



Catherine PASCAL

25, rue Savariau

33130 BEGLES

☎: 06.11.98.77.66

✉ : catherine.pascal@u-bordeaux-montaigne.fr

Née le 10 octobre 1959

MCF Sciences de l'information et de la communication

CNU 71° section

<https://mica.u-bordeaux-montaigne.fr/catherine-pascal/>

<https://www.linkedin.com/in/catherine-pascal-40724822>

Twitter cpascal1

Titulaire sur poste à l'UFR de langues, département Langues Etrangères Appliquées, LEA, Université Michel de Montaigne Bordeaux

Laboratoire de rattachement : MICA (Médiation, Information, Communication, Art, EA 4426) /Axe 3 Information et connaissance MCF HDR Noble Akam

Langues

- **Anglais** : lu, parlé, écrit (communications scientifiques)
- **Espagnol** : lu, parlé, écrit (communications scientifiques)
- **Italien** : notions
- **Chinois** : en cours d'apprentissage
- **Coréen** : en projet

I Recherche et Axis

Caractéristiques et approches :

- Culture et pratiques numériques
- Littératie et pratiques sociales éducatives ou socio-culturelles

- Nouvelles formes de sociabilités en savoir et connaissances

- Anthropologie de la communication et des techniques
- Mutations des systèmes

- Processus d'innovation sociale

- Co-création de territoires numériques et concrets.

- Stratégies et positionnement d'acteurs : usages et appropriations des concepteurs, utilisateurs, prescripteurs dans les processus d'innovations technologiques
- Approche critique et transversale

L'axe central de la recherche porte sur le processus d'innovation sociale en co-création de territoires numériques et concrets en tant que changement perceptible en TIC et TICE dans le contexte mondialisé que nous connaissons, ceci sous l'approche anthropologique des usages et des appropriations.

Les phénomènes analysés mettent en jeu des contenus, des objets techniques, des humains, des cultures, des identités, des processus et des environnements distincts. Ceci interroge la représentation de l'innovation à l'ère numérique.

Les nouvelles formes de phénoménalités en connaissances et en engagements issus des processus de médiatisation complexe, processus entendus comme formes de construction d'une réalité culturelle hybride qui engage l'humain face à la machine, intelligence artificielle en question. Dès lors, la médiatisation est perçue non seulement comme adaptation à différents écosystèmes de flux, Hjarvard, S. 2008, mais aussi comme partie du processus de construction d'une réalité socio-culturelle étendue, Couldry N. et Hepp A, 2013. Ce processus nous interroge car la Connaissance, à l'ère de la post-vérité, ère de la contrevérité et de la post-réalité, est complexe à poser car l'information en flux et en fluidité constante donc de fait manipulable à souhait (cf rumeur, fausses nouvelles et vérité floue) apporte des confusions voire des blocages au positionnement d'une

information fiable.

II Productions

Relations internationales : échanges, mobilités

- (2012-2014) EBM - Programme European Bank of Memory. European Socrates Grundtvig. 7 organisations et universités européennes, porteur du projet Lise Vieira.
Participation : S. Rouissi, N. Akam, I. Choquet, C. Pascal
Partenaires : 7 organisations et universités européennes
Présentation :
7 pays européens (coordination Espagne) ont participé à ce projet qui a consisté à réunir des traces des usages et pratiques liés aux 5 sens. Ces témoignages sur des éléments liés aux traditions et aux cultures locales en risque de disparition se sont largement appuyés sur la transmission intergénérationnelle.
- (2010-2012) WYN - Women You Can. European Socrates Grundtvig. 6 organisations et universités européennes, sous la direction de Lise Vieira.
- (2010-2011) Création d'une charte européenne commune pour les stages entre partenaires universitaires européens (en 2009 seulement 6 partenaires) pour le réseau EUNEXT, European Network of Experts in Transnational Placements, www.eunext.eu. Ceci s'inscrit dans le Programme européen Leonardo de Vinci. Ce processus tend à dynamiser les universités et les professionnels afin d'étendre le réseau et la construction européenne d'une école de la Connaissance. Premier contact pris en Italie, Université de Bologne, août 2008 et analyses stratégiques poursuivies en 2010 et en 2011.
- (2009 et 2010) Projet européen Grundtvig, Roots : Les flux migratoires en Italie, Espagne, Pays-Bas, Turquie, France. Responsables : Pr J Rizza, Italie, Pr L. Vieira, France. Elaboration d'une recherche participative avec création d'un site web avec entretiens et témoignages, mai 2010.
- (2008) Cours et recherche expérimentale et appliquée : cours Audit Université de Laval Québec avec terrain hôpital : « Audit interne du CHUQ (4 hôpitaux de la ville de Québec) : Perception du sentiment d'appartenance » : audit de culture, des sous-cultures métiers, représentations sociales et professionnelles des outils de communication en raison de la déclinaison d'un projet managérial et fédérateur autour des TIC. Convention Université Laval, Québec et Université Bordeaux 3, 20 mars-26 avril 2008.
Problématique : La culture médicale en collision avec la culture gestionnaire et la culture du territoire (quartiers différents).
Encadrement de 18 étudiants formation initiale et continue, 3 étudiants embauchés après audit.
- (2008) Programme européen sur E.Learning, Italie, août 2008: Colloque International Socrates Minerva : « Knowledge construction in E-Learning context : CSCL, ODL, ICT and SNA in education under the patronage of Facolta Di Psicologia Cesena, Italy. Partners of the European Project Social networks and promotion of knowledge construction in e-learning contexts », 1-2 septembre 2008.
- (2004) Congrès recherche Chine Wuhan. Participation à élaboration d'une convention entre l'Université de Wuhan et l'Université de Bordeaux 3.
Cette rencontre a porté sur les dimensions macro et micro des médias.
Contribution : Mise en comparaison des différents modèles culturels et conceptuels : Asie, USA, Europe, mai 2004.
Etude des portails on line des sites chinois et français : perspective interculturelle et comparative. (Voir contribution dans Manifestations scientifiques, à l'international avec actes.)

Participation à des projets de recherche et réseaux

- (2018-en cours), Inscription dans projet **Equipe PROJET Asie, Université Bordeaux Montaigne, porteurs de projet : R. Castets (langue chinoise) et S. Couralet (langue coréenne), Proposition axis C. Pascal : Agir de front vs Agir de biais : mondialité et numérique en enjeux sociétaux et économiques.**
- (2016-2018, en cours) **Appel à projets Région Aquitaine volet recherche CIEL (Compétences Informationnelles des Etudiants en Licence)**. Apport sur information et savoir en plateformes numériques. Porteur du projet Marlène Dulaurans, MICA, Université Bordeaux Montaigne
- (2007-2019) **Réseau EUTIC (Enjeux et Usages des TIC)**
Le groupe de pilotage comprend 7 laboratoires : Faculté de Psychologie Université de Bologne, CITI Universidade Nova de Lisboa, CREATIC Université Libre de Bruxelles, NT-Lab Athènes, ISOL République d'Irlande, Centre de Recherche sur les Médiations Université Paul Verlaine Metz et Cemic-GRESIC Bordeaux.
Ce réseau coordonné par Lise Vieira, PR est né des partenariats qui se sont constitués dans les projets européens (programmes Socrates-Grundtvig, Minerva) auxquels le GRESIC a participé, ce réseau a d'autre part obtenu le soutien de la Région Aquitaine et des différentes universités qui le constituent. 1^{er} colloque organisé par le GRESIC s'est tenu en septembre 2005, à l'Université de Bordeaux Montaigne.

Les colloques EUTIC figurent dans la liste des revues et colloques de référence des réseaux thématiques de l'Institut Mines-Télécom
- (2007-2019) **Réseau TIC-IS, (TIC et information et stratégies) sur information et non linéarité, chaos et complexité**
Approche épistémologique de la notion de réseau avec théories, concepts et applications relevant du non-linéaire. Ce groupe de travail a été créé et impulsé par Lise Vieira, PR au sein de la SFSIC TIC.IS (TIC, information et stratégies), depuis 2008.
Journées d'études avec la collaboration des universités partenaires (Université Saint Jérôme-Marseille, Université Paris 13 et Université Paul Sabatier Toulouse).

Publications C. Pascal en rapport : Actes ou revues ou parties d'ouvrages selon les cas.

Publications et communications, les plus importantes

- (2019) « Réseaux mondiaux et engagements internationaux, sociaux et communautaires : cultures, enjeux, risques, et paradoxes. », In *Engagement des publics et des entreprises dans un environnement dynamique. Le rôle des réseaux mondiaux*, en cours de publication dans ouvrage collectif, Ecole des Mines.
- (2018), Pascal, C ; Vieira L., Akam A., Des interfaces au bio pouvoir. Le progrès social et le défi humaniste sous le prisme du numérique In *La vie interfaciale 6-7 juin 2018 MSHA, Actes séminaire transversal Mica*, 2018, en cours de publication.
- (2018) C. PASCAL, V. UTECHT, C. ALCANTARA, « Analyse des plateformes en ligne. E réputation et interactions numériques. Etude sur les auteurs chevronnés de Trip Advisor » In *Big Data et visibilité en ligne. Un enjeu pluridisciplinaire de l'économie numérique, Chap. 18. Analyse des plateformes en ligne : E –réputation et interactions numériques, Etude sur « les auteurs chevronnés » de Trip Advisor*, pp. 255-268, Paris, Presses des Mines, ISBN : 978-2-35671-507-4
- (2017) « Nomadisme des y, des z et des alphas : inter culturalités numériques ou territorialisation ? In *Social media, Cultural mobility, Game, Epistémè*, Vol. 18, 2017, International Journal of Applied Social and Human Sciences, Propedia, CACS, Center for Applied Cultural Sciences, Séoul, pp. 99-117
- (2016) « Crowdsourcing. Pour un renforcement du lien et du capital social De l'externalisation à la co-création. Questionnements et enjeux ... » in *Hybridités, frontières et seuils : L'ouverture des espaces informationnels*, ouvrage sous la direction de Raja Fenniche, Université de la Manouba, Institut supérieur de Documentation, Unité de recherche « Bibliothèque numérique et patrimoine »
- (2015) « Du capital humain au capital social : l'individu et la confiance, à l'épreuve des technologies et des contraintes économiques. Entreprises « makers » et innovations sociales », In 4ème édition des « rencontres entreprise et sacré » : *L'enjeu central et la confiance en question, Propedia (Groupe IGS) 3S (CIMEOS, EA 4177, Université de Bourgogne)*, jeudi 11 décembre 2014, Paris, Tour GDF SUEZ <http://www.propedia-igs.fr/2014/12/l'enjeu-central-de-la-confiance-en-questions/>, In Revue Epistémè, n°14, Séoul, Corée du Sud, pp 181-200, ISSN 1976-9660
- (2013) « L'âge des mythes fondateurs de la cyberculture aux expressions ritualisées : de la technologie à la corporéité », In *Ritualités numériques*, Les Cahiers du Numérique, (P. Lardellier, Dir.) Volume 9, N°3-4/2013 Paris, Lavoisier, Hermès, 297p, pp 271-291, ISBN 978-2-7462-4628-7
- (2010) « Disappointment and virtuality. From cyberspace to the human body: imagination or deception? », In *The anthology: Essays on Deception*, National University, La Jolla, California. ZETA Publications, 2009. (Pr P. Majkut, dir), University, La Jolla, California, 319 p. ISBN 978-973-1997-58-2
<http://www.zetabooks.com/new-releases/paul-majkut-and-alberto-j.-l.-carrillo-can-n-eds.-deception.-essays-from-the-outis-pr.html>
- (2004) « La pagode, la cathédrale et le commerce du monde. Le média électronique Internet, son développement en France et en Chine. Modélisation mondiale, identité stéréotypée ou adaptation interculturelle », In *Actes du colloque international de la communication interculturelle*, Université de Wuhan, Chine, du 3 au 8 juin 2004 pp 135-151.
- (2002) : Docteur en Sciences de l'Information et de la Communication de l'Université de Poitiers.
Thèse : « De l'Information à la Connaissance. Intranet, concept d'organisation : jeux et enjeux de médiation sociale. Pour une perspective anthropologique de la communication ». Thèse soutenue le 20 décembre 2002.
Directeur de thèse : Monsieur le Professeur Pierre - Marie Fayard.
Laboratoire de rattachement : LABSIC, Poitiers, EA1227, Stratégies dans la société de la connaissance, approches comparées des cultures, de la stratégie, intelligence économique et gestion du savoir.
-

III RESPONSABILITES PEDAGOGIQUES ET ADMINISTRATIVES

Synthèse des enseignements dispensés, 192 HTD, responsabilités de parcours : communication des organisations à l'international et Tourisme international et responsable des TIC pour le Parcours Marketing

Pédagogie Blended E learning, classes inversées, pédagogie différenciée, pédagogie par projet terrain, approche critique

- TIC, TICE réseaux, interfaces web, littératie, translittératie, littératie émotionnelle, culture numérique
- TIC avec approches historiques, philosophiques et sociologiques des innovations
- Information, communication et cultures :
 - Cultures, identités : mondialisation, globalisation et interculturalité. Apports des Cultural studies
 - Métamorphoses des cultures, à l'ère de la globalisation
 - Phénoménologie de la communication
 - Multimédias, informations, savoirs, littératie, translittératie
 - Introduction à la sémio-pragmatique : espaces de communication dans un contexte socio- multiculturel
 - Economie de la communication : nouveaux paradigmes. Intelligence collective
 - E Tourisme, éco tourisme, patrimoine, mémoire et développement local vs international
 - Projets webmarketing avec cartographie sémantique, mindmapping (carte heuristique) et veille, scoop it et enquête on line avec analyse netnographique sous approche ethnoweb
 - Méthode de recherche, gestion de projet
 - Ecriture éditoriale presse tourisme et E tourisme
 - Audit, plan de communication, stratégies

- Audit interculturel du web : organisations ou châteaux, cultures mises en miroir pour les secteurs de l'œnotourisme et de l'événementiel pour le Master 2 LAI, Langues Affaires, Interculturalités.
- Initiation à la recherche en Sciences Humaines et Sociales, type mini-mémoire, mémoire, rapport de stage, pré-audit, audit : initiation en trois étapes :
- Construction de l'objet d'étude : objet, problématique avec hypothèses, contexte
- Cadrage théorique par rapport au terrain et cadrage épistémologique avec méthode choisie
- Méthodologie : enquête, entretiens, recherche-action, récit de vie, analyse de discours, audit web ...
- Suivi de mémoires et de stages licence et master.
- Participation et organisation de forums
- Suivi et jury de VAE Anglais/Japonais
- Séminaire pour doctorants MICA ICIN



Catherine PASCAL

25, rue Savariau

33130 BEGLES

☎: 06.11.98.77.66

✉ : catherine.pascal@u-bordeaux-montaigne.fr

<https://mica.u-bordeaux-montaigne.fr/catherine-pascal/>

<https://www.linkedin.com/in/catherine-pascal-40724822>

Twitter cpascal1

MCF Information and Communication Science

CNU 71 ° section

Born October 10, 1959

Holder on post at the UFR of languages, Department Applied Foreign Languages, LEA, University Michel de Montaigne Bordeaux Home laboratory: MICA (Mediation, Information, Communication, Art, EA 4426) / Axis 3 Information and knowledge MCF HDR Noble Akam

Languages

- **English:** read, speak, write (scientific papers)
- **Spanish:** read, speak, write (scientific papers)
- **Italian:** notions
- **Chinese:** learning
- **Korean:** planned

I Research and Axis

Features and approaches :

- Culture and digital practices
- Literacy and social practices educational or socio-cultural
- New forms of sociability in knowledge and knowledge
- Anthropology of communication and techniques
- System changes
- Social innovation process
- Co-creation of digital and concrete territories.
- Strategies and positioning of actors: uses and appropriations of designers, users, specifiers in technological innovation processes
- Critical and transversal approach

The central axis of the research focuses on the process of social innovation in co-creation of digital and concrete territories as perceptible change in ICT and ICT learning in the globalized context that we know, this under the anthropological approach of uses and appropriations.

The analyzed phenomena involve different content, technical objects, humans, cultures, identities, processes and environments. This questions the representation of innovation in the digital age.

The new forms of phenomenalities in knowledge and commitments resulting from complex mediatization processes, processes understood as forms of construction of a hybrid cultural reality that engages the human face of the machine, artificial intelligence in question. Therefore, media coverage is seen not only as an adaptation to different flow ecosystems, Hjarvard, S. 2008, but also as part of the process of building an extended socio-cultural reality, Couldry N. and Hepp A, 2013. This process questions us because Knowledge, in the era of the post-truth, era of the untruth and the post-reality, is complex to pose because the information in flow and fluidity constant thus of fact manipulable with desire (cf rumor, false news and blurry truth) brings confusion and even blockages to the positioning of reliable information.

II Productions

International relations: exchanges, mobilities

(2012-2014) EBM - European Bank of Memory Program. European Socrates Grundtvig. 7 European organizations and universities, bearer of the Lise Viera project.

Participation: S. Rouissi, N. Akam, I. Choquet, C. Pascal

Partners: 7 European organizations and universities

Presentation :

7 European countries (Spain coordination) took part in this project, which consisted in gathering traces of uses and practices related to the 5 senses. These testimonies on elements related to local traditions and cultures at risk of disappearance have largely relied on intergenerational transmission.

(2010-2012) WYN - Women You Can. European Socrates Grundtvig. 6 European organizations and universities, under the direction of Lise Vieira.

(2010-2011) Creation of a common European charter for internships between European university partners (in 2009 only 6 partners) for the EUNEXT network, European Network of Experts in Transnational Investments, www.eu-next.eu. This is part of the Leonardo da Vinci European Program. This process tends to energize universities and professionals in order to extend the network and the European construction of a School of Knowledge. First contact took Italy, University of Bologna, August 2008 and strategic analyzes continued in 2010 and 2011.

(2009 and 2010) European project Grundtvig, Roots: Migration flows in Italy, Spain, the Netherlands, Turkey, France. Responsible: Prof. J Rizza, Italy, Prof. L. Vieira, France. Development of participatory research with creation of a website with interviews and testimonials, May 2010.

(2008) Course and experimental and applied research: Audit course University of Laval Quebec with hospital field: "Internal audit of the CHUQ (4 hospitals of Quebec City): Perception of the sense of belonging": culture audit, sub- business cultures, social and professional representations of communication tools due to the implementation of a managerial and unifying project around ICT. Convention Université Laval, Québec and Université Bordeaux 3, March 20-April 26, 2008.

Problem: The medical culture collides with the managerial culture and the culture of the territory (different neighborhoods). Supervision of 18 students initial and ongoing training, 3 students hired after audit.

(2008) European Program on E.Learning, Italy, August 2008: International Symposium Socrates Minerva: "Knowledge Building in E-Learning Context: CSCL, ODL, ICT and SNA in Education under the patronage of Facolta Di Psicologia Cesena, Italy. Partners of the European Project Social networks and promotion of knowledge construction in e-learning contexts ", 1-2 September 2008.

(2004) China Wuhan Research Congress. Participation in the elaboration of an agreement between Wuhan University and the University of Bordeaux 3.

This meeting focused on the macro and micro dimensions of the media.

Contribution: Comparison of different cultural and conceptual models: Asia, USA, Europe, May 2004. Study of online portals of Chinese and French sites: intercultural and comparative perspective. (See contribution in Scientific Events, International with Acts.)

Participation in research projects and networks

(2018-in progress), Registration in project Team PROJECT Asia, University Bordeaux Montaigne, project leaders: R. Castets (Chinese language) and S. Couralet (Korean language), Proposal axis C. Pascal: Acting front vs. Act of bias: global and digital in societal and economic issues.

(2016-2018, in progress) Call for projects Aquitaine Region research component CIEL (Information Competences of the Students in License). Contribution on information and knowledge in digital platforms. Project Leader Marlène Dulaurans, MICA, Bordeaux Montaigne University

(2007-2019) EUTIC Network (Challenges and Uses of ICTs)

The steering group includes 7 laboratories: Faculty of Psychology University of Bologna, CITI Universidade Nova de Lisboa, CREATIC Free University of Brussels, NT-Lab Athens, ISOL Republic of Ireland, Center for Research on Mediations University Paul Verlaine Metz and Cemic -GRESIC Bordeaux.

This network, coordinated by Lise Vieira, PR, was born out of the partnerships that were formed in the European projects (Socrates-Grundtvig, Minerva programs) in which GRESIC took part, this network has also obtained the support of the Aquitaine Region and the different universities that constitute it. 1st symposium organized by GRESIC was held in September 2005 at the University of Bordeaux Montaigne.

The EUTIC colloquiums are included in the list of journals and colloquia of reference of thematic networks of the Institut Mines-Télécom

(2007-2019) ICT-IS Network, (ICT and Information and Strategies) on information and non-linearity, chaos and complexity

Epistemological approach to the notion of network with theories, concepts and applications of non-linear. This working group was created and promoted by Lise Vieira, PR within SFSIC TIC.IS (ICT, information and strategies), since 2008.

Study days with the collaboration of partner universities (Université Saint Jérôme-Marseille, University Paris 13 and University Paul Sabatier Toulouse).

Publications C. Pascal related: Acts or journals or parts of works depending on the case.

Publications and communications, the most important

(2019) "Global networks and international, social and community commitments: cultures, issues, risks, and paradoxes. In Engaging audiences and businesses in a dynamic environment. The role of global networks, currently being published in a collective work, Ecole des Mines.

(2018), Pascal, C; Vieira L., Akam A., interfaces to bio power. Social progress and the humanistic challenge under the prism of digital In The interfacial life 6-7 June 2018 MSHA, Proceedings Mica transversal seminar, 2018, in the course of publication.

(2018) C. PASCAL, V. UTECHT, C. ALCANTARA, "Analysis of online platforms. E reputation and digital interactions. Study on experienced Trip Advisor authors "In Big Data and online visibility. A multidisciplinary challenge of the digital economy, Chap. 18. Analysis of Online Platforms: E-Reputation and Numerical Interactions, A Study of "Experienced Authors" by Trip Advisor, p. 255-268, Paris, Presses des Mines, ISBN: 978-2-35671-507-4

(2017) "Nomadism of y, z and alphas: digital interculturalities or territorialisation? In Social media, Cultural mobility, Game, Episteme, Vol. 18, 2017, International Journal of Applied Social and Human Sciences, Propedia, CACS, Center for Applied Cultural Sciences, Seoul, pp. 99-117

(2016) "Crowdsourcing. For strengthening the bond and social capital From outsourcing to co-creation. Questions and challenges ... "in Hybridities, borders and thresholds: The opening of information spaces, book edited by Raja Fenniche, University of Manouba, Higher Institute of Documentation, Research Unit" Digital Library and Heritage "

(2015) "Human capital to social capital: the individual and trust, technology-tested and economic constraints. "Makers" companies and social innovations ", In the 4th edition of "business and sacred meetings ": The central issue and the confidence in question, Propedia (IGS Group) 3S (CIMEOS, EA 4177, University of Burgundy), Thursday 11 December 2014, Paris, GDF SUEZ Tour <http://www.propedia-igs.fr/2014/12/the-central-crisis-in-security-in-questions/>, In Revue Epistémè, n ° 14, Seoul, South Korea, pp 181-200, ISSN 1976-9660

(2013) "The Age of the Founding Myths of Cyberculture with Ritualized Expressions: from Technology to Corporality", In Numerical Rituals, The Cahiers du Numérique, (P. Lardellier, Dir.) Volume 9, No. 3-4 / 2013 Paris, Lavoisier, Hermes, 297p, pp 271-291, ISBN 978-2-7462-4628-7

(2010) "Disappointment and virtuality. From cyberspace to the human body: imagination or deception? In The Anthology: Essays on Deception, National University, La Jolla, California. ZETA Publications, 2009. (Prof. P. Majkut, eds.), University, La Jolla, California, 319 p. ISBN 978-973-1997-58-2
<http://www.zetabooks.com/new-releases/paul-majkut-and-alberto-j.-l.-carrillo-can-n-eds.-deception.-essays-from-the-outis-pr.html>

(2004) "The pagoda, the cathedral and the commerce of the world. Internet electronic media, its development in France and China. Global Modeling, Stereotyped Identity or Intercultural Adaptation ", In Proceedings of the International Colloquium on Intercultural Communication, Wuhan University, China, June 3-8, 2004 pp. 135-151.

(2002): Doctor in Information Sciences and Communication from the University of Poitiers.
Thesis: "From Information to Knowledge. Intranet, concept of organization: games and social mediation issues. For an anthropological perspective of communication ". Thesis defended on December 20, 2002.
Thesis director: Professor Pierre - Marie Fayard.
Laboratory of attachment: LABSIC, Poitiers, EA1227, Strategies in the knowledge society, comparative approaches of cultures, strategy, economic intelligence and knowledge management.

III PEDAGOGICAL AND ADMINISTRATIVE RESPONSIBILITIES

Summary of lessons taught, 192 HTD, responsibilities of course: communication of international organizations and International Tourism and responsible for ICT for the Web Marketing courses.

Blended E learning pedagogy, inverse classes, differentiated pedagogy, field project pedagogy, critical approach.

- CT, ICT networks, web interfaces, literacy, transliteracy, digital literacy, emotional literacy
- ICT with historical, philosophical and sociological approaches to innovations
- Information, communication and cultures:
- Cultures, identities: globalization, globalization and interculturality. Contributions of Cultural Studies
- Metamorphoses of cultures, in the era of globalization
- Phenomenology of communication
- Multimedia, information, knowledge, literacy, transliteracy
- Introduction to semio-pragmatics: spaces of communication in a socio-multicultural context
- Economics of communication: new paradigms. Collective intelligence
- E Tourism, eco tourism, heritage, memory and local development vs international
- Webmarketing projects with semantic cartography, mindmapping and eve, scoop it and online survey with netnographic analysis under ethnoveb approach
- Research method, project management
- Editorial Writing Press Tourism and E Tourism
- Audit, communication plan, strategies
- Intercultural audit of the web: organizations or castles, mirrored cultures for the sectors of the wine tourism and events for the Master 2 LAI, Business Languages, Interculturalities.
- Initiation to research in Human and Social Sciences, type mini-memory, memory, internship report, pre-audit, audit: initiation in three steps:
- Construction of the object of study: object, problematic with hypotheses, context
- Theoretical framework with respect to the field and epistemological framework with chosen method
- Methodology: survey, interviews, action research, life story, speech analysis, web audit ...
- Follow-up of dissertations and internships license and master.
- Participation and organization of forums
- Monitoring and jury of VAE, English/Japanese
- Seminar for PhD students MICA ICIN