

JANKEVICIUTE Laura

Internet et les préadolescents : quels usages ? Approche visuelle et participative

Depuis déjà trente ans la révolution numérique, qui touche aujourd'hui tous les secteurs, continue à changer notre vie. Elle s'adresse à une nouvelle forme d'intelligence qui résulte d'un environnement tout en images où l'écran joue un rôle considérable. Il y a douze ans, dans son essai *Digital Natives, Digital Immigrants*¹, Marc Prensky a constaté que la nouvelle génération (angl. *Generation Digital Natives*) était différente. Ces jeunes ont grandi avec les outils numériques, donc ils pensent et assimilent l'information d'une autre façon. De nos jours ces attitudes deviennent un sujet d'importance car les manières dont les publics d'enfants, d'adolescents et de jeunes s'approprient les technologies numériques de l'information et de la communication (TNIC) révèlent une nouvelle forme de culture. Chaque jour de nouveaux dispositifs multimédias, des équipements, des services en ligne et leurs usages se multiplient. Aujourd'hui les pratiques culturelles de ces publics sont de plus en plus fortement orientées vers les écrans et nous nous rendons compte que les activités numériques font apparaître de nouveaux modes de vie qui doivent être analysés sous différents aspects.

Notre thèse évoque les usages d'Internet des préadolescents âgés de 11 à 14 ans, dans toute leur complexité d'une manière anthropologique et ethno-qualitative. D'une part, elle présente une démarche scientifique appliquée et ses principes en se focalisant sur le courant méthodologique des *Visual Methodologies*, et plus particulièrement sur les méthodes visuelles participatives utilisées durant l'étude dans deux collèges publics bordelais. Et d'autre part, elle fournit l'analyse des résultats de cette étude afin de démontrer comment, grâce à la création de collages et de dessins et aux entretiens menés avec la technique « dessin/collage-élicitation », les préadolescents ont pu construire un modèle métaphorique de leur lien avec Internet. Notre thèse contribue à la compréhension des dynamiques sociales, culturelles et identitaires qui se créent à travers les dispositifs en ligne et se manifestent chez le public des préadolescents. Nous examinons la façon dont le public en question, à travers ses interactions numériques, comportements, routines, jeux, construit un espace culturel en ligne et comment, à leur tour, les différentes formes d'activités et d'expression influencent leur monde : leurs relations, leur identité et leur quotidien. Quelles sont les caractéristiques de la culture numérique en ligne des préadolescents ? Quelles formes prend-elle ? Quelle sorte de valeurs exprime-elle ?

Dans ses travaux sur les adolescents Michel Fize écrit : « l'adolescent n'a pas une culture ; il est une culture. Une façon d'être au monde, de voir ce monde, de s'y mouvoir. Culture par quoi il faut entendre un système d'idées, de projets, d'attitudes, particuliers qui la distinguent de la « culture adulte ». Culture au sens fort de mode de vie transcendant des clivages sociaux ou géographiques. Voilà pourquoi il faut parler de culture au singulier, même si, dans ses formes d'expression, elle est, individualisme oblige, tout à fait multiple. On peut

¹ PRENSKY Marc. *Digital Natives, Digital Immigrants*. In *On the Horizon*, 2001, vol. 9, n° 5. Disponible sur : <http://www.marcprensky.com/writing/Prensky%20-%20Digital%20Natives.%20Digital%20Immigrants%20-%20Part1.pdf> (Consulté le 11 janvier 2013).

donc parler d'un adolescent *way of life* »². Nous reprenons cette notion et l'appliquons à notre public. Les préadolescents rencontrent les espaces d'Internet qui s'offrent à eux et il devient intéressant de voir quelle place ces usages prennent dans leur « *way of life* ».

Si les technologies, longtemps nommées nouvelles, désormais sont banalisées, la création continue de fonctionnalités et de services qu'elles offrent prouve l'apparition de nouveaux usages, ainsi que de nouvelles modalités des anciens usages. Avec le développement des nouveaux espaces et dispositifs en ligne, les usages significatifs se forment et s'enracinent dans la vie des préadolescents. Notre recherche décrit les usages d'Internet chez les préadolescents. Notre thèse contribue à la compréhension des nouvelles dynamiques sociales, culturelles et identitaires qui se créent à travers les dispositifs en ligne et se manifestent chez ce public. Nous nous posons la question de savoir pourquoi les dispositifs sur Internet remportent un tel succès auprès du public des collégiens.

En étudiant les usages d'Internet chez les publics jeunes nous nous rendons compte de l'existence de nombreux discours sur les « impacts ». Les uns portent sur les effets positifs d'Internet et sont nommés comme « techno-euphoriques », les autres sont plutôt « techno-pessimistes » et relèvent le côté négatif. Ces discours s'infiltrent dans l'imaginaire de la société et forment des stéréotypes, par exemple sur la dangerosité liée à Internet ou sur les jeunes internautes « accros » à certains usages en ligne. Dans notre recherche nous voulons nous éloigner de ces discours, parfois très contradictoires, pour effectuer une analyse de la situation réelle. Notre ambition est de nous approcher au plus près du public des préadolescents et de voir ce qu'Internet représente pour eux. Quel est le lien entre ces discours « euphoriques » ou « pessimistes » et les vrais usages d'Internet chez les préadolescents ? Internet, n'est-il qu'une quête du divertissement et de l'évasion ? Aide-t-il à accomplir certaines tâches de la vie quotidienne de notre public ?

La diversité de dispositifs, de services, d'espaces en ligne, témoigne de la complexité de la réception. Internet devient un lieu où les jeunes usagers tentent de concilier les valeurs et les intérêts personnels. Leurs usages reflètent les différentes attentes face à Internet, liées à leurs propres représentations. Chaque jeune internaute les superpose et les combine à sa façon. Nous voyons le préadolescent comme un usager et stratège unique et nous nous demandons s'il est possible de distinguer différents types d'usagers et ensuite vu sous cet angle d'étudier les usages. Notre désir d'appréhender la réalité d'une manière libre et du point de vue des préadolescents nous confronte avec la question suivante : Comment étudier les usages d'Internet dans leur globalité ?

Notre recherche comporte également des questionnements sur la méthodologie de la recherche auprès de public de préadolescents. Comment étudier notre objet sans poser à nos interlocuteurs des questions trop proches de notre problématique pour ne pas les amener à confirmer nos *a priori* ? Quelle technique méthodologique permet de dévoiler la logique de pensée préadolescente ? Dans notre recherche nous avons privilégié les méthodes participatives basées sur une conception selon laquelle le chercheur doit amener le public à apporter des matériaux qu'il faudra ensuite expliquer afin d'en faire une analyse. Quels sont les principes de cette méthodologie ? Quels sont ses apports et ses limites ?

² FIZE Michel. *Les Adolescents*. Paris : Le Cavalier Bleu, 2009, p. 55.

Notre travail et notre réflexion sont présentés en trois parties. Dans la première partie de la thèse nous nous attacherons à présenter notre objet, notre public et notre étude. Dans les deux parties suivantes nous explorerons les résultats de notre étude. Dans le cadre de la deuxième partie, une série d'interrogations est posée : Quels sont les espaces où les collégiens surfent sur Internet ? Quelle est la durée des connexions, leurs rythmes : leurs horaires et la fréquence ? Comment Internet modifie-t-il les relations entre parents et enfants ? Entre fratrie ? Quelles stratégies les préadolescents appliquent-ils pour protéger leur vie numérique des différents membres de la famille ?

La troisième partie de la thèse porte sur le contenu des usages. Nous commençons cette partie avec des constatations sur les parcours très variés et très individuels des jeunes usagers d'Internet et, ensuite, nous présentons une analyse approfondie et nuancée des différents types d'usages. Nous examinons la fonction communicationnelle d'Internet chez les collégiens rencontrés et nous soulignons le fait qu'Internet incarne une arène d'expression chez les préadolescents, engendre plusieurs affects et incite le désir de la joignabilité permanente. Puis nous analysons également la construction d'identité numérique, très dynamique, changeante et expressive. En considérant Internet comme une fenêtre culturelle nous évoquons les spécificités des pratiques culturelles, sportives et médiatiques en ligne. La fonction ludique d'Internet et la passion pour les jeux en ligne est examinée en essayant à répondre à la question que cherchent donc les jeunes joueurs dans ces espaces virtuels. Et nous finissons notre thèse par l'analyse des recherches en ligne d'information chez préadolescents.

Nous reconnaissons l'hétérogénéité de notre objet de recherche et souhaiterions mettre l'accent sur les usages et les comportements les plus marquants découverts durant notre étude auprès du public des préadolescents. Notre thèse apporte un nouvel éclairage à la compréhension de ces usages d'Internet et à la notion de leur culture numérique en ligne à travers un regard anthropologique.

Mots-clés : préadolescents, Internet, usages, culture numérique, anthropologie, méthodes visuelles, approche participative