

Résumé destiné à la publicité de la soutenance

Dans son livre *Le prophète*, le grand philosophe libanais *Gibran Khalil Gibran* a signalé que « l'homme a Dieu pour père et la nature pour mère ». Cette mère, précisément la nature libanaise (objet de notre étude), qui n'a cessé de nous offrir toute sa générosité et toutes ses inépuisables ressources souffre actuellement. Les problèmes environnementaux et leurs conséquences sur la santé publique promettent d'être parmi les problèmes les plus importants auxquels sera confrontée notre société dans les années à venir. Une crise environnementale pèse sur notre pays et ce, sur tous les plans. Cependant, la crise dont nous parlons n'est pas seulement le fruit de la dégradation des ressources naturelles. Elle résulte également d'une crise de notre représentation de la nature. D'où le changement requis qui est un changement de mentalité. Une communication environnementale s'impose alors. L'installation de la question environnementale dans l'espace public peut emprunter différentes voies parmi lesquelles les médias ont toute leur place. Cette recherche en Sciences de l'Information et de la Communication est l'occasion de présenter une piste de réflexion sur le processus de construction de l'environnement dans trois quotidiens libanais importants (*Annahar*, *Assafir* et *L'Orient Le Jour*) : comment et quels problèmes écologiques ces titres sont-ils en train de présenter ? Les représentations sociales de l'environnement transforment-elles le choix et le traitement des événements ? Pour répondre à ces interrogations, notre recherche est traversée par une démarche théorique complétée par une démarche empirique. Elle s'organise en trois parties.

Dans la première, « Contextualisation, une approche théorique et historique », nous effectuons un tour d'horizon de quelques travaux sur l'information médiatique. Il s'agit d'interroger, à travers les courants de pensée que nous avons développés, la question de la presse sur le terrain libanais. Les concepts qui s'imposent dans notre recherche sont les suivants : l'événement médiatique, l'opinion publique, la représentation, l'espace public, la communication environnementale et l'environnement. Loin d'être neutre, le discours de la presse sur l'environnement nous donne accès à une réalité complexe dans laquelle se manifeste, à la fois, la spécificité de l'institution médiatique et du cadre national et culturel choisi. Ce qui nous amène à insérer les pratiques journalistiques dans un ensemble d'interactions plus générales. Pour cela, nous jetons dans le deuxième chapitre de cette partie un regard rétrospectif sur la presse libanaise en fonction de l'histoire du pays. Une telle étude nous permettra de réfléchir sur les conditions de

production du discours médiatique au Liban, et plus précisément, celui sur l'environnement. Il s'agit de voir comment le contexte politique et économique dans lequel évolue le journaliste influence son autonomie et, par conséquent, son traitement de l'information.

La deuxième partie « Situation mondiale et libanaise de l'environnement » part d'une définition de l'environnement, ce qui permet de mettre le point sur ses caractéristiques. Ce terme se situe dans une perspective interdisciplinaire et regroupe une multitude de significations. Il est, comme le rappelle N. D'Almeida, « un objet incertain, en construction et reconstruction permanentes »¹. En se basant sur les définitions détaillées de cette notion et de son évolution à travers le temps, nous essayerons de vérifier si la réalité environnementale libanaise se rapporte à une situation de crise. À cette fin, il nous paraît utile de broser une fresque panoramique des enjeux environnementaux libanais, pour dégager leurs causes profondes et mettre en lumière leurs effets.

L'environnement, comme beaucoup d'autres domaines de l'actualité, pose des problèmes qui dépassent les frontières et dont l'analyse exige un savoir complexe. Les défis posés par le dossier écologique ont suscité une mobilisation mondiale visant à réconcilier les exigences du développement avec la nécessité d'une exploitation rationnelle des ressources naturelles. Dans le deuxième chapitre de cette partie, nous visiterons quelques étapes de cette prise de conscience globale, de Stockholm à Copenhague, en essayant d'entendre la voix du Liban dans le concert des nations. Dans ce cadre, nous nous intéresserons non seulement à la participation de ce pays à ces sommets mais également à leur traitement journalistique dans quelques quotidiens libanais. Une appréhension de ces représentations nous aidera à dégager l'intérêt ou l'indifférence des journalistes, à cette époque, pour l'environnement. De plus, la problématique environnementale ne se construit pas d'un seul tenant. Elle s'inscrit dans un processus communicationnel qui englobe tous les acteurs de la société. Chacun d'entre eux apporte sa pierre à l'édifice. Pour cela nous tenterons, aussi dans ce chapitre, de mieux comprendre ce qui est connu par communication environnementale et de situer la presse dans une telle stratégie.

Enfin, la troisième partie de ce travail « Les représentations journalistiques de la crise écologique » est consacrée à l'étude de la production de l'information environnementale dans la

¹ D'Almeida, Nicole, Enjeux et acteurs de la communication environnementale et du développement durable, www.celsa.fr, journée d'études GRIPIC, 4 juin 2003, consulté le 10 juillet 2010.

presse. Partant des constats faits dans les deux premières parties, nous allons opérer une analyse quantitative et qualitative afin de vérifier la véracité de nos hypothèses par rapport à notre étude de cas. Notre **corpus** s'articule autour de trois quotidiens nationaux sur une période de 12 mois (janvier à décembre de l'année 2006). Le choix de cette année est fortement raisonné. En effet, l'invasion israélienne contre le Liban, survenue en juillet de cette année-là, a laissé de graves conséquences sur le plan environnemental. En tenant compte de cet événement, nous pouvons découper notre corpus en deux parties qui feront l'objet de deux chapitres. Dans la première, nous avons affaire à une période ordinaire s'étalant de janvier jusqu'à juillet, date de l'invasion. L'analyse n'est pas orientée vers un événement environnemental précis. La deuxième concerne une période troublée, celle de la guerre et de l'après-guerre (de juillet jusqu'à décembre). Nous pouvons alors nous demander si la couverture médiatique de l'environnement fluctue en fonction des événements. Il s'agira aussi de mieux en dégager les traits caractéristiques de la couverture journalistique en temps de crise écologique. Les données analysées étant un peu anciennes, (l'année 2006), nous avons jugé utile de mener une brève analyse actualisée de la thématique dont la prégnance dans l'actualité n'a cessé de croître. À cet effet, une comparaison de la couverture médiatique de l'environnement entre 2006 et 2010 sera présentée à la fin du deuxième chapitre de cette partie.

Parallèlement au corpus, nous avons réalisé un travail empirique complémentaire. Nous avons eu la chance d'effectuer plusieurs interviews avec des personnes directement concernées par la fabrication du journal et des journalistes intéressés par l'environnement.

En entreprenant une telle étude, nous nous inscrivons dans une préoccupation à dimensions sociale et contemporaine. Les médias ainsi que l'environnement font partie intégrante de notre quotidien. De plus, cette rencontre entre deux champs disciplinaires (médias et environnement) nous amène à une double réflexion. D'une part, elle nous permet d'interroger le rôle actuel de la presse écrite au Liban. D'autre part, elle constitue une occasion pour comprendre les modes de fonctionnement d'un journal et les lois qui définissent le choix et la construction de l'information en tenant compte du caractère polysémique de la notion d'environnement.

Cette thèse n'appréhende ni la crise écologique libanaise en elle-même, ni le rôle de la presse, mais s'efforce de les associer intimement. La crise écologique constitue, nous semble-t-il, un

terreau privilégié pour discuter les dysfonctionnements de notre société et leur représentation dans l'espace médiatique.