

# Études digitales

REVUE DIRIGÉE PAR JACQUES ATHANASE GILBERT ET FRANCK CORMERAIS

2019 – 1, n° 7

F. CORMERAIS, J. A. GILBERT, D. VIGNON, A. KHATCHATOUROV, « Introduction » – G. GOMEZ-MEJIA, J. NICEY, A. STALDER, « Youtubeurs, invention d'une énonciation subjective ? » – J. CHÂTEAUVERT, « Youtubeurs, l'expérience de l'internaute » – A. MATHY, J.-B. FANOULLÈRE, « Énonciation subjective et simulacre d'intimité sur Youtube. Le cas de l'ASMR » – L. ALLARD, « Youtubeuse, youtubeur, travailler à être soi-même à l'âge du talent numérique ? » – V. SPIES, « Youtube, un espace d'expression pour le chercheur ? L'expérience de *Des médias presque parfaits* et du *Frames festival* – un témoignage » – L. PETTERS, « La prescription des marques et des pratiques marchandes sur les chaînes de youtubeuses françaises » – L. BOLKA-TABARY, M. DESPRÉS-LONNET, « Vidéos d'« unboxing » d'un *smartphone*. Le genre comme marqueur énonciatif de la légitimité des youtubeurs « influenceurs » » – M. PERRET, « « Retrouvez-moi sur Twitch ! » La gestion du *live streaming* comme relation au public et entrée en jeu » – S. PHILIPPE, B. SIMONNOT, « Les adolescents et Youtube, des loisirs aux savoirs. Quelle figure des youtubeurs dans l'évaluation de l'information en ligne ? » – C. PREMAY, « La redécouverte d'un *éthos* journalistique avec la chaîne Youtube *Thinkerview* » – L. SCHMITT, « Les youtubeurs, ces témoins ordinaires d'événements extraordinaires » – D. DOUYÈRE, « Youtube comme imaginaire de la relation et de la communication. « Coucou tout le monde ! J'espère que vous allez bien » » – D. BOULLIER, « Grand entretien » – M. MESSENGER, « roland.barthes.org »

## BON DE COMMANDE

..... (nb. d'exemplaires brochés) x 34 € (prix à l'unité) = ..... €  
Frais de port\* = ..... €  
Total à régler = ..... €

\*France : 4€ pour 1 à 2 volumes, 6€ pour 3 volumes et plus. Étranger : 6€ pour 1 à 2 volumes, 9€ pour 3 volumes et plus.

## Coordonnées

Nom : ..... Prénom : .....  
Nom de l'institution : .....  
Courriel : .....  
Adresse : .....  
Code postal : ..... Ville : ..... Pays : .....

## Règlement

Carte bancaire

Numéro de carte : □□□□ □□□□ □□□□ □□□□

Cryptogramme : □□□□

Date d'expiration : □□ □□ □□□□

Date : □□ □□ □□□□

Signature : .....

Virement

Société Générale

Code banque : 30003

Code guichet : 01 877

Compte : 0002083910870

IBAN : FR 76 3000 3018 7700 0208 3910 870

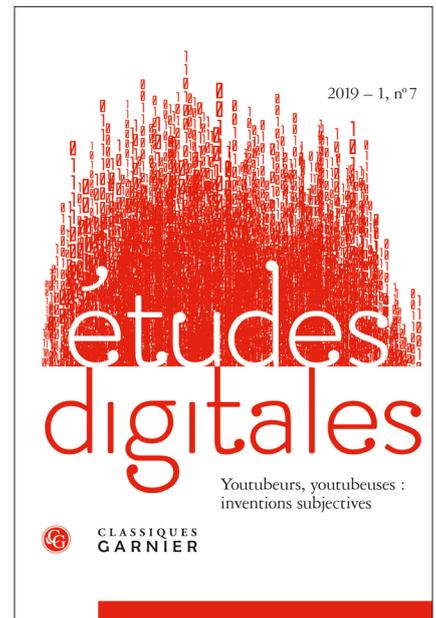
BIC SOGEFRPP

Chèque

Libellé à l'ordre des Classiques Garnier



CLASSIQUES  
GARNIER



289 p., 15 x 22 cm, broché  
ISBN 978-2-406-10418-6, 34 €

Bon de commande à retourner à :

Classiques Garnier  
6, rue de la Sorbonne  
75005 Paris – France

librairie@classiques-garnier.com

Fax : + 33 1 46 33 28 90