouveaux moyens de penser et d'agir que nous qualifions de contributifs car ils vont au-delà des logiques participatives habituelles.

L'élaboration d'un modèle caractérisant ces pratiques contributives nous permettra de redonner au progrès, nous le pensons, sa dimension sociale ou sociétale au service du collectif. Au cœur de la boîte noire, notre modélisation interroge et qualifie l'information qui se crée, s'échange et se transforme au gré des relations plurielles. Elle ouvre sur une façon de penser et d'élaborer à plusieurs au-delà des limites technologiques et économiques habituelles. Enfin notre modèle offre une lecture nouvelle de la considération et de l'évolution des individus par et pour la société.

Mots clés

Pratiques	Contribution	Participatif	Information
Design	Maker	Progrès	Intellection
Social	Savoir-faire	Modèle	Communication