

PUBLICATIONS SCIENTIFIQUES (Namoin YAO - BAGLO)

Génération Y et marketing RH : une approche générationnelle de la communication de recrutement en France, Décembre 2011, *Communication et Organisation*, n°40, Bordeaux : Presses Universitaires de Bordeaux, pp 59-70.

Médias et processus de starification au Togo : l'exemple d'Adébayor Shéyi, Printemps 2013, *Les cahiers francophones de l'éducation aux médias*, n°5, Paris : Editions Publibook, pp 71-80.

Communication de recrutement et/ou marque employeur ? Novembre 2013, *Communication & Management*, Vol 10, n° 2, Paris : Editions Eska, pp. 73-85.

Transparence et Communication des organisations au Togo, Décembre 2013, *Revue Educom*, n°003, Lomé : Editions Label, pp.213-229.

Quelle place et quel rôle pour les Business Game dans le recrutement des entreprises en France ? 2013, Actes du colloque « Transformation des organisations et évolution des problématiques et mutations fonctionnelles », *Collection EUTIC n°7*, Bruxelles : Université Libre de Bruxelles, pp.76-82.

Conflit(s) et modèle(s) de réconciliation : cas des Tchokossi et des Moba au Togo, Namoin YAO, Martin GANGUE, 2016, in, *Ethnicité, crises sociopolitiques et processus de réconciliation nationale*, ss dir, K. Anate, E. Assima-Kpatcha et K.N. Tsigbé, *Université de Lomé – LETRIA & CEROCE*, pp. 327- 338.

Impact(s) des technologies numériques en période de crise : cas du conflit à Mango, *Communication, Technologies et Développement*, n°4, Septembre 2017, pp.76-84.

Place des femmes dans le paysage médiatique togolais, *EDUCOM*, N° 008, Décembre 2018, Université de Lomé, pp. 464-487, ISSN : 2226-1443

Une analyse de la communication publique au Togo, *RAMReS*, Revue Africaine et Malgache de Recherche Scientifique Nouvelle Série, Sciences Humaines, N°010 – 1er Semestre 2018, pp. 53-62.

Pratiques communicationnelles et démarche RSE des multinationales au Togo, *Revue Internationale d'Analyse des discours sociaux*, Saint-Louis (Sénégal), n°4, Janvier 2020, pp. pp.177-194, ISSN : 2337-2850

Les caractéristiques des métiers de la communication au Togo, *Communication & Professionnalisation*, N°10, 2020, pp. 134 - 155, ISSN : 2294-9844

Les défis de la professionnalisation des formations en communication au Togo, *Mu Kara Sani*, Revue de l'Institut de Recherches en Sciences Humaines, n°32, Vol 2, Décembre 2020 Niamey, pp.112 – 126, ISSN : 1859 – 5081

Enjeux et perspectives de la communication des collectivités locales au Togo, *Notes scientifiques, homme et société*, Faculté des Sciences de l'Homme et de la Société, Université de Lomé, N° 13, Décembre 2020, pp. 59 – 72, ISSN 2409-979

Pratiques médiatiques et attentes des publics radiophoniques : cas de la radio Campus FM de l'Université de Lomé, *Études Togolaises*, Revue Togolaise des Sciences, Institut National de la Recherche Scientifique de Lomé (Togo), Vol 14 n°2 Juillet-Décembre 2020, pp. pp. 324 – 338, ISSN : 0531-2051

Les stratégies émergentes en communication interne à l'Université de Lomé, *Revue COSSI*, N° 8, En Ligne, ISSN 2495-5906.

De l'efficacité des organisations professionnelles des médias au Togo *in*, Les Médias au Togo Histoire, Réglementation et usages. K. Anate, N. Gbati (ss dir), PUL & CEROCE, Décembre 2020, – ISBN : 978 -26916789-39-2.

Agridigitale, un exemple de média innovant au Togo ? Namoin YAO – BAGLO & Anoumou AMEKUDJI, 2021, *in*, *Humanités numériques et éducation en Afrique. Innovations sociales en Afrique*. Y. Akakpo (ss dir), Paris, L'harmattan, January 2021, pp. 39-56.

Le faible impact de la communication dans la relation client de la Société Togolaise des Eaux, *Revue Ivoirienne des Sciences de Langage et de la Communication*, n°15, Décembre 2021, Université de Bouaké, pp. 402 - 418, ISSN : 1996-8310

Communication gouvernementale à l'épreuve de la Covid 19 : Cas du Togo *Revue Africaine de Communication*, Centre d'Études des Sciences et Techniques de l'Information, Université Cheick Anta Diop, Dakar, Janvier 2022, pp. 1 – 18, ISBN 0850-895X

Gestion communale au Togo : la question de l'efficacité du dispositif de formation en communication du personnel, *Notes scientifiques, Homme et Société*, n° 15, Décembre 2021, Faculté des Sciences de l'Homme et de la Société, Université de Lomé, pp. 195-213, ISSN 2409-9791.