

Comment les Informations Internationales sont construites – Le cas du Printemps Arabe

Résumé de thèse

Sawsan Atallah Bidart

Université Bordeaux Montaigne, France

Médiations – Informations – Communication –Arts

Equipe Information, connaissance et innovation numérique

Thèse dirigée par Noble AKAM, MCF HDR

Cette thèse se concentre sur le problème de la représentation des événements internationaux en tant que reportages pour des publics répartis à travers le monde, en étudiant comment les informations sont traitées dans le contexte des événements du « Printemps Arabe ». Il nous est apparu que la représentation des informations concernant des événements internationaux posait problème, en effet les publics internationaux n'ont pas accès, eux-mêmes, à ces événements. D'autre part, du fait de ces difficultés d'accessibilité, la représentation a toujours été la solution qui a permis aux publics d'entendre parler d'événements survenant en des lieux éloignés ; la représentation sera donc toujours un élément clé des études sur les médias. L'accessibilité aux théâtres d'événements internationaux peut être problématique pour au moins trois raisons. Tout d'abord, l'accessibilité est difficile, les publics étant éloignés géographiquement, et donc il est à la fois coûteux et chronophage d'accéder à ces sites. Ensuite, l'accessibilité présente des obstacles liés à des situations, souvent dangereuses ou à risques, près des lieux de l'événement, qui n'autorisent pas un accès aisé. Enfin, à cause de barrières linguistiques et culturelles, combinées aux passés socio-politique et économique des régions, l'accessibilité aux événements se complique, même pour ceux qui ont la volonté de se rendre sur ces lieux.

Dans de nombreuses années, ceux qui vivront hors du monde Arabe se souviendront des événements du Printemps Arabe comme d'une série de sons et de flash d'images provenant des écrans de leur télévision, de leur ordinateur ou de leur smartphone. Qu'ils fussent confortablement installés dans leur salle à manger en France pendant qu'ils regardaient les informations en famille, ou assis dans leur chambre-étudiant à Singapour, zappant sur les informations sur leur tablette, tous leurs souvenirs du Printemps Arabe subsistent du fait que

les médias internationaux ont diffusé une représentation des événements qui se sont déroulés entre 2010 et 2013 quelque part dans le Monde Arabe. Quand des événements surviennent en des lieux reculés qui sont inaccessibles à un certain public, tout ce que les publics distants connaissent de tels événements est limité aux informations diffusées à propos de ces événements.

Plusieurs événements ont eu lieu dans le Monde Arabe entre 2011 et 2013 ; certains répertoriés en tant que Printemps Arabe, d'autres non, et certains non diffusés. Notre recherche met en évidence certains de ces événements catégorisés comme appartenant au « Printemps Arabe », ou du moins, la résultante immédiate du « Printemps Arabe », et essaie de comprendre la façon dont ces événements ont été traités afin de devenir des informations internationales, qui ont atteint des publics internationaux.

Les événements, soigneusement sélectionnés, constituent notre corpus d'information, construit à des fins de recherche, sur des épisodes du « Printemps Arabe », qui nous permet d'observer de manière spécifique comment ils ont été présentés par les chaînes d'information internationales. Ces reportages seront donc utilisés en tant qu'exemples, ou plutôt en tant qu'échantillons d'épisodes ayant été représentés internationalement auprès de publics à travers le monde. Notre corpus d'informations se concentre également sur quatre chaînes de média internationales qui ont publié leurs informations sur le « Printemps Arabe » sur des plateformes en ligne, spécifiquement YouTube ou leurs sites d'informations officiels sur Internet. Ces chaînes, Al Jazeera English, Press TV, euronews English et France 24 English, diffusent toutes leurs informations en anglais, à des publics à travers le monde, via la télévision et internet, avec deux de ces chaînes représentant les médias internationaux grand public du Moyen Orient et les deux autres représentant les médias internationaux grand public de l'Ouest, plus spécifiquement basées en France.

Cette thèse utilise une approche de type théorie ancrée pour apporter des réponses aux trois questions suivantes : [QR1] : Comment les institutions dominantes de l'information ont-elles affecté le flux de l'information internationale pendant les événements du Printemps Arabe ? [QR2] : Comment les événements du Printemps Arabe furent représentés sous forme de reportages ? Et [QR3] : Comment les contributions à l'information ont-elles été utilisées pour construire les reportages internationaux ?

Notre approche de recherche, la théorie ancrée, proposée par Strauss et Glaser, est un raisonnement de recherche inductif qui encourage l'utilisation de procédures systématiques

pour identifier et vérifier les théories. La théorie ancrée permet l'émergence de théories à partir de données collectées, plutôt que de fonder des théories sur des perceptions partiales. Glaser et Strauss préconisent que les théories doivent avoir cinq capacités et ces recommandations peuvent être adaptées aux théories sur les médias, qui donc doivent (1) rendre possible la prédiction et la justification de caractéristiques particulières de la production média, (2) contribuer aux avancées théoriques dans les études sur les médias, (3) être utilisées par ceux qui élaborent, regardent et étudient les informations dans des applications pratiques, (4) permettre un recul par rapport aux informations et (5) une perspective de style pour la recherche sur les informations. Selon Glaser et Strauss, si les théories découlent de données, comme préconisé par l'approche de type théorie ancrée, alors elles seront applicables, à la fois, aux intellectuels, aux professionnels et aux profanes.

Cette recherche a montré, via une analyse de contenu, que la plupart des événements du Printemps Arabe ont été représentés en utilisant des images des lieux des événements, avec une représentation internationale minime et avec des modèles de représentation de manifestations pacifiques lors des soulèvements en Egypte, en Syrie et au Yémen et des modèles de représentation d'émeutes violentes lors des soulèvement Bahreïnais et Tunisiens. Des modèles mettant en scène la destruction ou des explosions ont pu être observés dans les pays en proie à une quelconque forme de conflit, à savoir en Libye et en Syrie. Les images de mort et de souffrance étaient peu répandues et seulement prédominantes dans les informations représentant la mort de Gaddafi et l'attaque chimique dans le Ghouta. La majorité des interviews d'information ont donné voix aux acteurs importants des événements, par opposition aux experts sur le sujet.

Les vidéos d'informations du corpus sont aussi étudiées à travers une Analyse Critique du Discours. C'est une approche pluridisciplinaire, dans le cadre d'études sur les médias, initialement mise au point par l'Ecole de Francfort et développée par Van Dijk et Fairclough et également détaillée par Rose, qui nous a encouragé à, non seulement, étudier les textes produits mais aussi les producteurs de textes en se servant d'interviews semi directives avec les producteurs d'informations dominants, des données analysées depuis notre corpus d'informations et des références documentaires existantes que nous avons appliquées à notre analyse. Par conséquent, l'analyse est complétée par une recherche documentaire et par une recherche empirique, sous la forme d'interviews, sur les institutions dominantes de l'information du « Printemps Arabe », comprenant les chaînes d'information mentionnées

précédemment ainsi que l'agence de presse AFP et l'agence UGC Crowdspark. De plus, les paysages de l'information et des médias du Bahreïn, de l'Égypte, de la Libye, de l'Arabie Saoudite, de la Syrie, de la Tunisie et du Yémen, entre 2011 et 2013, ont également été étudiés à partir de recherche documentaire. Il est apparu que tous ces pays avaient des lois strictes sur l'accès à l'information et la publication, tout particulièrement quand ces informations concernaient les autorités, la religion ou la sécurité du pays, amenant des actes de censure stricts et des menaces, qui ont eux-mêmes conduit à l'autocensure chez les acteurs de l'information locaux et internationaux.

L'analyse critique du discours et l'analyse du contenu ont permis de formuler des théories sur l'utilisation des différents contenus dans les informations internationales, à savoir : les interviews, le contenu amateur, les chiffres et les pourcentages, les citations et le contenu de télévision publique.

Mots clés : construction des informations internationales, printemps arabe, Al Jazeera English, Press TV, Euronews, France 24 English, interviews, contenu amateur, chiffres et pourcentages, citations