

Regards croisés sur les approches critiques en **communication organisationnelle**



23 mars 2017

9h MSHA,

Maison des Sciences de l'Homme d'Aquitaine,
Salle Jean Borde • Pessac, sur le campus Bordelais

L'accès à la journée d'études est gratuit
sur inscription dans la limite des places disponibles.



Université
**BORDEAUX
MONTAIGNE**

Les intervenants :

Valérie **Carayol** est professeur des Universités en Sciences de l'Information et de la Communication à l'Université Bordeaux Montaigne et responsable de l'équipe COS (Communication, Organisation, Sociétés) du laboratoire MICA. Elle est directrice de la publication de la revue *Communication & Organisation* et a été présidente de l'association européenne de chercheurs en communication organisationnelle et relations publiques *Euprera* de 2012 à 2014. Ses travaux s'intéressent principalement à la communication organisationnelle, et à la thématique des humanités digitales.

Messagerie : valerie.carayol@u-bordeaux-montaigne.fr

Francine **Charest**, Ph.D., est professeure agrégée au Département d'information et de communication de l'Université Laval. Elle a pratiqué les relations publiques, comme professionnelle, pendant plus de 15 ans et est l'initiatrice depuis 2010 de l'Observatoire des médias sociaux en relations publiques (OMSRP), un centre de recherche sur les médias sociaux de l'Université Laval.

Messagerie : Francine.Charest@com.ulaval.ca

Gino **Gramaccia** est professeur émérite à l'Université de Bordeaux, membre du MICA, Université Bordeaux Montaigne et Président d'honneur de la Société Française des Sciences de l'Information et de la Communication. Il est directeur éditorial de la revue *Communication & Organisation* et de la *Revue Française des Sciences de l'Information et de la Communication*.

Messagerie : gino.gramaccia@u-bordeaux.fr

Geneviève **Guilhaume** est maître de conférences en SIC à l'université de Bordeaux-Montaigne, membre du MICA, et responsable à l'ISIC (Institut des sciences de l'Information et de la Communication) du master mutualisé avec Sciences Po Bordeaux *Communication publique et politique*. Son travail porte sur la communication et le management et l'analyse de dispositifs managériaux dans les organisations dans une perspective critique.

Messagerie : genevieve.guilhaume@u-bordeaux-montaigne.fr

Thomas **Heller** est maître de conférences en SIC à l'université de Lille, membre du laboratoire GERIICO, coordinateur de son axe «Information et communication dans les organisations», et responsable du Master «communication et management des RH» du département Infocom. Son travail porte sur la communication et la gouvernamentalité managériale.

Messagerie : thomas.heller@univ-lille3.fr

Sylvie **Parrini Alemano** est professeur des Universités au Conservatoire National des Arts et Métiers et chercheur au laboratoire DICEN-Ile de France. Elle a dirigé, à l'Université Nice Sophia-Antipolis, le département des Sciences de l'Information et la Communication (2012-2016) et un master Communication (CCOSII), classique et par apprentissage (2002-2016).

Ses travaux portent sur la communication et la culture d'entreprise, le management à l'heure des transformations numériques sous un angle socio-anthropologique, pragmatique et interactionnel. Messagerie : sylvie.parrini-alemanno@lecnam.net

Nadege **Soubiale** est maître de conférences en psychologie sociale à l'ISIC, Université Bordeaux Montaigne, et membre du MICA. Après avoir travaillé sur les processus de catégorisation et de représentations sociales dans le champ des opinions politiques, elle mène depuis dix ans des recherches en communication organisationnelle sur les mutations du travail en lien avec l'exclusion et l'inclusion numériques. Messagerie : nadege.soubiale@u-bordeaux-montaigne.fr

Martine **Versel** est maître de conférences en Sciences de l'Information et de la Communication à l'Université Bordeaux Montaigne, et membre du MICA. Ses travaux de recherche portent sur les dimensions discursive et subjective dans le champ visuel et verbal. Messagerie : martine.versel@u-bordeaux-montaigne.fr

Jordi **Xifra** est professeur en relations publiques à l'Université Pompeu Fabra de Barcelone. Il est membre du groupe de recherche «*Critical Communication*» de cette même Université. Ses intérêts de recherche portent sur le rôle hégémonique des Relations Publiques (RP), les *think tanks*, le *lobbying* et l'histoire des RP. Il a écrit plus de 20 livres en espagnol sur les RP et a publié plus d'une trentaine d'article dans des revues internationales indexées au JCR. Messagerie : jordi.xifra@upf.edu

Les organisateurs

L'équipe **Communication, Organisation, Sociétés, (COS)** du laboratoire **MICA** s'est donnée pour objectif de développer une approche communicationnelle des mutations organisationnelles et sociales contemporaines. Elle publie en liaison avec les Presses Universitaires de Bordeaux, Cairn et Revue.org la revue *Communication & Organisation* depuis 1992.

Le groupe **Org&Co**, au sein de la Société Française des Sciences de l'Information et de la Communication (SFSIC), permet de mettre en réseau les chercheurs francophones en communication des organisations depuis 1994. Il est animé par Sylvie Parrini-Aleman.

Le **pôle aquitain de l'ISCC** (Institut des sciences de la communication, CNRS/Paris-Sorbonne/UPMC), est animé par Moktar Ben Henda et Nathalie Pinède, au sein de la Maison des Sciences de l'Homme d'Aquitaine.

L'équipe Communication Organisation Société (COS) du laboratoire MICA, en association avec le groupe Org&Co, de la Société Française des Sciences de l'Information et de la Communication (SFSIC) et le pôle aquitain de l'ISCC, organise une journée d'étude sur les approches critiques en communication organisationnelle.

Soucieuse de contribuer à l'élaboration d'une réflexion sur les perspectives théoriques, épistémologiques mais aussi méthodologiques dans le champ de la communication organisationnelle, elle souhaite, par ce séminaire, ouvrir une réflexion sur les développements contemporains des approches critiques de la communication organisationnelle et de la communication en contexte de travail.

8H45 Accueil

9H Introduction Valérie CARAYOL, MICA et Sylvie PARRINI ALEMANO, Org&Co

9H20 Thomas HELLER

Tourments critiques. Quelques réflexions, prise de position et questionnements sur la recherche critique (en communication des organisations), ses orientations et ses enjeux.

10H Jordi XIFRA

La recherche en sur les approches critiques des relations publiques : un état de la question.

10H40 pause

11H Francine CHAREST

L'usage critique des médias sociaux par les organisations.

14H Gino GRAMACCIA

La violence du discours dans les organisations

14H30

Martine VERSEL

Une lecture critique des travaux des gender studies

15H Geneviève GUILHAUME

Du micro au macro, quel couplage méthodologique dans les approches critiques ?

15H30 Pause

16H Nadège SOUBIALE et Valérie CARAYOL

Tensions entre idéalisme et matérialisme, en communication des organisations : quelques questionnements au prisme de la « théorie de la reconnaissance » d'Axel Honneth

16H30 Conclusion Jordi XIFRA et Sylvie PARRINI ALEMANO, Valérie CARAYOL,

17H fin de la journée

