



INSTITUT DE
RECHERCHE EN
GESTION DES
ORGANISATIONS
UNIVERSITÉ DE BORDEAUX

IRGO



Chaire "Capital humain
et performance globale"

 **FNEGE**

Fondation Nationale pour l'Enseignement
de la Gestion des Entreprises

3ème WORKSHOP CAPITAL HUMAIN

Capital Humain et Culture(s)

Bordeaux - Les 14 et 15 juin 2018



Pour sa troisième édition, le workshop de la chaire « capital humain et performance globale » sera accueilli par le laboratoire MICA (Médiations, Informations, Communication, Arts) de l'Université Bordeaux Montaigne. Ce dernier, spécialisé en sciences de l'information et de la communication, en collaboration avec l'IRGO (Institut de Recherche en Gestion des Organisations), invite l'ensemble des participants, enseignants-chercheurs et professionnels, à adopter, comme pour les dernières éditions, une approche transverse, internationale et pluridisciplinaire du concept de « capital humain ».

De nombreux travaux depuis une cinquantaine d'année portent sur le capital humain et ses différentes acceptions. Définir la notion de capital humain est une gageure tant il existe des visions plurielles du concept et des hypothèses contrastées suivant les disciplines de recherche. Toutefois, les difficultés de nature épistémologique, pratique et éthique auxquelles sont confrontés les décideurs favorisent l'émulation afin de repenser

les contours, les usages, les effets, la mesure et naturellement le management du capital humain.

Pour certains auteurs, comme Kaplan et Norton (2000, 2004), la culture d'entreprise est considérée comme une sous-composante du capital organisationnel. Il serait donc, par extension, intéressant de déterminer jusqu'à quel point les cultures influent d'une manière générale sur les capitaux immatériels, et comment ces derniers interagissent entre eux sous l'influence de différentes cultures. Les facteurs classiques de contingence pourront être intégrés, de même qu'une série d'autres concepts et notions : la stratégie, les émotions, la gouvernance, l'innovation, la confiance, les valeurs, les frontières, les systèmes.

De nouveaux partenaires associés à la chaire, comme l'association CIRERO, ou bien encore l'Institut Sapiens, ainsi qu'une série de start-ups associées à la mouvance de la "tech-RH", nous amènent également à aborder de nouveaux sujets d'actualité, comme la résilience organisationnelle, ou bien encore l'intelligence artificielle et le transhumanisme, ainsi que les transformations des SIRH et des outils de transformation digitale de la relation entre l'entreprise et son capital humain.

La communauté scientifique au sens large, notamment en sciences humaines et sociales, s'intéresse dans son ensemble à la mobilisation du concept de culture. Ce workshop en explorera les relations et interactions avec le capital humain. Cela invite à soulever les questions du sens sur l'impact de l'éducation, de la culture ou plus largement des cultures (numériques incluses), des langues, du genre, dans le but de réinterroger la place l'Humain au sein de l'économie et de la vie des organisations. Il reste très largement à approfondir ces points, et notamment les métamorphoses perpétuelles qui animent la notion de capital humain.

Face à l'ensemble de ces nouvelles problématiques et métamorphoses, nous invitons les participants de ce workshop à traiter des effets des différentes cultures sur le capital humain : culture individuelle, culture familiale, culture nationale, culture organisationnelle, culture régionale, culture numérique, ... Au cours de ces dernières années, les travaux de la chaire ont montré que le capital humain pouvait être abordé sous l'angle de plusieurs C (Goujon-Belghit et Trébucq, 2016). "C" de connaissances et compétences, "C" de comportements, et "C" de créativité. Dès lors, comment ces "C" interagissent-ils avec le quatrième "C" de cultures ? Faut-il voir ces cultures comme des freins ou bien comme des moteurs du développement du capital humain ? Ce capital humain, jugé en danger, dans le cadre d'une digitalisation croissante des entreprises privées ou des organisations, publiques et parapubliques, pourra-t-il préserver ses spécificités ?

La variable envisagée est donc cette année, la culture, les cultures comme vecteurs d'évolution et de transformation. Parmi elles, les cultures numériques amènent de nouvelles approches et dimensions.

De ce fait, ce colloque a vocation à questionner la culture et ses relations réciproques avec le capital humain en écho avec les différentes approches scientifiques faisant émerger, par là même, des problématiques protéiformes que cela soit en termes de métiers, d'amélioration des structures (par exemple, le cas des PME peut être à ce titre emblématique), de stratégie au sens large et notamment au niveau d'un territoire, sans oublier les questions sociales, sociétales, mais également identitaires et technologiques.

Cet appel à communications devrait intéresser toute contribution conceptuelle ou empirique, reposant aussi bien sur l'exploitation de données quantitatives, que qualitatives. Un intérêt particulier sera apporté aux contributions, centrées sur une approche locale, nationale ou internationale et comparative, en lien avec les problématiques de management du capital humain et de culture prise au sens large.

Calendrier

Envoi des propositions de contribution à : humancapitalworkshop2018@gmail.com	17 avril 2018
Réponse du comité scientifique	13 mai 2018
Envoi des communications complètes à : humancapitalworkshop2018@gmail.com	25 mai 2018
Date limite d'inscription au workshop	31 mai 2018
Workshop Capital Humain	14 et 15 juin 2018

Contacts : humancapitalworkshop2018@gmail.com ; emmanuel.labarbe@u-bordeaux-montaigne.fr

Publications

Les meilleures communications du congrès 2018 - ayant fait l'objet d'une présentation orale par au moins un des co-auteurs - seront proposées pour évaluation aux revues scientifiques avec lesquelles un projet de numéro thématique est en discussion (dont *Management International*, *Recherches en sciences de gestion/Management Sciences/Ciencias de Gestion*, *Management & Avenir*, *Gérer et Comprendre*)

Comité d'organisation

Noble Akam, *Maître de conférences, Université Bordeaux Montaigne, MICA*

Petko Atanasov, *Président régional du Project Management Institute*

Marie-Laure Dufau, *Directrice marketing, Invest in Bordeaux*

Alain Escadafal, *Maître de conférences, Université Bordeaux Montaigne, MICA*

Adeline Gilson, *Maître de conférences, Université de Tours*

Anne Goujon Belghit, *Maître de Conférences, IAE Bordeaux, titulaire adjointe de la chaire capital humain*

Olivier Herrbach, *Professeur des Universités, IAE Bordeaux, directeur scientifique de la chaire*

Hervé Ferro, *Co-fondateur et dirigeant de la start-up HIPIP-IN*

Emmanuel Labarbe, *Enseignant et chercheur, Université Bordeaux Montaigne, MICA, IRGO et la chaire de capital humain*

Catherine Pascal, *Maître de Conférences, Université Bordeaux Montaigne, MICA*

Stéphane Trébuçq, *Professeur des Universités, IAE Bordeaux, titulaire de la chaire capital humain*

Lise Vieira, *Professeure des Universités, Université Bordeaux Montaigne, MICA*

Comité scientifique

Noble Akam, *Maître de conférences HDR, Université Bordeaux Montaigne, MICA*

Vincent Angel, *Maître de Conférences en psychologie du travail, Université de Bordeaux*

Théophile T. Azomahou, *Professor of University, University of Auvergne*

Olivier Babeau, *Professeur des Universités, IAE Bordeaux*

Pascal Barneto, *Professeur des Universités, IAE Bordeaux*

Matthieu Belarouci, *Maître de Conférences, Université Catholique de Lille*

Nicolas Berland, *Professeur des Universités, Université Paris IX Dauphine*

Corinne Bessieux-Ollier, *Professeur, Montpellier Business School*

Martine Bresseur, *Professeur des Universités, Université Paris-Descartes*

Laïla Benraïss-Noailles, *Maître de Conférences, IAE Bordeaux*

Charles-Henry Besseyre des Horts, *Professeur émérite à HEC Paris*

Marina Bourgain, *Enseignant Chercheur, Groupe ESC Clermont, CRCGM*

Laurent Cappelletti, *Professeur des Universités, CNAM*

David Carassus, *Professeur des Universités, Université de Pau et des Pays de l'Adour*

Marie Connolly, *Professeure, Université du Québec à Montréal, Dt des sciences économiques*

Julien Cusin, *Maître de Conférences, IAE Bordeaux*

Camille De Bovies, *Maître de Conférences, IAE Lyon*

Cécile Dejoux, *Professeure des Universités, Cnam Paris, affiliée à l'ESCP*

Christian Defelix, *Professeur des Universités, Directeur de l'IAE Grenoble*

Véronique Des Garets, *Professeure des Universités, IAE Tours*

Gilles Dupuis, *Professeur au département de psychologie de l'université du Québec à Montréal*
 Alain Escadafal, *Maître de Conférences, Université Bordeaux Montaigne, MICA*
 Catherine Fabre, *Maître de Conférences, IAE Bordeaux*
 Michel Ferrary, *Professeur, Université de Genève*
 Sandrine Fournier, *docteur en sciences de gestion, Université de Bordeaux*
 Adeline Gilson, *Maître de Conférences, Université de Tours*
 Anne Goujon Belghit, *Maître de Conférences, IAE Bordeaux*
 Benoit Grasser, *Professeur des Universités, Université Lorraine*
 Olfa Greselle, *Maître de Conférences, Université de Lorraine*
 Sylvie Guerrero, *Professeure, Université du Québec à Montréal*
 Catherine Haeck, *Professeure, Université du Québec à Montréal, Dt de sciences économiques*
 Emmanuel Hauet, *enseignant en management, ENSCBP*
 Olivier Herrbach, *Professeur des Universités, IAE Bordeaux*
 Jocelyn Husser, *Professeur des Universités, IAE Aix-Marseille Graduate School of Management*
 Emmanuel Labarbe, *Université Bordeaux Montaigne, MICA, IRGO et la chaire capital humain*
 Marc Lecoutre, *Enseignant-Chercheur, Groupe ESC-Clermont, CRCGM*
 Pascal Lièvre, *Professeur des Universités, Ecole Univ. de Management, UCA*
 Carole Lipsyc, *Docteur en Info-Com, Start-up Ingies*
 Elisabetta Magnaghi, *Maître de Conférences, Université Catholique de Lille*
 Eleonore Marbot, *Maître de Conférences, Ecole Univ. de Management, UCA*
 Pierre Mathieu, *Maître de Conférences HDR, Ecole Univ. de Management, UCA*
 Bachir Mazzouz, *Professeur, ENAP*
 Vincent Maymo, *Maître de Conférences, IAE Bordeaux*
 Philip Merrigan, *Professeur, Université du Québec à Montréal, Département de sciences économiques*
 Vipin Mogha, *Ecole Univ. de Management, UCA*
 Philippe Naszályi, *Universitaire spécialisé en histoire et en gestion, Université d'Evry-Val-d'Essonne*
 Gérald Naro, *Professeur des Universités, Université de Montpellier*
 Michel Nefti, *enseignant agrégé d'économie et gestion, Université de Bordeaux*
 Brigitte Nivet, *Enseignant-Chercheur, Groupe ESC Clermont, CRCGM*
 Catherine Pascal, *Maître de Conférences, Université Bordeaux Montaigne, MICA*
 Juliette Passebois, *Maître de Conférences, IAE Bordeaux*
 Emmanuel Petit, *Professeur en sciences économiques, Université de Bordeaux*
 Philippe Peuch-Lestrade, *Directeur général délégué de l'IIRC*
 François Pichault, *Professeur, Université de Liège, Président du Lentic*
 Pierre-Charles Pupion, *Professeur des Universités, Université de Poitiers*
 Nicole Rascle, *Professeur des Universités en psychologie de la santé, Université de Bordeaux*
 François Renon, *Doctorant en sciences de gestion, IAE Bordeaux*
 Arnaud Rivière, *Maître de conférences, HDR, IAE Tours*
 Olivier Roques, *Professeur des Universités, IAE Aix-Marseille*
 Alain Roger, *Professeur des Universités, IAE Lyon*
 Khaled Saboune, *Maître de Conférences, Université Aix Marseille*
 Emmanuelle Sauvage, *Maître de Conférences, IAE Bordeaux*
 Christophe Schmitt, *Professeur des Universités, Université de Lorraine*
 Annick Schott, *Maître de Conférences, Université Bordeaux Montaigne, MICA*
 Aline Scouarnec, *Professeur des Universités, Université Caen Normandie*
 Stéphane Trébucq, *Professeur des Universités, IAE Bordeaux*
 Michel Tremblay, *Professeur, HEC Montréal*
 Nicolas Vaillant, *Vice-recteur, Vice-président recherche, Université Catholique de Lille*
 François Valérian, *Professeur associé, CNAM*
 Lise Vieira, *Professeur des Universités, Université Bordeaux Montaigne, MICA*
 Elisabeth Walliser, *Professeur des Universités, GRM, Université Côte d'Azur*
 Véronique Zardet, *Professeur des Universités, ISEOR, Université de Lyon 3*

Bibliographie - à titre indicatif

- Anderson N., Potocnik K. & Zhou J. (2014). Innovation and Creativity in Organizations: A State-of-the-Science Review, Prospective Commentary, and Guiding Framework. *Journal of Management*, 40 (5), 1297-1333.
- Béji, K. & Pellerin, A. (2010). Intégration socioprofessionnelle des immigrants récents au Québec : le rôle de l'information et des réseaux sociaux. *Relations industrielles*, 65(4), 562-583.
- Bertacchini Y., Jean-Jacques Girardot J-J., Gramaccia G. . De l'intelligence territoriale. Théorie, Posture, Hypothèses, Définitions. 5e colloque "TIC et Territoire : quels développements ?", Jun 2006, Besançon, France. *Actes du 5e colloque "TIC et Territoire : quels développements ?"*.
- Bouchet Y., Bertacchini Y., Noël L. (2008). Construire la confiance dans les échanges numériques, Cas dans un pôle de compétitivité, *International Journal of Information Sciences for Decision Making*, vol. 34
- Bourret, C., Cacaly, S. & Chambaud, S. (2008). Capital immatériel et information professionnelle. L'émergence d'un concept nouveau : l'information durable. *Documentaliste-Sciences de l'Information*, vol. 45,(4), 4-12.
- Dechamp, G. & Szostak B. (2016). Organisational creativity and the creative territory : The nature of influence and strategic challenges for organisations. *M@n@gement*, 19 (2), 61-88.
- Fareed, M., Noor, W. S. W. M., Isa, M. F. M., & Salleh, S. S. M. M. (2016). Developing Human Capital for Sustainable Competitive Advantage: The Roles of Organizational Culture and High Performance Work System. *International Journal of Economic Perspectives*, 10, 655-673.
- Fulmer, I. S., & Ployhart, R. E. (2014). "Our Most Important Asset": A Multidisciplinary/Multilevel Review of Human Capital Valuation for Research and Practice. *Journal of Management*, 40, 161-192.
- Goujon Belghit, A., & Trébucq, S. (2015). Le suicide : faire face à l'emprise des media. Le cas des Suicides au travail. *Revue internationale de psychosociologie et de gestion des comportements organisationnels*, XXI, 313-332.
- Goujon Belghit, A., & Trébucq, S. (2016). Proposition d'une mesure du capital humain : entre comportement organisationnel, compétence et créativité. Le modèle des 3C de la chaire du capital humain et de la performance globale de Bordeaux. *Vie & sciences de l'entreprise*, 202, 145-165.
- Granjon, F., & Lelong B. (2006). Capital social, stratifications et technologies de l'information et de la communication. Une revue des travaux français et anglo-saxons », *Réseaux*, vol. n° 139, no. 5, 147-181.
- Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (2000). Having Trouble with Your Strategy? Then Map It. *Harvard Business Review*, 78, 167-176.
- Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (2004). Measuring the Strategic Readiness of Intangible Assets. (cover story). *Harvard Business Review*, 82, 52-63.
- Kim, P., Aldrich, H., & Keister, L. (2006). Access (Not) Denied: The Impact of Financial, Human, and Cultural Capital on Entrepreneurial Entry in the United States. *Small Business Economics*, 27, 5-22.
- Lameul, G. (2008). Les effets de l'usage des technologies d'information et de communication en formation d'enseignants, sur la construction des postures professionnelles. *Savoirs*, 17,(2), 71-94.

Mimeche W., Fallery B., Rodhain R. (2013). Le don/contribution, une nouvelle culture des réseaux numériques dans le e-Recrutement. Journée AIM, 3ème journée IT & Culture, Paris, France. pp.1-17

Nedelcu, M. (2009), Du brain drain à l'e-diaspora : vers une nouvelle culture du lien à l'ère du numérique, *tic&société*, Vol. 3, n° 1-2

Pascal, C. (2018 en cours de publication) « Technologies numériques : enjeux et risques pour l'humain : transition pour un humanisme d'un autre type ? In MTO, Management des technologies organisationnelles, revue de L'Institut Mines Télécom Montpellier, volume 8, sous la direction de Yves Barlette, Daniel Bonnet, Michel Plantié, Pierre-Michel Riccio

Ployhart, R. E., & Moliterno, T. P. (2011). Emergence of the Human Capital Resources : A Multilevel Model. *Academy of Management Review*, 36, 127-150.

Ployhart, R. E., Nyberg, A. J., Reilly, G., & Maltarich, M. A. (2014). Human Capital Is Dead; Long Live Human Capital Resources! *Journal of Management*, 40, 371-398.

Poulain, É. (2001). Le capital humain, d'une conception substantielle à un modèle représentationnel. *Revue économique*, vol. 52,(1).

Trébucq, S. (2006). Capital humain et comptabilité sociétale : le cas de l'information volontaire des entreprises françaises du SBF120. *Comptabilité - Contrôle - Audit*, 12, 103-124.

Trébucq, S. (2015a). Gestion du capital humain et management public. *Gestion et management public*, 3 / 3, 1-3.

Trébucq, S. (2015b). La mesure du capital humain : nouvelles perspectives ouvertes par la chaire « capital humain » de l'université de Bordeaux. *Vie & sciences de l'entreprise*, 200, 26-48.

Tremblay G. (2008). Industries culturelles, économie créative et société de l'information, *Global Media Journal - Édition canadienne*, 1(1),65-88

Vieira, L. (2014). Les réseaux et l'humain, exploration de la genèse d'une nouvelle expertise, in Jean Thierry JULIA, Mille Réseaux, *Sciences de la société*, 91, 16-27.

Vinogradov, E., & Kolvereid, L. (2007). Cultural background, human capital and self-employment rates among immigrants in Norway. *Entrepreneurship & Regional Development*, 19, 359-376.