

CINÉMAS ET CINÉPHILIES POPULAIRES

DANS LA FRANCE D'APRÈS-GUERRE

1945-1958

Cet ouvrage explore le cinéma populaire tel qu'il se déploie sur les écrans français pendant la période où la fréquentation des salles est la plus forte (1945-1958), notamment à travers sa réception dans les magazines populaires de l'époque (*Cinéma*, *Film complet*, etc.).

Résultat d'un programme de recherches qui a associé pendant trois ans une vingtaine de spécialistes internationaux, cet ouvrage pose un regard neuf, notamment grâce au dépouillement des magazines, sur le culte des acteurs, vedettes et stars, françaises et étrangères, qui peuplent les écrans (Gérard Philipe, Edwige Feuillère, Daniel Gélin, etc.), sur les genres préférés du public (biopics, films en costumes, films noirs, films musicaux, films de guerre), sur la diversité des usages populaires du cinéma, et proposent quelques points de comparaison en Europe (Italie, Belgique).

Maître de conférences à Bordeaux Montaigne, Gwénaëlle Le Gras travaille principalement sur les star studies et les approches culturelles du cinéma français classique et contemporain (représentation et réception). Elle a notamment codirigé avec Delphine Chedaleux Genres et acteurs du cinéma français 1930-1960 (PUR, 2012).

Professeure à Bordeaux Montaigne, Geneviève Sellier a notamment publié avec Noël Burch La Drôle de guerre des sexes du cinéma français 1930-1956 (Armand Colin, 1996) et La Nouvelle Vague, un cinéma au masculin singulier (CNRS, 2005).

Ont contribué à cet ouvrage: C. Beaujeault, D. Biltreyst, A. Boillat, A. Cassam-Chenaï, D. Chedaleux, S. Dubouilh, C. Gendault, L. Guido, S. Hayward, M. Juan, S. Leahy, G. Le Gras, M. Leventopoulos, R. Moine, T. Pillard, E. Plasseraud, A. Rescigno, G. Sellier, D. Treveri-Gennari, G. Vincendeau.



26 euros

ISBN : 978-2-36942-294-5



nouveau monde
éditions

www.nouveau-monde.net

SODIS
NM04144

Conception graphique : Farida Jeannet

nm

CINÉMAS ET CINÉPHILIES POPULAIRES

Sous la direction de Gwénaëlle Le Gras et Geneviève Sellier

SOUS LA DIRECTION DE GWÉNAËLLE LE GRAS
ET GENEVIÈVE SELLIER

CINÉMAS ET CINÉPHILIES POPULAIRES

DANS LA FRANCE D'APRÈS-GUERRE

1945-1958

nouveau monde
éditions

Table des matières

Cinémas et cinéphilies populaires dans la France d'après-guerre 1945-1958	3
Remerciements.....	5
Introduction	7
Partie 1	
LE CONTEXTE SOCIOCULTUREL	23
Sandrine Dubouilh	
LES SALLES DE CINÉMA APRÈS-GUERRE : DE NOUVEAUX MODÈLES POUR LE SPECTACLE	25
La séance spectaculaire réduite au confort visuel	26
Des salles égalitaires mais non démocratiques : la hiérarchisation sociale à l'œuvre.....	29
Les années 1950 : le modèle s'impose	32
Delphine Chedaleux	
<i>CINÉMONDE</i> : UN MAGAZINE CINÉPHILE DANS LA FRANCE D'APRÈS-GUERRE (1946-1958).....	37
Un rôle d'acculturation	39
L'exercice de la critique.....	42
Débats et polémiques	47

Table des matières

Sarah Leahy	
LES VACANCES DE M ^{LLE} HUGUETTE : HENRI JEANSON, COLLABORATEUR DE <i>CINÉMONDE</i>	53
Jeanson : journaliste et syndicaliste.....	54
Cible « numéro 1 » : le CNC, la censure et Michel Fourré-Cormeray	57
Jeanson : militant mais surtout pas communiste	62
Emmanuel Plasseraud	
LA RÉCEPTION FILMIQUE, ENTRE PHÉNOMÈNE COLLECTIF ET EXPÉRIENCE INDIVIDUELLE, AU PRISME DU COURRIER DES LECTEURS DE <i>CINÉMONDE</i> (1946-1958).....	67
1946 : le courrier des lecteurs comme instrument de diffusion du « savoir »	69
1958 : le courrier des lecteurs comme lieu de débats publics	72
Partie 2	
VEDETTES ET STARS	79
Gwénaëlle Le Gras	
GENÈSE DE LA THÉORISATION DE LA NOTION DE STAR DANS LA FRANCE D'APRÈS-GUERRE.....	81
Un ouvrage de commande, à la fois savant et populaire	82
Le vedettariat : une préoccupation populaire	87
D'un critère essentiel à l'autre : beauté <i>versus</i> expérience.....	92
<i>Chronologie des articles sur le vedettariat</i> <i>dans Cinémonde après-guerre</i>	98
Ginette Vincendeau	
<i>DONNEZ-MOI MA CHANCE</i> (1957) : AMBIVALENCE DU CINÉMA FRANÇAIS FACE AU VEDETTARIAT FÉMININ	101
Léonide Moguy, « découvreur de stars ».....	103

Le cinéma, « piège à filles »	106
De (Miss) Cinémonde à Edgar Morin : ambivalence vis-à-vis du vedettariat.....	110
Camille Beaujeault	
<i>LE DIABLE AU CORPS</i> ET <i>LA CHARTREUSE DE PARME</i> :	
GÉRARD PHILIPPE, PREMIÈRE MOUTURE.....	115
<i>Le Diable au corps</i> : éloge de la jeunesse	117
<i>La Chartreuse de Parme</i> : valorisation d'une masculinité passive.....	122
Susan Hayward	
DANIEL GÉLIN : L'ÉTOILE-FILANTE DE <i>CINÉMONDE</i> (1947-1958).....	
Les trois époques de Daniel Gélin.....	132
<i>Gélin dans l'ombre de sa femme</i> : 1947-1951	132
<i>Daniel Gélin jeune premier</i> : 1952-1955.....	134
<i>Daniel Gélin après-jeune premier</i> : 1956-1958.....	137
« Potinons » discute de Gélin	140
Conclusion : une <i>persona</i> non conformiste.....	146
Alain Boillat	
STAR ET PERSONNAGE DANS LA GENÈSE FILMIQUE : EDWIGE FEUILLÈRE CHEZ AUTANT-LARA (1954-1958)	
Les âges d'Edwige Feuillère (1954/1958).....	149
L'académisme d'une performance (d'écriture/de jeu)	153
Variantes : romans, scénarios et films.....	156
<i>Dick escamotée</i>	157
<i>L'épouse au volant</i>	161

Partie 3	
LES GENRES	165
Raphaëlle Moine	
LES « BIOPICS » DANS LE CINÉMA FRANÇAIS D'APRÈS-GUERRE : SÉRIE MASCULINE ET SÉRIE FÉMININE.....	
Série masculine <i>versus</i> série féminine	169
Des célébrations patriarcales à vocation nationaliste	174
Le spectacle des femmes scandaleuses	178
Myriam Juan	
VINGT ANS APRÈS. REMAKES ET NOUVELLES ADAPTATIONS DANS LE CINÉMA FRANÇAIS D'APRÈS-GUERRE (1945-1958)	
État des lieux d'une pratique.....	187
Production : motivations et partis pris.....	191
Réception : entre souvenir lointain, réactivation de la mémoire et rapports ambigus au passé.....	195
Une pratique favorisée par la visibilité éphémère des films	199
Thomas Pillard	
LE COURRIER DES LECTEURS DU <i>FILM COMPLET</i> (1949-1958) : UN OUTIL POUR ÉTUDIER LES RÉCEPTIONS GENRÉES DES GENRES.....	
« Côté cœur, côté jardin » : une rubrique hybride ; un terrain d'affrontement généré	203
Des oppositions de goût : l'exemple des films comiques	207
Des investissements différentiels dans les « drames masculins » : le cas du film noir	210

Laurent Guido	
<i>FEMMES DE PARIS</i> (1953) :	
LES SCÈNES GROTESQUES	
DU « FILM DE MUSIC-HALL » FRANÇAIS	217
Un ancrage explicitement spectaculaire	221
Théâtralité et renversements carnavalesques.....	225
Partie 4	
LES PUBLICS	233
Geneviève Sellier	
LES GOÛTS DES SPECTATEURS ORDINAIRES :	
UN PAYSAGE CONTRASTÉ	235
Le courrier des lecteurs : un observatoire des goûts	
des spectatrices ordinaires	237
<i>Les Grandes Manœuvres</i> : un film très débattu.....	240
<i>Les Mauvaises Rencontres</i> : pas de tabou sur l'avortement... 244	
Le courrier des lecteurs : un contre-pouvoir	
face à la rédaction ?	249
Anthony Rescigno	
DU CINÉMA DES « PERDANTS » AU CINÉMA	
DES « VAINQUEURS » : LES SALLES DE MOSELLE	
ET LEURS SPECTATEURS À LA LIBÉRATION,	
APRÈS CINQ ANS D'ANNEXION NAZIE.....	253
Le bilan cinématographique	
de quatre années d'annexion allemande	254
Une transition en forme de rupture.....	255
La programmation des salles à Metz de décembre 1944	
à mars 1945.....	257
<i>Promouvoir le cinéma français</i>	258
<i>Shirley nous revient !</i>	260
Le devenir des goûts des spectateurs	261
<i>Les souvenirs de leur expérience</i>	261
<i>Les formes de continuité au sein</i>	
<i>des pratiques spectatorielles</i>	263
<i>Les traces du cinéma de l'annexion</i>	267

Mélisande Leventopoulos	
LA CONSTRUCTION CINÉPHILIQUE DES IDENTITÉS	
DE SEXE DANS LES MOUVEMENTS FÉMININS DE	
JEUNESSE CHRÉTIENNE	269
Une cristallisation culturelle pour <i>Jeune rurale</i>	271
La Jeunesse étudiante chrétienne féminine	
entre cinéphilie éclairée et moralisme ecclésial.....	275
Évangéliser la cinéphile ouvrière	278
Partie 5	
LE GOÛT DE L'ÉTRANGER	285
Camille Gendraut	
LE GOÛT DE L'ITALIE, DE STENDHAL	
À DON CAMILLO	287
<i>La Chartreuse de Parme</i> , vecteur de médiation.....	288
Le filtre de la grande culture	291
Le pittoresque de « l'italianité » : Don Camillo	
et le néoréalisme rose.....	294
En Italie comme en France ?	298
Daniela Treveri Gennari	
POST-WAR CINEMA AUDIENCES IN ROME :	
A COMPARISON	303
Introduction : the project	304
Film exhibition and patterns of cinema-going	
in 1950s Rome	305
Film popularity in France and Italy : a comparison	309
Stardom, local culture and film industry in 1950s Rome ...	312
Neorealism, popular press and audiences' reception	315

Arnaud Cassam-Chenaï

LES FILMS AMÉRICAINS À SUCCÈS SUR LA SECONDE
GUERRE MONDIALE ET LEUR RÉCEPTION EN FRANCE
DANS L'IMMÉDIAT APRÈS-GUERRE (1945-1947)..... 321

- Des stars populaires..... 323
- Variations génériques autour de la guerre..... 325
- Diversité des victimes de la guerre..... 329
- Réception(s) dans les magazines populaires..... 331

Daniel Biltereyst

CENSURE DU CINÉMA FRANÇAIS D'APRÈS-GUERRE
EN BELGIQUE (1945-1958) : POUR UNE APPROCHE
INSTITUTIONNELLE DE L'HISTOIRE
DE LA RÉCEPTION 335

- Commission de contrôle et autorités militaires 337
- Organisations catholiques..... 344
- Autorité judiciaire 345
- Pouvoirs locaux et autres institutions..... 349
- Politique identitaire, conservatisme catholique
et construction d'une culture française « dépravée »..... 353

Bibliographie..... 355

Les auteur-e-s..... 367

Résumés..... 371