

Sémiotique du design d'information (1. une remédiation)

21-22 juin 2017

Maison des sciences de l'Homme d'Aquitaine

8h, 18h • Salle Jean Borde
Université Bordeaux Montaigne,
domaine universitaire, 33607 Pessac



Sémiotique du design d'information (SEMDI)

Le programme *Sémiotique du design d'information* (SEMDI) financé par la région Nouvelle Aquitaine ambitionne de construire une compétence collective en sémiotique visuelle autour d'un nouveau genre de représentation graphique, le *design d'information*. La data visualisation a fait l'objet de plusieurs études (Mac Candless 2010 ; Ware 2012 ; Cairo 2013 ; Bihanic 2015). Dans un souci d'approfondissement, ce programme se limite à un genre spécifique constitué par les infographies publiées dans la presse papier et web. Il réunit les spécialistes de la sémiotique visuelle de la Région Aquitaine, invités à dialoguer avec les chercheurs en Sciences de l'information et de la communication du laboratoire MICA, spécialisés notamment en journalisme, design graphique, humanités digitales, communication publique et politique et psycholinguistique. Il entend ainsi reconstituer la « grammaire » du design d'information pour en optimiser la pratique.

Le programme se développe sur trois années et trois colloques, consacrés respectivement à l'étude de la remédiation (1), de la rhétorique constitutive du genre journalistique (2) et de ses possibilités créatives (3). Le colloque des 21 et 22 juin 2017 initie le programme en considérant une remédiation à la fois graphique, journalistique et sociale. Une première acception de la remédiation considère ce langage comme une reprise de langages visuels antérieurs en suivant l'acception de Bolter & Grusin (1998). En quoi le design d'information rénove-t-il l'héritage du graphisme, ses pratiques et champs disciplinaires ? Le design d'information tend à transformer le lisible en visible, le verbal en image. En ce sens, il facilite la lecture et l'accès à l'information. Peut-on évoquer une vulgarisation, comme on le dirait pour une énonciation scientifique, par exemple ? une finalité pédagogique accompagnant la revendication à l'« objectivité » ? un redimensionnement social ? En quoi cette remédiation visuelle, qui revendique une forme d'« universalité », modifie-t-elle finalement la lecture ?

Remédiation graphique, remédiation journalistique, remédiation sociale seront trois façons d'entrer dans la matière du design d'information. Pour ce colloque, divers corpus pourront être mobilisés, issus de la presse web et papier, qui permettront d'ouvrir largement la réflexion dans la perspective des deux colloques suivants.

Programme du 21 juin

9h 45 Introduction

Anne Beyaert-Geslin, Université Bordeaux Montaigne : *L'énigmatique design d'information*

10 h 15 : Maria Giulia Dondero, Université de Liège : *Le design d'information entre forme et patterns*

11 h : Vivien Lloveria, Université de Limoges : *Evaluer le design de données ? Considérations docimologiques sur une pratique professionnelle en devenir.*

11 h 45 : Stéphanie Cardoso, université Bordeaux Montaigne : *Design information des données ouvertes dans le cadre pédagogique : influence sur les scénarios pédagogiques*

12h 30 pause-déjeuner

14 h : Pierluigi Basso, Université Lumière-Lyon 2 : *Le design de la programmation. Les procédures d'urgence entre figurativisation et distribution des poids modaux*

14 h 45 : Odile Le Guern, Université Lumière-Lyon 2 : *Design d'information, les contours d'un concept et le lieu de ses contraintes*

15 h 30 : Audrey Moutat et Ludovic Chatenet, Université de Limoges : *La remédiation: de l'intermédialité aux pratiques*

16 h 15 : Andrea Alexander et Céline Cholet, Université Bordeaux Montaigne : *Forme de médiation, forme de remédiation*

Le 22 juin

9h 30 : Rayya Roumanos, Université Bordeaux Montaigne : *De la vérification journalistique au journalisme de vérification : les infographies des Décodeurs du Monde au service d'une rhétorique de la transparence.*

10h 15 : Kati Caetano, Université Tuiuti do Paraná – UTP/ Brésil : *Information, design, partage d'expériences: le journaliste bricoleur dans le contexte de remédiations*

11h : Maria Caterina Manes Gallo et Annick Monseigne, Université Bordeaux Montaigne : *Remédiation infographique de la presse des collectivités. Construction d'un « commun » et projection d'identités*

Pause-déjeuner

14h : Nathalie Pinède, Université Bordeaux Montaigne : *Le design d'information au prisme de l'accessibilité numérique*

14h 45 : conclusions

Visite culturelle

Organisation :

Anne Beyaert-Geslin, laboratoire MICA (université Bordeaux Montaigne),
avec **Roshanak Adibi, Andrea Alexander, Céline Cholet, Emna Kamoun,**
Nadège Dessia Sea, Paul Bini Yao, Rihab Zaidi

Contact :

[anne.geslin-beyaert@u-Bordeaux Montaigne.fr](mailto:anne.geslin-beyaert@u-Bordeaux-Montaigne.fr)