

Théories et *praxis* de la « réinformation »
Militantisme catholique traditionaliste et pratiques info-communicationnelles sur Internet

Thèse en sciences de l'information et de la communication.
Charlotte Blanc (MICA – Université Bordeaux Montaigne)
Présentée le 08.11.2018
Direction : Alain Kiyindou (MICA – Université Bordeaux Montaigne)

La loi portant sur l'ouverture du mariage aux personnes de même sexe¹ a donné lieu à de nombreuses manifestations, de fin 2012 au printemps 2014. À l'occasion des mobilisations contre le « Mariage pour tous² » la visibilité des catholiques, et *a fortiori* des traditionalistes, a pris une tournure sans précédents. Les revendications des acteurs traditionalistes et des opposants à la loi de façon générale ont été largement relayées par les médias. Certains acteurs ont particulièrement été mis (et se sont mis) sur le devant de la scène médiatique, comme c'est le cas pour les militants de l'*Institut Civitas* par exemple. Si la presse a longtemps été un moyen de communication central dans les pratiques communautaires des traditionalistes, la présence médiatique de ces derniers sur les dispositifs du web a pris un tournant significatif dans le milieu des années 2000. Cette présence s'est intensifiée au moment des mobilisations contre le « Mariage pour tous ». Le web militant catholique mute de façon importante durant cette période et voit émerger de nombreux sites et blogs assumant leurs positions politiques à droite et à l'extrême-droite ainsi que leurs revendications familiales (sur le mariage, sur les méthodes procréatives, sur l'orientation sexuelle et sur les questions de genre). Depuis le « Mariage pour tous », la PMA, la GPA³, ainsi que les modifications du programme scolaire d'éducation à la sexualité et au genre, sont venus également cristalliser les tensions déjà présentes lors de la controverse sur le « Mariage pour tous ».

Sur le web, les activités et les ressources informationnelles des catholiques traditionalistes cherchent à restaurer un ordre social familial. Ainsi, la présence numérique de ces acteurs est abordée sous l'angle d'une *praxis* militante et de pratiques médiatiques alternatives, mises en place en vue d'opérer un changement dans la politique familiale du gouvernement. Dans le cadre de l'exploration du terrain traditionaliste militant sur le web, une notion indigène a émergé : celle de « réinformation ». Cette notion, qui confère à la recherche toute son originalité puisqu'elle n'avait pas encore été étudiée, est l'objet de ce travail de thèse. La « réinformation » désigne un ensemble médiatique multi-dimensionnel composé de médias divers, d'éléments de langage propres aux traditionalistes et aux acteurs d'extrême-droite, d'apports théoriques formulés sur la base d'une critique des médias classiques, d'actions militantes et politiques et, enfin, d'actions spirituelles. Fondée sur une critique des médias, la « réinformation » se caractérise par l'intention de traiter l'information de façon alternative en fournissant une autre lecture de l'actualité. La thèse présente une analyse de cet objet info-communicationnel et fournit à la fois une définition et une catégorisation de la notion.

Dans le cadre de la mobilisation contre le « Mariage pour tous », les dispositifs du web de nature *réinformationnelle* ont eu un rôle crucial à jouer dans la production d'un discours

¹ Le 26 janvier 2012, François Hollande, candidat à la présidentielle annonce sa volonté d'ouvrir les droits du mariage aux couples de même sexe. Porté par la ministre de la Justice, Christiane Taubira, le projet est déposé le 7 novembre 2012 et présenté au Conseil des ministres. Adoptée par le Parlement en avril 2013, la loi est promulguée le 17 mai 2013.

² Cette loi est communément appelée « Mariage pour tous ».

³ Procréation médicalement assistée (PMA). Gestation pour autrui (GPA).

militant et d'éléments de langages destinés à aider les acteurs à se positionner dans la controverse. De ce fait, la problématique interroge l'objet « réinformation » *comme ensemble d'actions info-communicationnelles visant à améliorer la mobilisation catholique. La « réinformation » vient-elle rejoindre les instruments info-communicationnels du répertoire d'actions catholiques ?* Pour répondre à la problématique, la recherche s'organise autour de sous-questions : *Quelles sont les intentions des acteurs traditionalistes sur le web ? Comment les acteurs du web traditionaliste se mobilisent-ils au sein d'une sphère dite de « réinformation », autour des questions de genre, de bioéthique, de famille et de sexualité, cristallisées par la loi sur le Mariage pour tous ? Comment la « réinformation » vient-elle nourrir le militantisme en ligne ?*

Inscrite en sciences de l'information et de la communication, cette recherche est au croisement de l'étude de la communication religieuse, de la communication politique et de la sociologie des mouvements sociaux. Elle interroge un phénomène info-communicationnel issu d'une minorité religieuse dans sa pratique militante. L'hypothèse principale de ce travail est que *les activités et les ressources informationnelles des traditionalistes catholiques sur Internet relèvent d'une « réinformation », entendue comme praxis militante.* Afin de tester cette dernière, la recherche a été fondée sur un corpus de trente blogs et sites natifs traditionalistes d'extrême-droite. Il s'agit d'un corpus à visée « réinformationnelle », d'actualité et à prétention journalistique.

Pour aborder la notion de « réinformation » en milieu traditionaliste, il a d'abord été question d'une démarche inductive effectuée sur le web traditionaliste institutionnel (congrégations religieuses) et associatifs (associations « pro-vie », familiales, etc). En effet, étant donné que la notion de « réinformation » est nouvellement étudiée, il a fallu élaborer un corpus de dispositifs du web avant d'opter pour une démarche déductive. Celle-ci est composée d'une analyse de contenu thématique et d'une analyse relationnelle qui vise à comprendre les dynamiques internes et les relations entretenues par les acteurs au sein de la sphère de « réinformation ». Ces approches sont complétées par une collecte de données sociométriques sur la présence de ces mêmes acteurs sur ces dispositifs. La méthodologie de recherche se formule dans le cadre d'une épistémologie constructiviste et dans une approche compréhensive et intentionnaliste. Ainsi, dans une volonté de saisir les intentions des acteurs, le corpus de trente blogs et sites a également bénéficié d'analyses de discours logico-sémantique et de statistiques textuelles de catégorisation descendante (analyse assistée par le logiciel Alceste). Pour ce faire trois corpus de textes ont été constitués sur la base du corpus de trente blogs et sites. Ils portaient sur les thématiques de la « réinformation » et de la famille dans toutes ses acceptions larges (mariage, procréation, relations hommes-femmes). Les textes ont été collectés sur la période allant de 2012 à 2016 et sont de nature journalistique, politique ou encore militante. Enfin, trois questionnaires sociologiques sont venus illustrer, plus que compléter, le point de vue de certains acteurs sur la « réinformation », ses objectifs et ses composantes.

La thèse a montré que le web traditionaliste de « réinformation » se présente comme un nouvel espace de transmission de la Tradition catholique autant que comme instrument d'un répertoire d'actions militantes. La « réinformation » est un ensemble de blogs et sites d'actualité engagé dans une « croisade morale » (Cohen, 1972). La méthodologie de recherche susmentionnée a révélé l'existence d'un *système de résistance morale* destiné à restaurer un héritage contre-révolutionnaire et anti-moderniste dans l'espace public, en promouvant un modèle familial. Ce *système* est à la fois un processus de théorisation et une mise en pratique d'un projet sociétal.