

Usages agricoles des terminaux mobiles au Burkina Faso

La croissance de la téléphonie mobile en Afrique a surpassé les prévisions les plus optimistes des opérateurs. De nos jours l'intérêt et l'utilité du téléphone sont clairement démontrés par les pratiques et ce pour tous les usagers quel que soit le niveau social ou géographique. Très adapté dans plusieurs domaines, tels le commerce, la santé, l'éducation, l'élevage et l'agriculture, il n'est pas utilisé de la même manière dans différents milieux tels les zones rurales, périurbaines, ou urbaines : ou dans les pays émergents et ceux en développement. Les uns utilisent des applications, les autres juste pour des appels, ainsi l'outil n'est pas le même partout.

L'agriculture est une des activités pratiquées par plus de 80% de la population active au Burkina, avec des producteurs commerçants dans les zones urbaines et périurbaines qui pratiquent la maraîcher-culture et des ruraux qui sont plus axés dans les productions saisonnières et fruitières. Dans l'optique d'accroître sa production agricole, en miroir des grandes puissances, le Burkina Faso reste sur une lancée d'appropriation des technologies mobiles dans la production agricole.

Malgré l'influence des facteurs d'ordre technique (la fracture numérique), politique, social (analphabétisme, illettrisme, pauvreté) et culturel, l'usage du téléphone mobile s'est développé si rapidement, et cela parce qu'il n'est plus l'apanage des seuls nantis. Son appropriation par les petits artisans, commerçants du secteur de l'économie et les agriculteurs a pris de l'ampleur adopté parce qu'ils ont compris l'intérêt du système d'abonnement par des cartes prépayés ou post payés à des coûts très accessibles, aux facilités multiples aussi qu'offre le téléphone portable. L'usage du téléphone mobile reste particulier car il est plus adopté par la population à faible revenus afin de réduire leurs dépenses, donc faire des économies.

Dans le sens de toujours contribuer à l'expansion de l'adoption des technologies de l'information et de la communication (le téléphone portable y compris) des efforts sont effectués par les institutions privées et publiques, nationales et internationales pour favoriser leur accès et leur utilisation.