

Les revues électroniques scientifiques : stratégies éditoriales et médiation de l'information

Résumé

Le sujet que nous développons dans cette thèse concerne l'édition des revues électroniques scientifiques. Les changements qui ont touché ce secteur sont énormes avec une reconfiguration des rôles de tous les acteurs. Les éditeurs qui sont le maillon principal de la chaîne de production d'un document scientifique se sont confrontés à de nouveaux défis. Leurs stratégies éditoriales nécessitent des réformes structurelles pour faire face aux nouveaux besoins. Leurs politiques ont changé suivant le développement des modèles d'édition. Notre analyse est concentrée sur la production des revues électroniques scientifiques, une phase primordiale qui prend en charge les tâches principales de la publication. Ces changements bouleversent tous les acteurs de l'édition. De ce fait le rapport entre eux devient de plus en plus délicat. De nouveaux concepts sont devenus utiles pour aider à gérer la situation. La médiation se présente ainsi comme un élément principal favorisant le rapprochement des points de vue et le dépassement des problèmes.

La zone géographique de notre travail concerne principalement les institutions françaises mais nous avons estimé utile selon l'avancement de notre recherche, d'étudier quelques cas au niveau international, notamment dans le monde Anglo-saxon où le concept de l'édition électronique scientifique prend une place cruciale dans la priorité des institutions et des chercheurs. Le développement de ce concept est en effet en corrélation étroite avec le concept de la mondialisation qui touche depuis quelques années tous les domaines de l'activité humaine. La production scientifique, comme nous allons le montrer dans le deuxième chapitre, est prise en charge par des multinationales comme tous les autres domaines de l'économie, avec des phénomènes de concentration et de fusion entre les groupes d'édition.

La période analysée dans notre thèse correspond à la montée en puissance des revues électroniques scientifiques comme modèle de production éditoriale. Cette période principale couverte par notre travail remonte aux années 1990, date marquée par le début de l'explosion de l'édition électronique. Mais pour des nécessités objectives de recherche nous avons étudié des périodes précédentes pour montrer l'évolution du domaine, notamment avec le

développement des projets d'archivage, et de numérisation des fonds anciens. Ce sujet intéresse de plus en plus d'acteurs publics (la BNF avec son projet Gallica et Europeana) ou commerciaux (Elsevier et son projet de numérisation de plusieurs revues scientifique très anciennes) ; nous traiterons ce point dans la deuxième partie de ce travail.

La problématique principale de notre travail concerne le mouvement de reconfiguration et de redéfinition qui touche tous les acteurs du monde de l'édition avec une évolution au plan des stratégies et des politiques. Nous avons essayé de contacter les principaux acteurs de l'édition pour mesurer l'impact des nouvelles technologies sur ce domaine. Ce travail a pu être mené à bien grâce à la coopération de plusieurs intervenants : éditeurs, bibliothèques, organismes publics et privés.

Nous avons essayé d'analyser les changements qui, touchant à la fois tous les acteurs du domaine, sont en train de bouleverser le monde de l'édition. Notre évaluation ne vise pas au recensement des expériences des éditeurs électroniques ni au comptage des revues qui changent de support ni aux bibliothèques qui s'abonnent à des services en ligne ; elle vise à montrer la reconfiguration de la chaîne éditoriale et la redéfinition des rôles. Les entretiens directifs et semi directifs que nous avons réalisés ont permis d'élaborer une vision approfondie sur le sujet. Nous avons choisi de diversifier les contacts avec les différents acteurs pour croiser les visions des intervenants dans le domaine de l'édition scientifique. Les recherches sont concentrées sur les éditeurs (commerciaux et but à non lucratif) qui sont les producteurs principaux de l'information scientifique et technique. L'édition scientifique et technique est un marché très fragmenté et hautement compétitif (les 6 premiers éditeurs ne publient que 35 % des revues).

Cette thèse se propose d'étudier ce thème dans un contexte éditorial en pleine mutation. Plusieurs analyses ont été consacrées à l'usage des revues électroniques, mais la phase éditoriale est un sujet d'actualité qui pose encore plusieurs interrogations. Les changements sont énormes et l'impact des TIC sur le domaine de l'édition est de plus en plus important. La stratégie des éditeurs électroniques scientifiques est le point de départ de notre travail de recherche. Le but est d'analyser à quel point les nouvelles technologies participent à la reconfiguration des pratiques éditoriales. La chaîne classique de l'édition qui repose sur le support papier est en train de changer voire de disparaître dans plusieurs disciplines comme la médecine, les mathématiques et la physique. Dans le même sens, la notion de médiation se

présente comme vecteur principal dans les tâches quotidiennes d'un éditeur moderne comme pour tout acteur de l'information scientifique et technique. Les revues, principale forme de publication de l'information scientifique et technique ont subi plusieurs changements durant ces dernières années. Tous les secteurs de l'édition classique ont été touchés et on assiste à une nouvelle ère marquée par la multiplication des modèles d'édition et par l'influence du web. Le support électronique est aujourd'hui présent dans les bibliothèques et les centres de documentation parallèlement au support papier et parfois à sa place. Les bibliothèques développent leur équipement en matériel informatique dans les espaces stratégiques de leurs locaux. Tous les acteurs du monde de l'édition sont confrontés à une nouvelle forme de production et de diffusion du savoir et de nouvelles règles s'imposent au niveau de la lecture et de la gestion des revues scientifiques. Personne ne peut aujourd'hui ignorer le nouveau modèle mis en place pour véhiculer l'information en général et l'information scientifique et technique en particulier : les éditeurs se présentent comme acteur principal pour accélérer la migration vers le support électronique.

Cet ensemble d'éléments nous amène à formuler notre problématique qui traite comme question centrale la politique des éditeurs électroniques pour la production, la publication et la diffusion de l'information scientifique et technique à l'ère de l'électronique. On observe une reconfiguration des tâches : le rôle de l'éditeur se transforme aujourd'hui, il accède avec l'édition électronique à un rôle de médiation. L'édition électronique met fin à plus de cinq siècles de domination de l'imprimé comme seul et unique moyen de diffusion du savoir. L'avenir de l'édition est en train de se construire. Personne ne peut imaginer le scénario des changements dans le futur.

La première hypothèse postule que l'édition électronique est un nouveau modèle éditorial de communication du savoir. Depuis quelques années, le monde de l'édition est en plein changement avec l'émergence d'un nouveau modèle de production et de diffusion du savoir. C'est un modèle qui fonctionne parallèlement avec le modèle traditionnel : il utilise les principes de base de l'édition classique et s'inspire des multiples services des technologies de l'information et la communication. Dans ce nouveau modèle, Internet et les services en ligne se présentent comme éléments de changement. C'est un transfert au niveau du support mais aussi au plan de la nature du document, de sa circulation, et même sa lecture. Ce passage exige une réorganisation totale dans la chaîne éditoriale.

La deuxième hypothèse est que l'édition électronique est un nouveau modèle économique qui trouve sa légitimité dans la montée en puissance de l'économie numérique dans tous les domaines. Il gagne de terrain dans les milieux académiques et privés en s'appuyant sur la politique et les stratégies des éditeurs électroniques. Le numérique confère de nouvelles dimensions à l'économie. De nouvelles contraintes dues aux changements du paysage éditorial sont apparues, la concurrence prend une nouvelle forme avec l'émergence de nouveaux protagonistes notamment les éditeurs à but non lucratif avec le développement du Libre Accès.

Selon notre troisième hypothèse, la médiation humaine qui est indispensable dans le processus de production et d'usage d'un document électronique se fonde sur le rôle des différents acteurs. Tous les intervenants du monde de l'édition sont aujourd'hui des médiateurs de l'information électronique. Le développement des TIC a apporté de profonds changements dans la médiation des professionnels de l'information. Cette évolution est due à une mise à disposition élargie de l'offre informationnelle, aux capacités d'autonomie des usagers et aux conditions matérielles de diffusion des contenus.

Notre étude sur le monde de l'édition et sur l'édition électronique en particulier nous a montré à quel point le débat est vif dans ce domaine. Durant deux décennies seulement, le monde de l'édition a vécu plusieurs changements que ce soit au niveau de la production, au niveau de la publication, au niveau de la commercialisation et même au niveau de la lecture. La rapidité du réseau et l'implication de plusieurs acteurs privés ou publics a accéléré le phénomène de l'édition électronique. Après quelques années de la parution des premières revues en ligne nous enregistrons aujourd'hui des milliers de revues exclusivement en ligne ou en double version. Des millions d'articles scientifiques qui circulent sur le réseau et qui permettent chaque jour d'enrichir les échanges entre les scientifiques.

Nous pouvons signaler les résultats suivants :

- Le monde de l'édition est train de connaître une grande évolution voire une révolution, depuis l'invention de l'imprimerie avec Gutenberg. Cette révolution touche toute la chaîne éditoriale : la production, la publication et la diffusion d'un document. Elle touche également le lecteur, les modes de lecture et même la relation entre l'auteur et le lecteur.

- L'édition électronique est depuis quelques années une réalité et pas un nouveau phénomène, un vrai transfert est en train de se réaliser entre l'édition papier et l'édition électronique, beaucoup d'éditeurs diffusent exclusivement en ligne, plusieurs revues ne sont plus publiées en versions papier. Nous posons la question sur l'avenir du support papier comme parrain du monde de l'édition depuis plusieurs siècles.

- L'Open Access se présente comme un nouveau modèle de publication de l'information scientifique. Ce modèle est appuyé par les institutions publiques et les centres de recherches, il trouve également le soutien de plusieurs chercheurs au niveau mondial. Ce modèle d'édition peut être considéré comme une révolution dans la mesure où il bouleverse les rôles des acteurs de l'édition, les bibliothèques et des centres de recherche qui étaient uniquement des consommateurs sont devenus des producteurs. Ce modèle d'édition permet la démocratisation de l'accès à l'information même si les réserves sont toujours présentes.