

Université Bordeaux Montaigne

École doctorale Montaigne-Humanités (ED 480)

**THÈSE DE DOCTORAT EN
« COMMUNICATION, ART ET SPECTACLE »**

**Les radios alternatives :
l'exemple de Radio Ici et
Maintenant**

Présentée et soutenue publiquement le **2 juillet 2015** par

Sebastien POULAIN

Sous la direction de Jean-Jacques CHEVAL

Membres du jury :

Frédéric ANTOINE, Professeur, Université Louvain-la-Neuve

Jean-Jacques CHEVAL, Professeur, Université Montaigne Bordeaux

Christophe DELEU, Professeur, Université de Strasbourg

Bernadette RIGAL-CELLARD, Professeur, Université Montaigne Bordeaux

Résumé de la thèse

Mots clés : radios libres, radios associatives, radios alternatives, *New Age*, contrecultures

Dans cette thèse, nous nous demandons comment les mouvements contreculturels ont trouvé de nouveaux lieux d'expression grâce à la plus grande accessibilité de l'audiovisuel, grâce aussi au combat des « radios libres ». Plus précisément, nous cherchons à savoir pourquoi et comment la société et l'audiovisuel français ont permis la constitution d'un média alternatif radiophonique comme Radio Ici et Maintenant (RIM) et comment cette radio a trouvé un modèle économique viable pour diffuser son idéologie.

Nous verrons que l'existence et la persistance de RIM est due à la conjonction de deux phénomènes : d'une part la diminution du coût d'entrée dans la radiophonie grâce au développement et au combat des « radios libres » qui ont donné naissance aux radios associatives (avec leur modèle juridico-économique spécifique), et d'autre part la diminution du coût d'entrée dans le marché religieux avec le développement de la contreculture *New Age* française issue de la contreculture américaine, elle-même issue des pensées religieuses alternatives occidentales (liées à l'ésotérisme, au médiumnisme) et des religions orientales (l'hindouisme et le bouddhisme).

Ainsi, le modèle juridico-économique spécifique des radios associatives a permis de faire vivre puis persister l'idéologie « radiolibriste » et *New Age* au sein de RIM. Mais ajoutons que ce modèle n'aurait pas été possible s'il n'avait pas été porté par des animateurs bénévoles, des invités militants et des auditeurs actifs dont nous analysons ici le profil sociologique.

L'intérêt scientifique de ce sujet provient du fait qu'il s'agit principalement d'étudier RIM qui est une ancienne « radio libre ». Elle a été l'une des radios les plus importantes au sein du mouvement. C'est la plus ancienne des radios locales privées parisiennes. C'est aujourd'hui une radio associative de catégorie A. Cette catégorie correspond à un grand nombre de radios (environ 600), mais celles-ci sont peu étudiées. Enfin, c'est une radio *New Age* et l'un des seuls médias audiovisuels français *New Age*.

Croisant histoire et sociologie du religieux, des médias, de la communication, de la politique, des sciences, cette thèse repose sur une écoute assidue, sur de nombreux entretiens et discussions informelles, sur l'étude de différents fonds d'archives (papier, audio, numérique) et sur de nombreuses observations de type ethnographique.

Nous donnons dans une première partie les outils scientifiques pour pouvoir analyser ce phénomène. Nous verrons ensuite dans quel contexte historique, radiophonique, économique, social, juridique et politique RIM fait son apparition et continue d'exister aujourd'hui. Enfin, nous nous focalisons sur le modèle radiophonique proposé, et sur les acteurs de cette radio.

Sommaire

Sommaire	3
Résumé de la thèse	4
Thesis summary	5
Introduction	9
1 Définition du sujet	9
2 Intérêt personnel	15
3 Intérêt du sujet	17
4 Problématique	20
5 Hypothèse de la thèse	20
6 L'approche	20
7 La méthodologie	29
8 Les terrains	43
9 Cadrage	62
10 Annonce de plan	64
PARTIE I Approches conceptuelles et théoriques	65
CHAPITRE I Approches de la radiophonie	65
CHAPITRE II Approches du <i>New Age</i>	107
PARTIE II Approche contextuelle	147
CHAPITRE I Le monde radiophonique	148
CHAPITRE II Le monde <i>New Age</i>	296
PARTIE III Etude de cas : Radio Ici et Maintenant	357
CHAPITRE I Ici et Maintenant comme radio	358
CHAPITRE II Ici et Maintenant comme radio <i>New Age</i>	564
Conclusion	743
1 Le modèle de média alternatif	743
2 Les limites du modèle de média alternatif	755
3 Les apports scientifiques de la recherche sur les médias alternatifs	761
Bibliographie	773
1 Radio, médias et communication	773
2 <i>New Age</i> , religieux, société, politique, science	806
Table des matières	833